

EVENTOS

VIII WORKSHOP REBIUN PROYECTOS
DIGITALES. PRESERVACIÓN DIGITAL

2008



CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UN PORTAL
TEMÁTICO SOBRE LA II GUERRA MUNDIAL EN LA
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN

CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UN PORTAL TEMÁTICO SOBRE LA II GUERRA MUNDIAL EN LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Ricardo González Castrillo. Director de la BURJC

Cristina Montero de Espinosa Costa. Subdirectora de la BURJC

*WORKSHOP REBIUN 19-21 OCTUBRE 2008
UNIVERSIDAD DE MURCIA*

Portal Temático II GM

- ▶ Convenio suscrito entre la Fundación de la Universidad Rey Juan Carlos y la empresa Vettera Octo (17 diciembre 2008)
- ▶ Finalidad: Digitalización de una colección particular de revistas y difusión a través de un portal temático especializado en la Segunda Guerra Mundial

Portal Temático II GM

- ▶ Contactos previos en 2007, entre los meses de mayo a noviembre, con los propietarios de la colección
- ▶ Finalidad: verificar el interés del proyecto para la Universidad y comprobar la relevancia documental de la colección de revistas

Portal Temático II GM

- ▶ Nombre formal de la colección de revistas: *WWII ReVista*
- ▶ Formada por 15.000 números de revista que se refieren a 60 títulos de publicaciones periódicas y 2.000 periódicos de la época
- ▶ Valor económico: 400.000 euros aprox.

Portal Temático II GM

- ▶ Ubicación de la colección: Bergondo (La Coruña)
- ▶ Revistas editadas entre los años 1939-1945 aunque hay otras de la “Gran Guerra” de 1914-1918, españolas de la Guerra Civil Española y números posteriores aparecidos después del año 1945

Portal Temático II GM

- ▶ Clasificación de la colección en tres apartados: países del eje, países aliados y países neutrales
- ▶ Como criterio general, predominan las revistas gráficas sobre las de información general y estas últimas sobre las especializadas, salvo las de tema militar.

Portal Temático II GM

- ▶ La colección posee un catálogo impreso que concreta los números disponibles de cada título e incluye una breve reseña histórica sobre la publicación en cuestión
- ▶ El estado de conservación es muy bueno debido a las condiciones ambientales reguladas del espacio físico y a la protección de cada número de revista por medio de una carpetilla hecha a medida

Portal Temático II GM

- ▶ Fondo en continua expansión debido a las compras y donaciones e intercambios que realizan los propietarios con otros coleccionistas a nivel mundial
- ▶ El desarrollo específico del convenio comenzó con la planificación de la digitalización y con la contratación a la misma para la creación del portal web y herramienta interna de trabajo (BB.DD)

Portal Temático II GM

- ▶ Encuentros con las empresas interesadas en este proyecto en el mes de febrero de 2008 en Bergondo (4 en total)
- ▶ Se les concretaron en dichos encuentros los pormenores del proyecto
- ▶ En marzo-abril, se reciben los presupuestos y planificación del trabajo a realizar

Portal Temático II GM

- ▶ Criterios adoptados para la evaluación de las empresas.
 - Económico. Las diferencias oscilaban entre 0,48 a 0,19 céntimos de euro por página digitalizada
 - Personal. No había diferencias significativas pues todas acordaron poner 4 ó 5 personas
 - Equipamiento. Sin diferencias entre ellas
 - Proyectos similares. Muchas diferencias entre ellas en razón del número y naturaleza de proyectos llevados a cabo

Portal Temático II GM

- ▶ En abril, se proponía encargar este trabajo a la firma comercial VINFRA (digitalización y portal temático)
- ▶ En junio se firmó el preceptivo contrato entre la Fundación URJC y VINFRA
- ▶ En julio comenzaba la instalación de la maquinaria en Bergondo

Portal Temático II GM

- ▶ A finales de julio, se contrataba a los efectivos propuestos, los cuales recibían formación específica en el manejo de la maquinaria
- ▶ Tras este periodo de formación y de pruebas, comenzaron a digitalizar la colección de revistas

Portal Temático II GM

- ▶ El proceso de digitalización ha comenzado por las revistas italianas.
- ▶ En octubre disponemos ya de la base de datos para el trabajo interno de documentación y de una primera versión del portal temático en pruebas

Portal Temático II GM

- La intención es que el portal temático sea un lugar de encuentro para todo tipo de público. Por este motivo, además de dar a conocer la colección de revistas, incluye otros apartados como “la guerra día a día”, “biografías de los principales protagonistas de la guerra”, “chistes de la época”, “vídeos sobre la guerra”, etc. Todo este material está siendo realizado por la Biblioteca

Portal Temático II GM

- ▶ Además de ello, los propietarios quieren fomentar la edición de trabajos que guarden relación con su colección, una vez que ésta sea conocida.
- ▶ Tres ideas más: el proyecto tiene una duración de 5 años –hasta 2013-; se abrirá el portal temático en 2009 coincidiendo con el aniversario del comienzo de la guerra; y se ha formado una Comisión Paritaria entre Fundación/Vettera Octo.

Portal Temático II GM

- Presentación de las herramientas de trabajo
 - Bases de datos para la documentación de las revistas y otras finalidades anteriormente citadas
 - Portal temático web II GM
 - Ejemplo de búsquedas y presentación de la información