

EVENTOS

VIII Jornadas CRAI

2010



Aplicación en el mundo laboral de las
competencias informacionales e informáticas



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN

APLICACIÓN EN EL MUNDO LABORAL DE LAS COMPETENCIAS INFORMACIONALES E INFORMÁTICAS

Las administraciones públicas





José Luis Colvée

**Director General
de Anetcom**



Anetcom - Quiénes somos

■ ANETCOM es la asociación sin ánimo de lucro para el fomento del comercio electrónico empresarial y de las Nuevas Tecnologías en la Comunidad Valenciana.

Fue constituida el 25 de julio de 2000 por la Generalitat Valenciana y el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana para responder a la necesidad de las pymes valencianas de integrarse en la Sociedad de la Información.

■ **Objetivos:**

Impulsar, promover y favorecer la utilización de las nuevas tecnologías de la información entre sus asociados y en el mundo empresarial en general.

Difusión, expansión y extensión del comercio electrónico como vía idónea de futuro en los intercambios comerciales, en concreto el comercio electrónico 'business to business' (b2b) o 'entre empresas'.

Investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación de la empresa española en el ámbito del comercio electrónico con el objetivo de alcanzar niveles óptimos de calidad, fiabilidad y seguridad en sus productos y servicios. Requisito imprescindible para ser competitivos y para crear empleo cualificado dentro de una economía mundial basada en la globalización de los intercambios y de las relaciones comerciales.



vodafone



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA



ITI INSTITUTO TECNOLÓGICO DE INFORMÁTICA



AJUNTAMENT DE VALENCIA



¿ Quién somos ?

¿ Cómo lo hacemos ?

1

**Mejorar el entendimiento
empresarial en las ventajas y
cultura del e-business**



- A. Formación**
- B. Información a pymes**
- C. Código de Buenas prácticas en materia de Internet y Comercio Electrónico:
OPTIMA WEB**
- A. Intensificar las ventajas técnicas del e-business para las pymes**

INFORMACIÓN

2

**Mejorar la disponibilidad
de soluciones de
e-business para las pymes**

ACCIONES TÁCTICAS

- A. Estudios sobre las ventajas de aplicar esa tecnología**
- B. Programa CompeTIC**
- C. Innovación y adaptabilidad.**
- D. CLUSTIC**
- E. Presencia europea: e-bsn**
- F. Naciones Unidas: Comisión de Innovación para Europa**

ACCESO

3

**Consolidación del cluster TIC
en la Comunitat Valenciana**

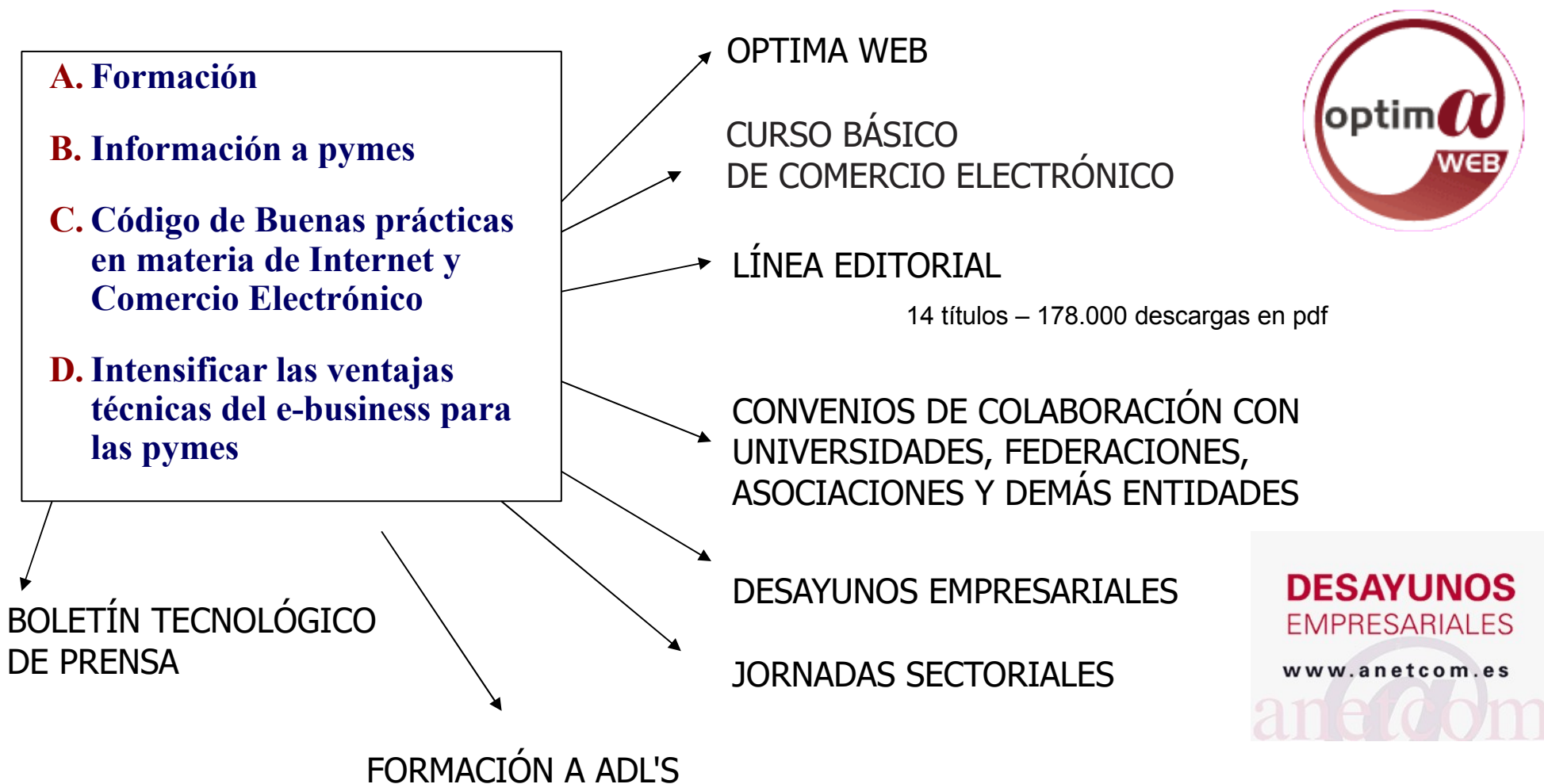


- A. Identificación de la oferta: Directorio Proveedores TIC**
- B. Impulso y Creación patronal: ESTIC, apoyo en su consolidación.**
- C. Identificación y Comunidad de los Agentes**

PARTICIPACIÓN

¿ Cómo lo hacemos ?

Competencias Informáticas. - Def.: Conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que capacitan a los individuos para saber cómo funcionan las TIC, para qué sirven y cómo se pueden utilizar para conseguir objetivos específicos.



Competencias Informacionales. - Def.: Cuándo necesitan información, dónde localizarla, cómo evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se les plantea.

A. Estudios sobre las ventajas de aplicar esa tecnología

B. Programa CompeTIC

C. Innovación y adaptabilidad.

D. CLUSTIC

E. Presencia europea: e-bsn

F. Naciones Unidas: Comisión de Innovación para Europa

G. Directorio de Proveedores TIC





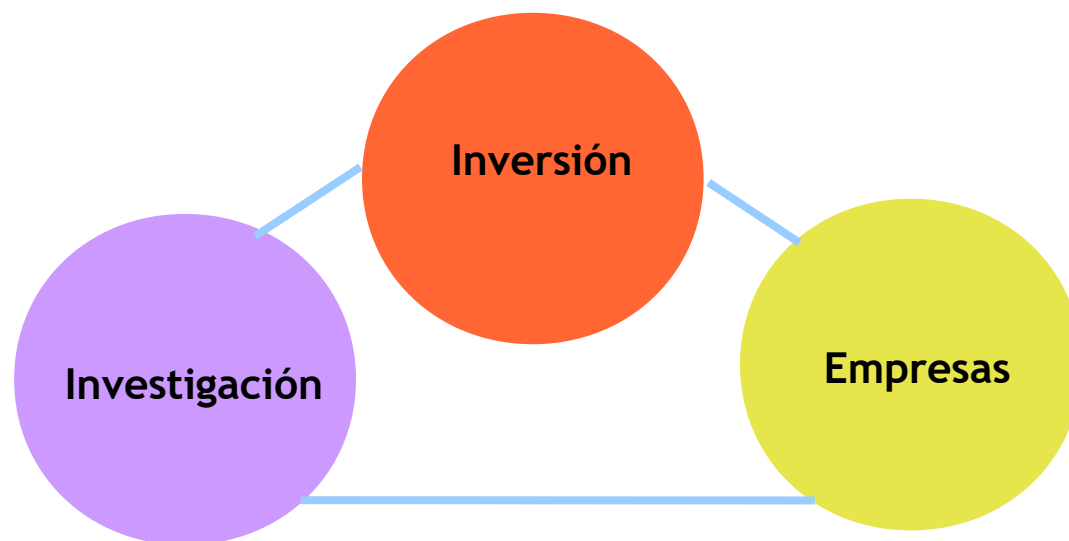
CLUSTIC R&D

La primera Red Open Innovation 2.0



**PROYECTO FINANCIADO POR EL MINISTERIO DE INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO: PLAN AVANZA 2008 CONTENIDOS
DIGITALES**

Clustic nace como respuesta a la necesidad de la existencia de una plataforma que aglutine el tejido empresarial, la comunidad investigadora e inversores con el fin de **compartir conocimiento, buscar soluciones innovadoras y encontrar financiación para sus proyectos.**



CLUSTIC es una plataforma “Open Innovation 2.0” que proporciona a la **comunidad investigadora** una herramienta de comunicación moderna y dinámica, aprovechando las nuevas tecnologías que la **web 2.0** ofrece



Aprovechando la inteligencia colectiva:



**El conocimiento individual puesto
en beneficio de la comunidad**

Una plataforma con tecnología 2.0

**Con la estructura y dinámica de los portales de redes sociales más
conocidos y best practice de los marketplaces de innovación**





Juan, trabaja en un
instituto de
investigación...

...Juan, desarrolla una
línea de
investigación en
Biotecnología...



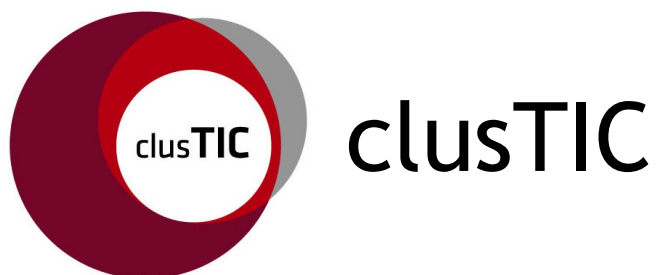
...su problema es la falta de recursos necesarios para desarrollar nuevas líneas de investigación...



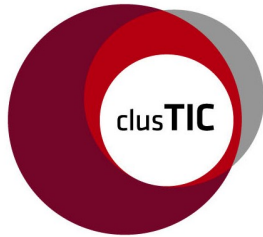
Juan ha tomado una decisión ...

**...buscaremos recursos e
impulsaremos la innovación en
empresas...**

...¿Cómo lo haré?...



en...



clusTIC el instituto podrá...

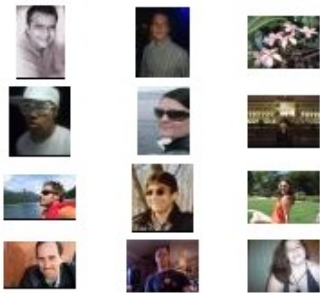
**...Proponer sus proyectos en busca de
colaboración / financiación...**

...Participar en proyectos ya existentes...

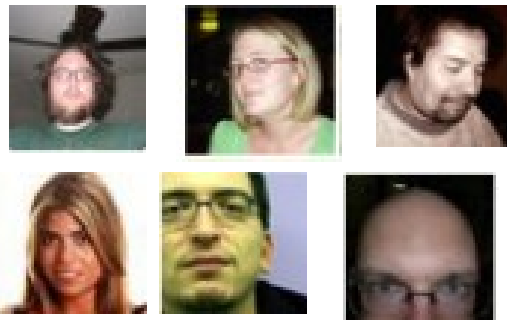
**...Compartir conocimiento y formar
redes sociales...**



...Juan tiene su espacio para publicar sus proyectos y realizar propuestas de nuevos proyectos....



...tiene gente interesada en conocer sus proyectos...



...encuentra gente/empresas que quieren participar en los proyectos...



...encuentra gente/empresas que quieren invertir en sus proyectos...



...ademas puede seguir o colaborar con otros proyectos....



...Juan ya tenemos montado el equipo de trabajo del proyecto de nanotecnología...envianos tu planificación...



...escribiré en el blog la situación del proyecto...



...Juan dispone de unas herramientas comunes para relacionarse dentro de la plataforma...



Buscador

Blog

**Preguntas y
repuestas**

**Agenda de
eventos**

Mail interno

Tags

Fotos

Newsletter

Videos

Archivos



...Juan tiene la posibilidad de acceder a servicios de valor para sus proyectos ...

Servicio de alertas... de plazos, convocatorias, líneas de financiación

Servicio de tramitación de ayudas... tramitación solicitudes

Servicio de gestión administrativa de ayudas... documentos justificación

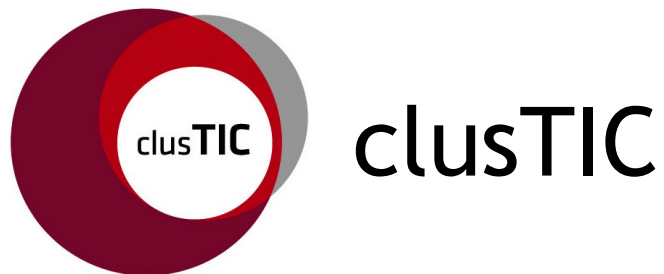
Servicio de elaboración de plan de negocio... para inversores

Servicio de elaboración de documentos de presentación

Servicio de elaboración de benchmarking

Showroom permanente para la venta de los productos resultantes del proceso de innovación





...es un modo de investigación de modo colaborativo...

...que es practicado por gente como Juan...



Ventajas:

Desarrollar proyectos de investigación

Encontrar financiación

Impulsar la innovación en las PYMES

Encontrar colaboración de investigadores y empresa

Adquirir conocimiento de otros proyectos de investigación

Difundir la actividad de investigación desarrollada



Objetivos:

Facilitar el desarrollo de proyectos de investigación

Promover la participación y contacto entre investigadores

Fomentar el uso intensivo de las tecnología en el colectivo de investigadores y empresas

Difundir la actividad investigadora desarrollada



Gracias

www.anetcom.es

