



- Las competencias ci2 tienen que ser evaluadas y certificadas para que el estudiante pueda demostrar su capacidad de reunir e interpretar datos y transmitir información.
- Muchas organizaciones y gobiernos ven las acreditaciones como una urgente necesidad para su aplicación en el ámbito laboral. Los empleadores necesitan personas que cumplan unos perfiles y competencias profesionales que no encuentran certificadas. Éste es un asunto estratégico en la Unión Europea por temas de movilidad, acceso al mercado laboral, etc.
- La certificación en ci2 supone una oportunidad incuestionable pero requiere una buena planificación y seguimiento que garantice su sostenibilidad y adaptación al contexto y al momento.
- Es imprescindible el apoyo institucional y de otros organismos. La ANECA se ha comprometido en incorporar en su portal de información el documento marco de Ci2 y el decálogo de competencias.
- Las universidades tienen capacidad para certificar y deben desarrollar un modelo de formación y certificación. La marca “universidad” /CRUE está detrás de la certificación, lo que constituye una garantía.
- Existen, además, diversas alternativas para la certificación ci2 pero es importante crear sinergias, buscar puentes entre las distintas propuestas de acreditación, e integrar a los distintos actores que tienen algo que decir en este proyecto.
- Ci2 no debe quedar sólo en el ámbito académico, sino que puede llegar a ser un producto abierto a la sociedad, con visibilidad y que ofrezca el máximo nivel de garantía



**CRUE**

**REBIUN**

Red de Bibliotecas Universitarias

**TIC**

Comisión Sectorial de las Tecnologías  
de la Información y las Comunicaciones

