

EVENTOS

X JORNADAS CRAI:

RESULTADOS DE LA IMPLANTACIÓN DE LAS COMPETENCIAS INFORMÁTICAS
E INFORMACIONALES (CI2) EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

2012

e

DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LAS CI2 A TRAVÉS DE REDES SOCIALES
DESDE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: UNA EXPERIENCIA PILOTO ENTRE LOS
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN



DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LAS
CI2 A TRAVÉS DE REDES SOCIALES DESDE LA
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: UNA EXPERIENCIA
PILOTO ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Manuel Cuadrado García (*manuel.cuadrado@uv.es*)

M. Celi Aragón González (*celi.aragon@uv.es*)

SUMARIO

1. Introducción
2. Objetivo
3. Campaña de promoción
 - Colaboración
 - Investigaciones de mercado
 - Diseño y desarrollo de la competición
 - Conclusiones

INTRODUCCIÓN

- Inclusión en los nuevos grados, adaptados al EEES, de la formación transversal en **competencias informáticas e informacionales (CI2)**
- Propuesta de trabajo conjunta de la **Comisión mixta intersectorial CRUE-TIC** (Comisión Sectorial de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) y **Rebiun** (Red de Bibliotecas Universitarias)
- Grupo de Trabajo formado por personal **bibliotecario e informático** de las universidades (creado en 2009):
 - Universidad Carlos III de Madrid
 - Universidad de Sevilla
 - Universitat Pompeu Fabra de Barcelona
 - Universitat de València
- **Objetivo:**

Colaborar en un modelo de difusión de las competencias informáticas e informacionales en el ámbito universitario

DIFUSIÓN DE LAS CI2

Creación de dos **vídeos divulgativos**:

Vídeo 1. Competencias informáticas e informacionales en un mundo digital

Vídeo 2. Competencias informáticas e informacionales: ¿qué papel juegan las universidades?



Vídeo 1



Vídeo 2

<http://www.ci2.es/objetos-de-aprendizaje>

DIFUSIÓN DE LAS CI2

Diseño de un **plan de marketing 2.0** considerando tres públicos:

- Bibliotecarios e informáticos
- Estudiantes
- Profesores

Estudiantes:

Campaña de difusión del vídeo “**Competencias informáticas e informacionales en un mundo digital**” entre los estudiantes de la Universitat de València a través de redes sociales.

COLABORACIÓN

1. **Manuel Cuadrado**, profesor del Departamento de COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
2. **M. Celi Aragón**, bibliotecaria del Servicio de BIBLIOTECAS Y DOCUMENTACION.
3. **Juan Vicente Jiménez**, informático del SERVICIO DE INFORMATICA
4. Estudiantes de la licenciatura de ADE en prácticas:
 - **Héctor Borreguero**
 - **Joan Díaz**
 - **Verónica Izquierdo**
5. Estudiantes de la asignatura *Investigación Comercial* en el grupo internacional de la licenciatura en ADE de la Universitat de València (trabajo de campo)

INVESTIGACIÓN

FINALIDAD: valorar el vídeo promocional informal para diseñar la campaña de comunicación de las competencias informáticas e informacionales entre estudiantes universitarios.

INVESTIGACIÓN: EXPLORATORIA + DESCRIPTIVA

INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA: contestar a las tres siguientes preguntas tras el visionado del vídeo:

- 1 Escribe las tres primeras palabras que te vienen a la cabeza tras ver el vídeo
- 2 ¿Cuál es a tu juicio el tema que trata este vídeo?
- 3 ¿Cuál crees que es el objetivo/finalidad de este vídeo?

PARTICIPANTES Y ACCIONES:

- 1 Profesores Grupo Innova Multidisciplinar (DISEÑO E INTERPRETACIÓN)
 - 2 Estudiantes en prácticas (PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN)
 - 3 Estudiantes de Investigación Comercial (RESPUESTA A LAS PREGUNTAS)
-

RESULTADOS

PALABRAS ASOCIADAS AL VÍDEO

Internet	17,9%
Información	12,3%
Comunicación	10,1%
Creatividad	6,1%
Red	5,0%
Otros	48,6%

RESULTADOS

PERCEPCIÓN DEL TEMA DEL VÍDEO

Acceso y uso de internet	28,4%
Nuevas tecnologías	14,8%
Cómo conseguir información y comunicarse a través de Internet	13,6%
Cómo buscar información	12,3%
Otros	30,9%

RESULTADOS

PERCEPCIÓN DE LA FINALIDAD DEL VÍDEO

Informar sobre las oportunidades de Internet y las nuevas tecnologías	26,8%
Mostrar como conseguir información	17,1%
Informar a la gente sobre socialización/comunicación	14,6%
Informar sobre el buen uso de Internet	14,6%
Otras finalidades	26,8%

CONCLUSIONES INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

- ✓ El vídeo promocional informal se vincula a Internet y las nuevas tecnologías principalmente y a la información en menor medida.
- ✓ El mensaje a transmitir se percibe en cierta medida.
- ✓ Es necesario conocer en qué medida se entienden las competencias informáticas e informacionales así como el uso de las nuevas tecnologías de la información y las redes sociales por el colectivo de estudiantes universitarios.
- ✓ Se consideró necesario desarrollar una investigación descriptiva en colaboración con los estudiantes tanto de la materia Investigación Comercial como con los del grupo de prácticas.
- ✓ Esta información permitiría en una tercera fase proceder al diseño de la campaña promocional del vídeo informal.

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

FINALIDAD: valorar el vídeo promocional informal realizado para la difusión de las competencias informáticas e informacionales entre estudiantes universitarios con el objetivo de diseñar la campaña de comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1 ¿Qué diferentes redes sociales utilizan?
- 2 ¿Qué actividades realizan cuando utilizan redes sociales?
- 3 ¿Les gusta el vídeo y cuánto?
- 4 ¿Cómo valoran el vídeo en terminos de atracción y recuerdo?
- 5 ¿Perciben la información sobre competencias informáticas?
- 6 ¿Perciben la información sobre competencias informacionales?

METODOLOGÍA:

POBLACIÓN	Estudiantes universitarios
MUESTRA	Conveniencia y cuotas
TÉCNICA RECOGIDA DE INFORMACIÓN	Encuesta autoadministrada
CUESTIONARIO	Estructurado
ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	Univariante y multivariante
SOFTWARE	SPSS 17.0

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA: CUESTIONARIO

Cuestionario n° _____

Buenos días/tardes, somos estudiantes de la asignatura de Investigación Comercial en la Universitat de València. Estamos realizando un estudio y te agradeceríamos que contestaras a las siguientes preguntas tras ver el vídeo. La información que nos proporciones será tratada de manera totalmente confidencial.

1. ¿Te ha gustado el vídeo?

1. Sí
 2. No

2. ¿Pero cuánto te ha gustado o no te ha gustado? Dale por favor una nota del 0 al 10 al vídeo que acabas de ver.

3. Y ahora haz lo mismo dando una nota del 0 al 10 pero a todos los siguientes aspectos del vídeo:

1. Música _____
2. Duración _____
3. Imágenes _____
4. Animación _____
5. Argumento _____

4. También queremos saber qué opinas del vídeo. Por favor indica tu grado de acuerdo o desacuerdo CON CADA UNA de las siguientes afirmaciones utilizando esta escala: (1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Neutral 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo)

El vídeo es:	1	2	3	4	5
... divertido					
... interesante					
... fácil de entender					
... formativo					
... atractivo					
... fácil de recordar					
... útil					

5. A continuación hay una relación de frases que representan posibles contenidos del vídeo. Por favor indica tu grado de acuerdo o desacuerdo CON CADA UNA de ellas utilizando la siguiente escala: (1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Neutral 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo)

El vídeo hace referencia a	1	2	3	4	5
... las necesidades de información					
... saber determinar la información que se necesita					
... plantear el tipo de información que buscamos					
... dónde buscar la información					
... la importancia de la información					
... cómo evaluar la información					
... el análisis de las fuentes de información					
... cómo ser éticos tratando la información					
... la importancia de las nuevas tecnologías					
... la importancia de Internet para la información					
... el uso del ordenador y sus componentes					
... el uso de programas informáticos					
... los beneficios de Internet					
... los riesgos de Internet					

Y AHORA UNAS PREGUNTAS RELACIONADAS CON NUEVAS TECNOLOGÍAS.

6. De la siguiente relación de aparatos electrónicos indican cuáles utilizas para conectarte a Internet. Señala tantos como utilices.

1. Teléfono móvil
 2. Ordenador en casa
 3. Ordenador público (cibercafé, Universidad, etc)
 4. Ordenador portátil
 5. Libro electrónico
 6. Reproductor mp3 o similar
 7. Ipad o similar
 8. Otros (especificar: _____)

7. Y de las siguientes redes sociales, ¿puedes decirnos cuál utilizas y cuánto? Para ello reparte 100 puntos entre las diferentes opciones de forma que si solo utilizas una ponte un 100. Si utilizas una mucho y otra solo un poco pues 90 a la primera y 10 a la segunda. Etc.

1. Facebook _____
2. Tuenti _____
3. Twitter _____
4. Myspace _____
5. Youtube _____
6. Blogs/Fotologs _____
100

8. ¿Qué actividades realizas? Reparte de nuevo 100 puntos entre las distintas actividades siguiendo las pautas de la pregunta anterior.

1. Chatear _____
2. Intercambiar archivos _____
3. Gestionar eventos _____
4. Opinar (foros) _____
5. Conocer gente _____
6. Mandar mensajes _____
7. Otras (_____) _____
100

9. Pensando en la red social que más utilizas, ¿con qué frecuencia aproximada entras?

1. Varias veces al día
 2. Una vez todos los días
 3. Varios días a la semana
 4. Una vez a la semana
 5. Con menor frecuencia

Y FINALMENTE UNAS PREGUNTAS MUY FÁCILES

10. Indícanos por favor tu género:

1. Hombre
 2. Mujer

11. Tu edad | _____ | años

12. La titulación que estás estudiando:

13. El curso en el que estás: _____ (del 1 al 5)

14. El campus en el que estás:

1. Blasco Ibáñez
 2. Burjassot
 3. Tarongers

15. Situación personal:

1. Sin pareja
 2. Con pareja

16. Nacionalidad:

1. Española
 2. Europea (cuál: _____)
 3. Otra (cuál: _____)

GRACIAS POR TU AYUDA

RESULTADOS: REDES SOCIALES

REDES SOCIALES UTILIZADAS

REDES SOCIALES	%
Tuenti	47,81
Facebook	26,38
Youtube	21,86
Blogs/Fotologs	2,25
MySpace	0,86
Twiter	0,79
Total	100

ACTIVIDADES REALIZADAS

ACTIVIDADES	%
Chatear	34,28
Intercambiar archivos	16,87
Gestionar eventos	5,91
Opinar	6,94
Conocer gente	5
Mandar mensajes	27,44
Otras	4,79
Total	100

RESULTADOS: VALORACIÓN DEL VÍDEO

AGRADO GLOBAL: A un 78,6% les gusta el vídeo, otorgándole una nota de 6,25 sobre 10

AGRADO POR PARTES (sobre 10)

ELEMENTO A VALORAR	MEDIA
Video en global	6,25
Música	7,07
Duración	7,29
Imágenes	6,13
Animación	6,21
Argumento	5,99

VALORACIÓN DE SUS CUALIDADES (sobre 5)

CUALIDAD DEL VÍDEO	MEDIA
Divertido	3,13
Interesante	3,23
Fácil de entender	3,95
Formativo	3,22
Atractivo	3,23
Fácil de recordar	3,51
Útil	3,07

RESULTADOS: PERCEPCIÓN CI2

PERCEPCIÓN COMPETENCIAS INFORMÁTICAS E INFORMACIONALES (sobre 5)

CI2	MEDIA
Necesidad de información	3,77
Saber determinar la información necesaria	3,60
Plantear el tipo de información que buscamos	3,44
Dónde buscar la información	3,54
Importancia de la información	3,92
Cómo evaluar la información	3,45
Análisis de las fuentes de información	3,35
Cómo ser éticos tratando la información	3,25
Importancia de las nuevas tecnologías	3,98
Importancia de Internet para la información	4,10
Uso del ordenador y sus componentes	3,32
Uso de programas informáticos	3,18
Beneficios de Internet	3,78
Riesgos de Internet	3,61

COMPETICIÓN CI2: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

PROMOCIÓN DE LA COMPETICIÓN-CONCURSO

Online: email a todos los estudiantes UV, tuenti y blog

EMAIL ESTUDIANTES LISTA CERO UV

Asunto: COMPETENCIAS + FESTIVAL MUSICA 2011

Texto:

Te invitamos a participar en una divertida competición centrada en el mundo de la información y la tecnología. Busca a dos estudiantes más de la Universitat de València y apúntate. Para ello hazte amigo de “Ci UV” en Tuenti y sigue las bases.

El equipo ganador conseguirá tres pases de tres días para asistir al Festival Internacional de Música de Benicassim, FIB2011.

Date prisa, el plazo de inscripción comienza este viernes 3 de junio y finaliza el domingo 12 de junio de 2011.

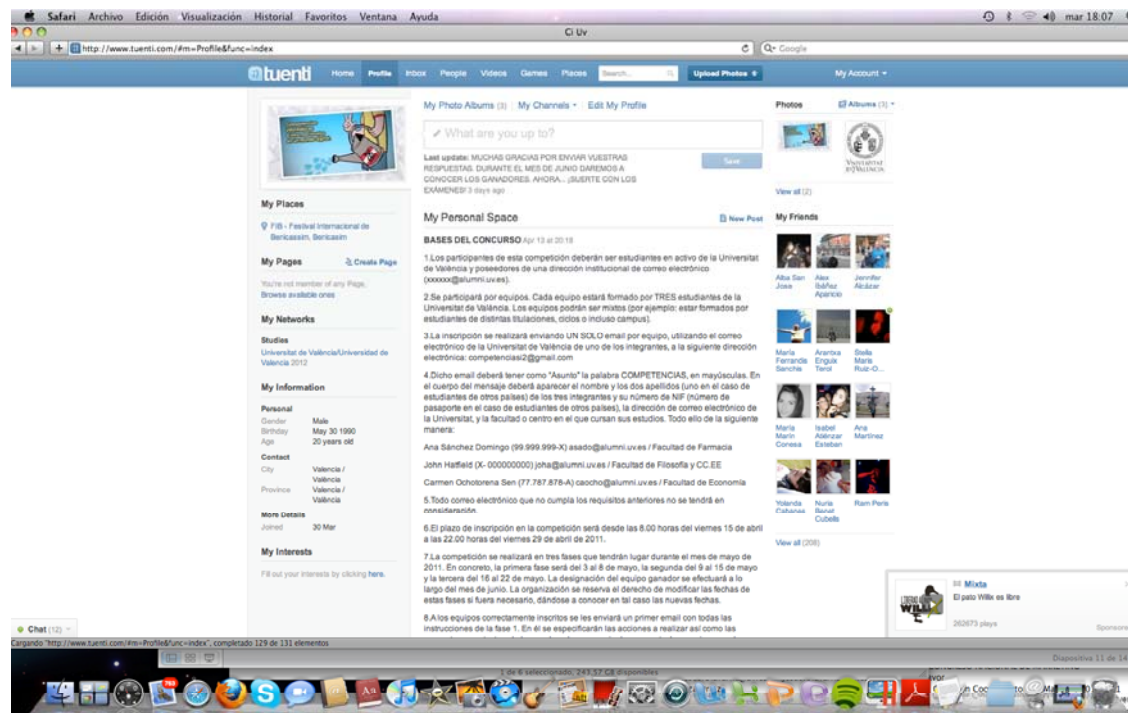
Un saludo

(Comisión Mixta CRUE-TIC-REBIUN + Grupo INNOVA multidisciplinar + Grupo ESTIC Ci2) Universitat de València

COMPETICIÓN CI2: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

PROMOCIÓN DE LA COMPETICIÓN-CONCURSO

Online: email a todos los estudiantes UV, tuenti y blog



COMPETICIÓN CI2: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

PROMOCIÓN DE LA COMPETICIÓN-CONCURSO

Offline: seis carteles colores en aulas, edificios y bibliotecas

**¿QUIERES
GANAR 3 PASES
DE 3 DÍAS PARA
EL FIB2011?**

Hazte amigo de "CI UV"
en ***tuenti*** y participa

Si tienes cualquier duda:
competenciasl2@gmail.com

**¿QUIERES
GANAR 3 PASES
DE 3 DÍAS PARA
EL FIB2011?**

Hazte amigo de "CI UV"
en ***tuenti*** y participa

Si tienes cualquier duda:
competenciasl2@gmail.com

COMPETICIÓN CI2: FASES

OBJETIVOS Y PREGUNTAS

FASE 1

- Objetivo: Notoriedad (ver el vídeo)
- Preguntas sencillas y divertidas acerca del formato del vídeo

FASE 2

- Objetivo: Conocimiento (percepción mensaje)
- Preguntas vinculadas a las CI2

FASE 3

- Objetivo: Recuerdo (reforzar el mensaje)
- Preguntas vinculadas a efectos del mensaje

COMPETICIÓN CI2: CALENDARIO

FECHAS Y TAREAS

FECHA	FASE
7 - 20 abril	Promoción del concurso: online + offline
7 - 29 abril	Inscripción participantes (tuenti y email)
2 - 6 mayo	Fase 1
7 - 8 mayo	Comunicación resultados Fase 1
9 -13 mayo	Fase 2
14 -15 mayo	Comunicación resultados Fase 2
16 - 20 mayo	Fase 3
A partir 22 mayo	Comunicación resultados ganadores

COMPETICIÓN CI2: PARTICIPACIÓN

AMIGOS EN TUENTI: 376

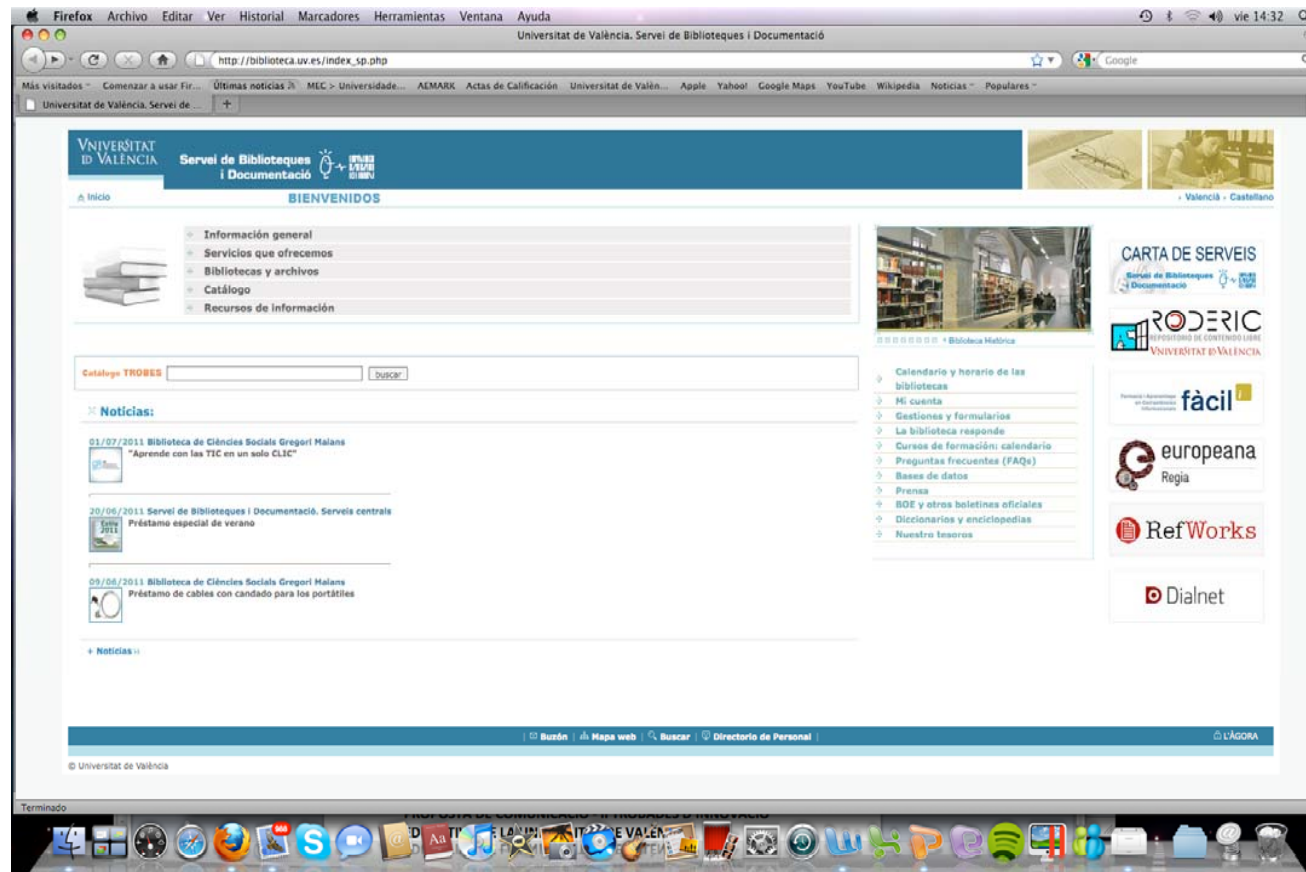
EQUIPOS PARTICIPANTES: 50 (150 estudiantes)

EQUIPOS QUE CONTESTARON CORRECTAMENTE: 17

VISIONADO DEL VIDEO: 2080 visitas desde la plataforma de Tuenti

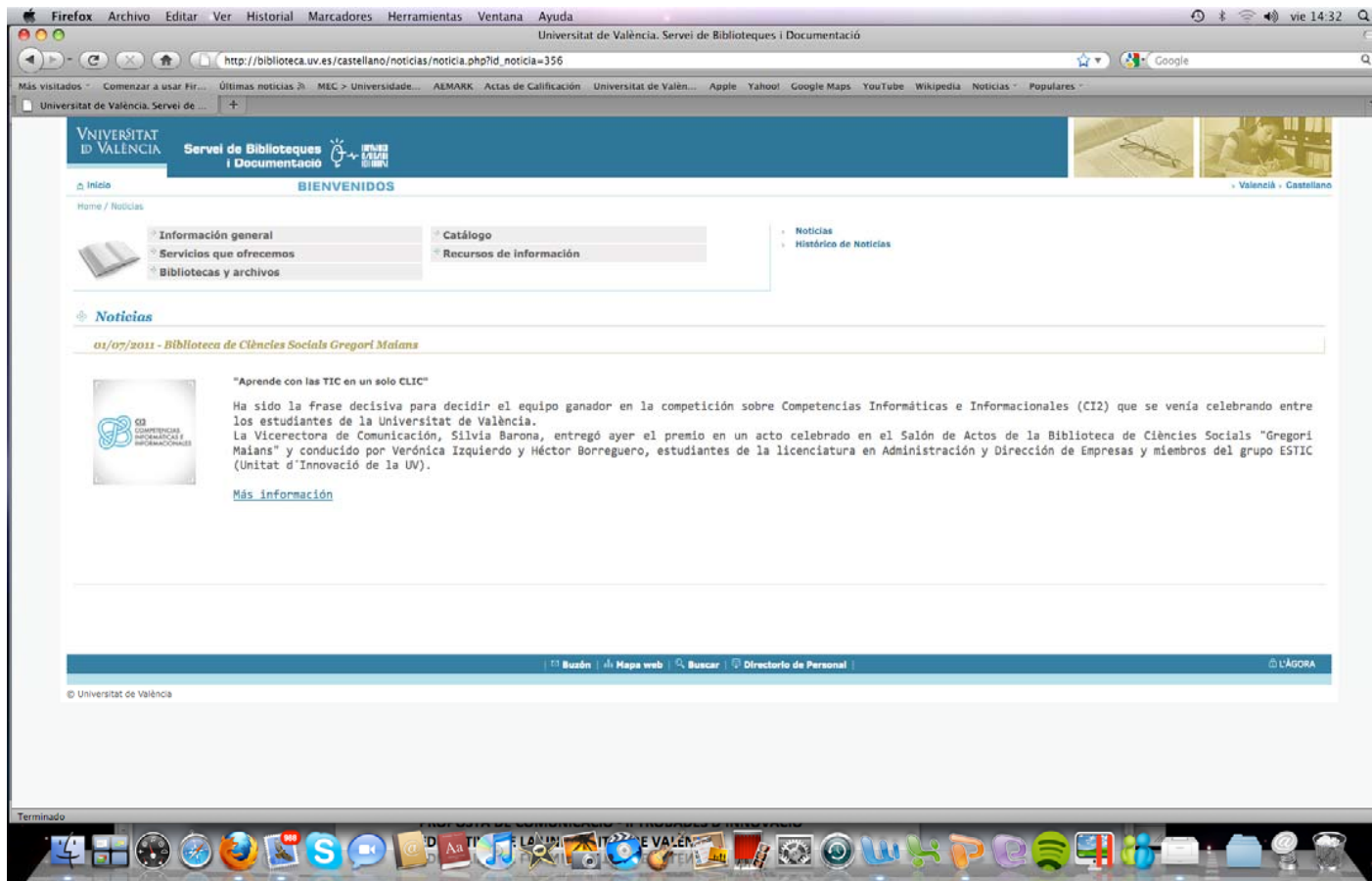
COMPETICIÓN CI2: PREMIO

“APRENDE CON LAS TIC EN UN SOLO CLIC”



COMPETICIÓN CI2: PREMIO

“APRENDE CON LAS TIC EN UN SOLO CLIC”



COMPETICIÓN CI2: ACTO ENTREGA PREMIO

“APRENDE CON LAS TIC EN UN SOLO CLIC”



COMPETICIÓN CI2: ACTO ENTREGA PREMIO

“APRENDE CON LAS TIC EN UN SOLO CLIC”



COMPETICIÓN CI2: ACTO ENTREGA PREMIO

“APRENDE CON LAS TIC EN UN SOLO CLIC”

Safari Archivo Edición Visualización Historial Favoritos Ventana Ayuda

Tres estudiantes ganan los premios del concurso CI2 sobre competencias a través de redes sociales

http://www.uv.es/uvweb/universidad/es/Lista-noticias/tres-estudiantes-ganan-premios-del-concurso-ci2-competencias-traves-redes-sociales-1285846/

Valencià English Directorio Entorno de usuario

Conocemos Organización Estudios de Grado Estudios de Posgrado Investigación y transferencia Relaciones Internacionales

Futuros estudiantes
Estudiantes UV
Estudiantes extranjeros
Docentes e Investigadores
Personal Técnico y de Administración

RESULTADOS PAU
La Universitat
De la INSC-IPCIÓN 2011
cultura
Campus Sostenible

Inicio > Tres estudiantes ganan los premios del concurso CI2 sobre competencias a través de redes sociales

Tres estudiantes ganan los premios del concurso CI2 sobre competencias a través de redes sociales

Los estudiantes Pablo González Lázaro, Neus Salvador Costa e Ismael Sanchis López han sido los ganadores del concurso CI2 sobre competencias a través de redes sociales, el cual pretende difundir las competencias informáticas e informacionales entre los estudiantes. La vicerectora de Comunicació i Relacions Institucionals de la Universitat de València, Sílvia Barona, ha sido la encargada de entregar los premios, hoy jueves día 30 de junio, en el salón de actos de la Biblioteca de Ciències Socials Gregori Malans.

Los premios han consistido en pases de tres días para asistir a un festival de música en Benicàssim. Un total de 160 estudiantes han participado en la iniciativa. El título escogido por el equipo ganador es 'Aprende con las TIC en un sólo clic'. Al acto también acudieron la decana de la Facultat d'Economia, Trinidad Casasús; la directora del Servei de Biblioteques i Arxius, Marià Victòria García Esteve; y el director del Servei d'Informàtica, José Antonio Vázquez.

Los estudiantes tenían que registrarse siguiendo las bases de la competición y contestar una serie de preguntas. Esta experiencia piloto ha sido impulsada por los representantes en la Comisión Mixta CRUE-TIC-REBIUN, el equipo de innovación educativa INNOVA Multidisciplinar, y el grupo de estudiantes ESTIC CI2.

En el marco de la adaptación de los estudios universitarios españoles al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), se incluyó en los nuevos grados la formación en competencias transversales tales como las informáticas e informacionales. En este sentido, se creó una comisión de trabajo desde la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), la Comisión sectorial de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y la Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN). Una comisión mixta compuesta por bibliotecarios e informáticos representantes de cuatro universidades españolas: Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Sevilla, Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, y Universitat de València. Los representantes valencianos son M. Celi Aragó (Biblioteca de Ciències Socials Gregori Malans) y Juan Vicente Giménez (Servei d'informàtica).

COMPETICIÓN CI2: DIPLOMA



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

**Comisión mixta CRUE-TIC-REBIUN, INNOVA Multidisciplinar, Grupo ESTIC
CI2**

Ha ganado la competición sobre competencias informáticas e informacionales

realizada en la Universitat de València

durante el mes de junio de 2011

El comité organizador

CONCLUSIONES

- ✓ **Los resultados obtenidos de la investigación nos indican que Tuenti es la herramienta social más utilizada entre el colectivo de estudiantes, el nivel de agrado del vídeo es medio-bajo y la percepción de las competencias informáticas e informacionales es débil.**
- ✓ **La campaña de promoción utiliza Tuenti, red social mayoritaria, y se centra en una competición-concurso para atraer el interés de los universitarios y ayudarles a conocer en profundidad el contenido del vídeo.**
- ✓ **Destacar la multidisciplinariedad del proyecto, lo que pone de manifiesto la necesidad de formar equipos de trabajo plurales y la combinación de herramientas diversas para la mejor consecución de un objetivo.**

¡ GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN !

M. Celi Aragón González
Manuel Cuadrado García

VNIVERSITAT  VALÈNCIA