

ESTUDIOS E INFORMES

LINEA 1

2018



PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN

PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS

REBIUN Línea 1 (3er. P.E.) Organización, Comunicación y Liderazgo. 2018



Documento bajo licencia Creative Commons



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN



PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS

Línea Estratégica 1 CRUE-REBIUN

En el marco del Plan Rebiun 2020, y dentro del objetivo de mejorar la visibilidad y proyección de Rebiun, la **Línea Estratégica 1** llevó a cabo en el año 2018 un estudio sobre las iniciativas de fomento y promoción de la lectura por parte de las bibliotecas universitarias.

Este estudio, que fue presentado en la Asamblea celebrada en la Universidad de Salamanca en noviembre de ese mismo año, se basa en una encuesta dirigida a los directores/as de las bibliotecas que fue recopilada entre el 9 de marzo y el 16 de abril de 2018. Respondieron a la misma un total de 39 de las bibliotecas encuestadas arrojando unos resultados cuya presentación es objeto del presente informe.

PREGUNTAS ENCUESTA

2,3

¿Realiza tu biblioteca algún tipo de actividad de promoción de la lectura?

¿De dónde surge la iniciativa de desarrollar este tipo de actividades de promoción de la lectura?

4,5

¿Qué grado de implicación tiene la institución en su conjunto en el diseño y desarrollo de las actividades programadas?

Además de la propia institución, ¿se cuenta con la colaboración de algún tipo de organismo público o privado, colectivo social o asociación para el desarrollo de las actividades?

6,7,8 y 9

¿Qué tipo de actividades se realizan en tu biblioteca ?

¿En qué medio se desarrollan las actividades?

¿Con qué frecuencia se llevan a cabo las actividades?

¿Cómo se valoran los resultados obtenidos?

¿REALIZA TU
BIBLIOTECA
ALGÚN TIPO DE
ACTIVIDAD DE
PROMOCIÓN DE
LA LECTURA*?

SÍ

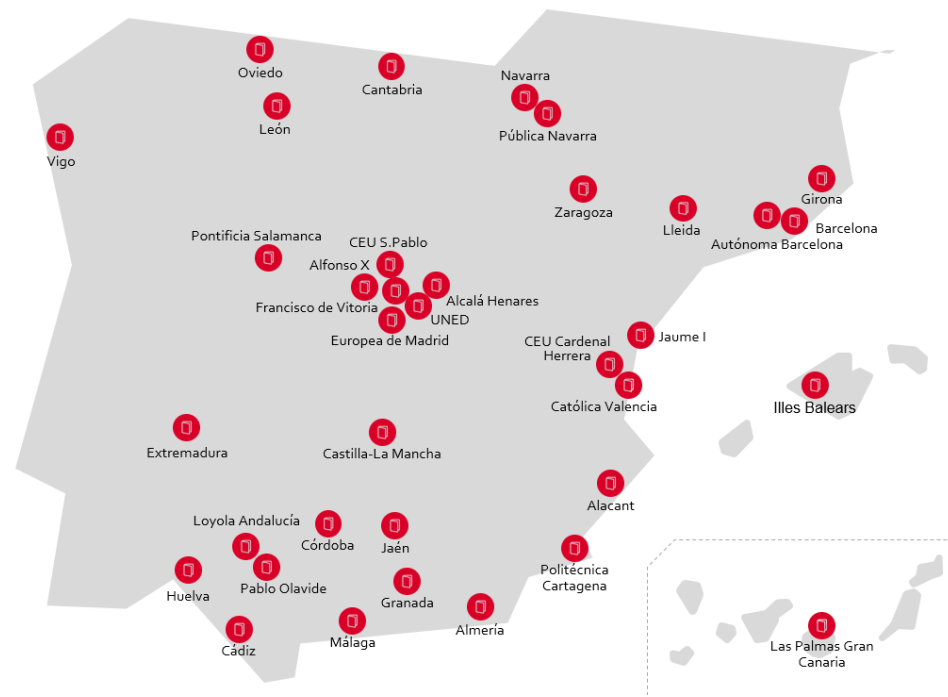
36

No

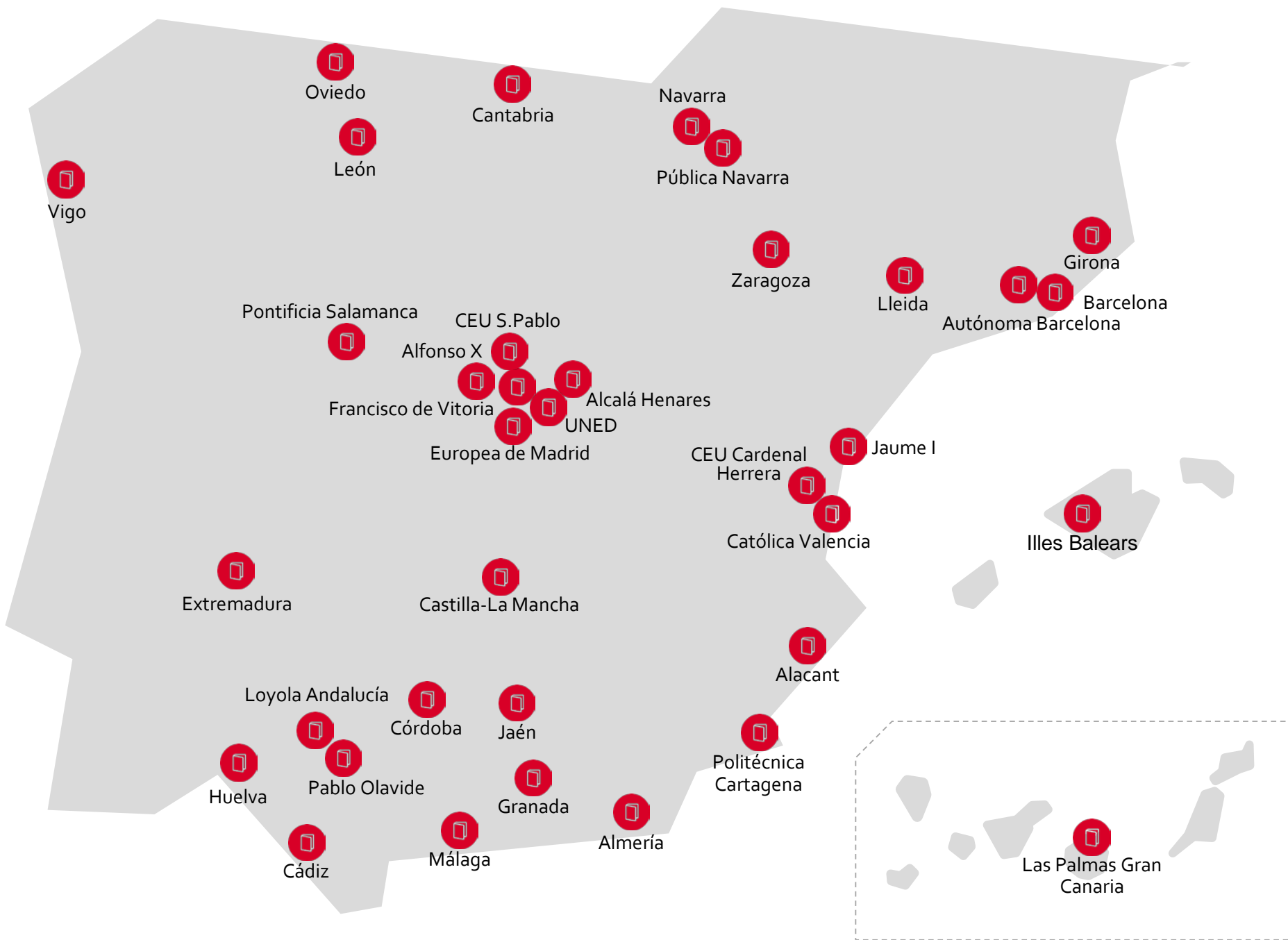
3

No contesta

36



* Encuesta realizada entre el 9 de marzo y el 16 de abril de 2018



¿QUÉ TIPO DE
ACTIVIDADES SE
REALIZAN EN TU
BIBLIOTECA?



97 %

35 bibliotecas celebran el **día del libro** u otras conmemoraciones



44 %

16 bibliotecas organizan **presentaciones de libros**



67 %

24 bibliotecas ofrecen una colección de ocio o un **rincón de lectura**



44 %

16 bibliotecas organizan **concursos literarios**



47 %

17 bibliotecas organizan **campañas de promoción de la lectura** o de la escritura



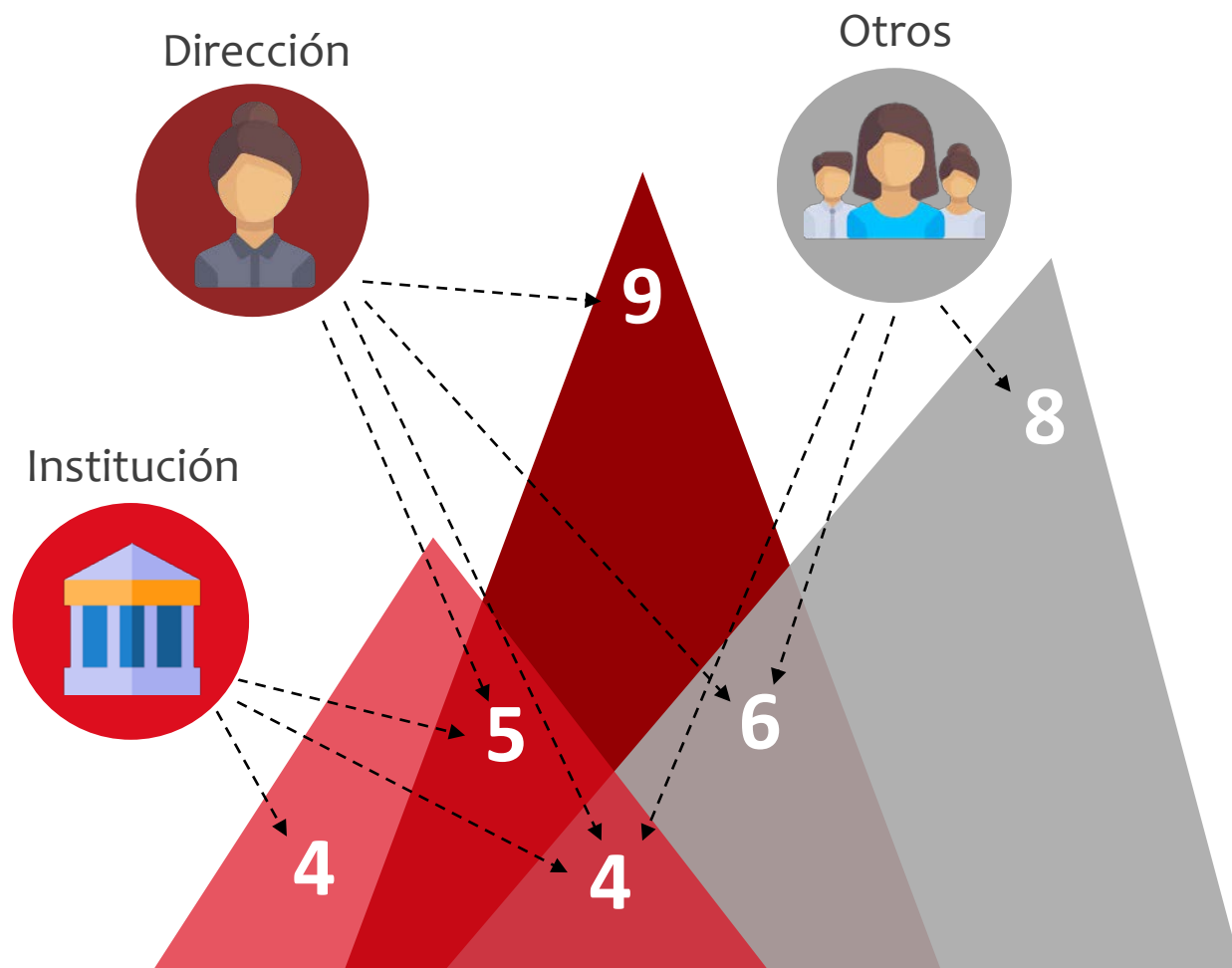
42 %

15 bibliotecas llevan a cabo **programaciones culturales** en torno a la lectura

Encuentros con autores	14 bibliotecas
Bookcrossing	13 bibliotecas
Charlas y conferencias en torno a la lectura y la escritura	13 bibliotecas
Creación de <i>wikis</i> o <i>blogs</i> para compartir comentarios sobre lecturas	11 bibliotecas
Otros	17 bibliotecas



¿DE DÓNDE SURGE LA INICIATIVA DE DESARROLLAR ESTE TIPO DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA?



¿SE CUENTA CON
LA COLABORACIÓN
DE ALGÚN TIPO
DE ORGANISMO
PÚBLICO O
PRIVADO,
COLECTIVO SOCIAL
O ASOCIACIÓN
PARA EL
DESARROLLO DE
LAS ACTIVIDADES?

No	24 bibliotecas
Sí	9 bibliotecas
Otro	3 bibliotecas



¿EN QUÉ
MEDIO SE
DESARROLLAN
LAS
ACTIVIDADES?

Presencial	8 bibliotecas
Presencial + Semipresencial	5 bibliotecas
Presencial + Semipresencial + Virtual	8 bibliotecas
Presencial + Virtual	13 bibliotecas
Semipresencial + Virtual	1 biblioteca
Virtual	1 biblioteca





¿CON QUÉ
FRECUENCIA SE
LLEVAN A
CABO LAS
ACTIVIDADES?

44%

16 bibliotecas
organizan
actividades **de
forma regular**

36%

13 bibliotecas
organizan
actividades **con una
periodicidad fija**

19%

7 bibliotecas
organizan actividades
a modo de **acciones
puntuales**

OBSERVACIONES

“ Tenemos un impacto bajo sobre la comunidad universitaria.

“ Una labor altamente satisfactoria, tanto para los profesionales de la biblioteca como para los usuarios.

“ La comunidad universitaria responde muy positivamente a las actividades, no obstante es difícil llegar a los alumnos.

“ La Biblioteca de la Universidad de Cádiz cuenta, desde el año 2012, con un Plan en Fomento del Libro, la lectura y la escritura. En este programa se recogen las principales actividades en fomento de la lectura y la escritura que se llevan a cabo desde la Biblioteca de la UCA.

“ El Club de lectura de la Biblioteca Universitaria, La calma lectora, se creó en 2009 y se mantiene a día de hoy con un grupo fijo de personas que nos siguen. Por otro lado, se organizan muestras documentales con motivo de la entrega de premios literarios o fallecimiento de escritores o escritoras.



OBSERVACIONES

“ No hay un enfoque específico. Iniciativas puntuales.

“ El Club de lectura es una actividad que pertenece al Aula de Letras y la organiza el Secretariado de Promoción Cultural de UAL, la biblioteca colabora en la compra de libros y cediendo sus instalaciones.

“ Incorporación de medios tecnológicos y redes sociales. Colaboración con otras unidades de la universidad, entidades, empresas, etc. Abierto a toda la sociedad y en remoto a quien se conecte por la red.

“ Se realizan actividades sobre todo el día del libro y durante todo el año se ofrece una sección con novedades literarias que se van actualizando periódicamente.

“ Teniendo en cuenta nuestros fondos de biblioteca universitaria, las actividades que realizamos van acorde con la promoción de éstos a través de exposiciones bibliográficas internas y externas, blogs, actividades de las facultades, conmemoración de efemérides, recogida y venta de libros usados que revierten en programas sociales y ONG's, *bookcrossing*, etc.



OBSERVACIONES

“ Colaboramos con el proyecto Premio Mandarache desde el año 2012 (Premio Nacional al Fomento de la Lectura 2014) dependiente del Ayuntamiento de Cartagena. En 2018 estamos en vías de firmar un convenio con las bibliotecas municipales de Cartagena. Disponemos de rincón de ocio en la biblioteca y a partir de 2017 de colección de libros electrónicos de ocio en la plataforma LeoCMN. Enviamos carteles de la campaña en las redes sociales YO❤️LeoCMN para fomentar la lectura a través de la plataforma de préstamo de libros electrónicos.

“ Tarea muy gratificante pero a la que no se puede dedicar demasiado tiempo y por tanto puede suceder en ocasiones que falle la planificación/coordiación. Sería interesante que las personas que llevan estas actividades en las bibliotecas Rebiun tuvieran contacto (¿una lista?) de manera que pudieran compartir iniciativas e incluso ocasionalmente aunar esfuerzos

“ Problemas para incitar a la participación entre los alumnos, participación minoritaria.



OBSERVACIONES

“Totalmente positivas e integradas en el día a día bibliotecario.
El blog: es un medio de información no presencial, los lectores pueden leerlo cuando quieran sin limitaciones de horario.

Las guías de lectura: a la vez que se publica online las guías de lectura temáticas, se exponen los libros en un lugar de paso privilegiado, lo que ayuda a presentarlos a los lectores y les facilita el préstamo.

Clubes de lectura: un punto de encuentro muy interesante para poner en común lo que nos provoca una lectura a la vez que cumple lecturas que de otra manera no llegarían a ti.

Presentación de libros: una oportunidad única para comentar el libro con su creador. En general, en un entorno de investigación y formación académica, los usuarios agradecen que además la Biblioteca se ocupe de temas de promoción lectora.



OBSERVACIONES

“ La promoción de la lectura se difunde a través de las Redes Sociales de la Biblioteca (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest...), en la página web de la biblioteca y en los blogs: La biblioteca informa y "Nos gusta leer". Nace en octubre del 2008 con el objetivo de fomentar la lectura entre todos los miembros de la comunidad universitaria, de promocionar la lectura como actividad de difusión y dinamización en las Bibliotecas Universitarias. Se trata de un espacio para compartir lecturas y animar a seguir leyendo. Desde el blog “Nos gusta leer” se conecta al “Club virtual de lectura” que incluye sugerencias para enriquecer la lectura del libro recomendado como: biografía y entrevistas al autor, temática del libro, comentarios de opinión, etc., animando al lector a hacer sus propios comentarios. Cada mes se propone un título y a lo largo de ese periodo nuestros usuarios comentan y comparten su experiencia con otros lectores. Nuestro club está visible en nuestra página web, en el apartado Noticias destacadas. Los Rincones de lectura de la biblioteca: Consiste en dedicar un espacio cómodo y atractivo, un rincón en cada una de las bibliotecas, donde se invita a leer literatura recreativa. Estos espacios están situados en lugares destacados respecto al resto de la colección. Se trata de que todas las bibliotecas puedan prestar las mismas novelas a los usuarios que estén interesados, por un tiempo de préstamo más largo del habitual. Existen en la mayoría de las bibliotecas de la UEx.

