

# EVENTOS

XII WORKSHOP DE PROYECTOS DIGITALES  
REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

2013



MESA REDONDA:

REDES SOCIALES Y WEB 2.0 DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PROFESIONALES

## Mesa redonda: Redes sociales y web 2.0 desde la perspectiva de los profesionales

*Nieves González Fernández-Villavicencio*

Universidad P. de Olavide / Universidad de Sevilla

---

*Workshop Rebiun Proyectos Digitales. Lleida 17 y 18 de Octubre de 2013*

SEPTEMBER 25, 2013

## Who's not online and why

15% of American adults do not use the internet at all, and another 9% of adults use the internet but not at home

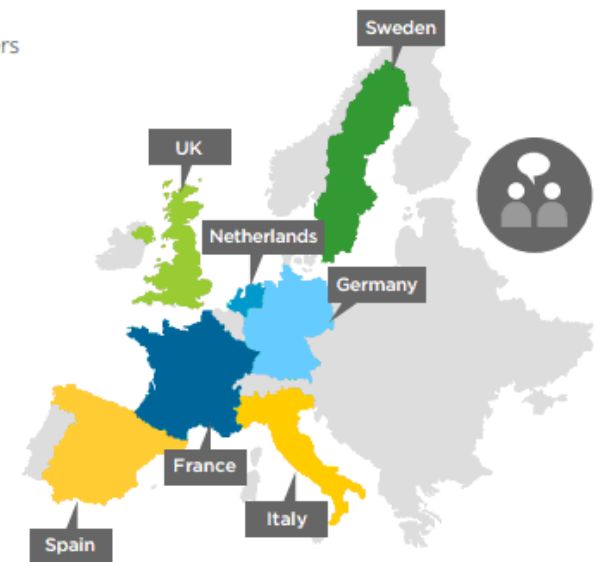
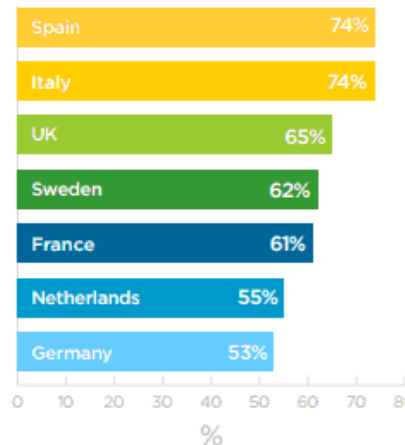
**Kathryn Zickuhr**  
 Research Associate, Pew Internet Project

**España** es el primer país europeo en el uso de las redes sociales dentro de las organizaciones

## Participación y Comunicación en **redes sociales** un mundo digital

### Who is using social tools?

Which countries are the most enthusiastic users of social tools?



# Bibliotecas: Bibliografía

Autor	Título	Resultados
Margaix, D. (2013)	El uso de los social media en bibliotecas universitarias	4 herramientas sociales /media Las +: Facebook, Twitter, YouTube, Blogs, Flickr Presencia/No presencia en la web de la Biblioteca
González, N. (2014)	Indicadores de rentabilidad de la Biblioteca en la web social (Estudio en proceso)	4:30 h / semana 11,6 personas 99% Autoformación
Grande-González (2012)	Bibliotecas universitarias españolas en la web social	Inexistencia de políticas claras 2/3 de las BU registran datos sobre su actividad en los medios sociales
Mahmood (2013)	Impact of Web 2.0 technologies on academic libraries: A survey of ARL libraries Author	Problemas que plantea su uso y causas de la falta de uso: políticas, tecnologías, personal y usuarios. Cultura de la organización. +Uso +Confianza
Herrera Morillas (2012)	Bibliotecas universitarias 2.0. El caso de España	Opac 2.0 es el recurso más extendido Desde el punto de vista de la Biblioteca Carácter más informativo que comunicativo

Autor	Título	Resultados
Martínez Gallardo (2013)	Informe del Estado de las Redes Sociales en Universidades Españolas	<p>Captar un mayor número de estudiantes de primer curso, lograr un mayor número de matrículas en los posgrados, la asistencia masiva a eventos, la mayor participación en concursos de emprendedores, etc.</p> <p>La gran mayoría incluye los logos o enlaces a sus redes sociales en la página principal de la web de la universidad</p> <p>El 80% de las universidades cuentan con una página oficial en Facebook vinculada a su web. Caso de la Universidad de Zaragoza.</p> <p>UNED: consigue más interacciones</p>
Paniagua Rojano y otros (2012)	La incorporación de los departamentos de comunicación de las universidades españolas al entorno digital	Son mayoría los que se limitan a trasladar sin modificaciones los contenidos que producen de forma tradicional
Gómez, y otros (2012)	El uso académico de las redes sociales en universitarios (estudiantes)	El limitado aprovechamiento didáctico de las redes por parte de los estudiantes está causado, sobre todo, porque tanto el profesorado como las instituciones no les otorgan apenas importancia
Voss (2013)	The value of social media: are universities successfully engaging their audience?	Las Universidades no escuchan a sus audiencias



## Bibliotecarios activos profesional y personalmente

No hay separación entre la vida personal y la profesional



## Bibliotecarios activos solo profesionalmente

Bibliotecarios como trabajo, no como profesión; temas de privacidad



## Bibliotecarios activos solo personalmente

A mi... que me formen!!



## Bibliotecarios alérgicos

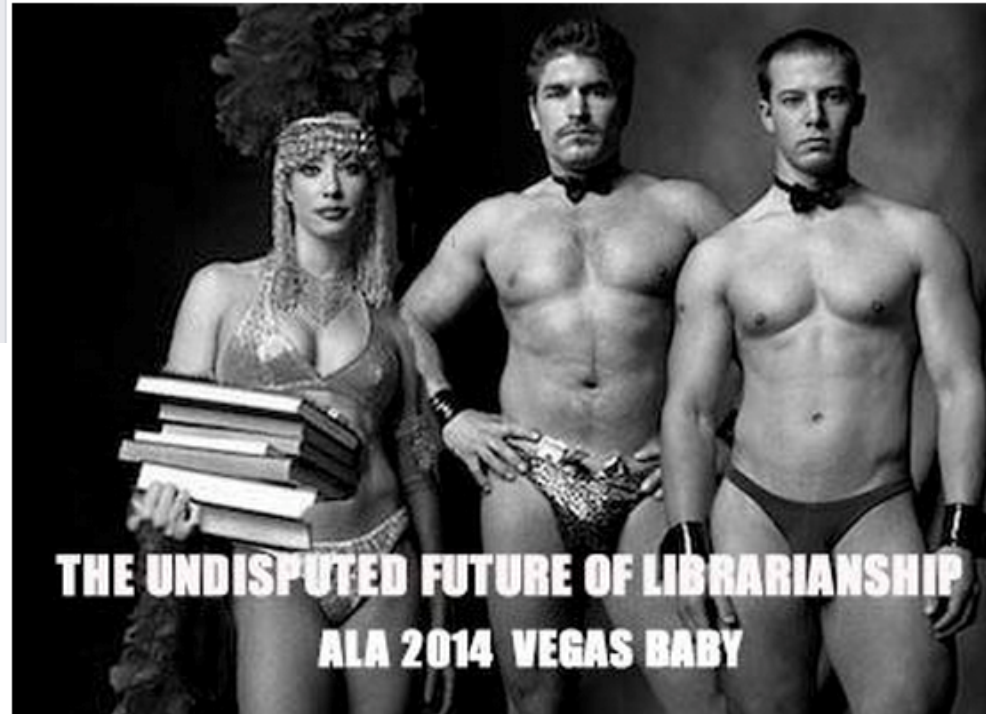
Responsables de bibliotecas universitarias que se despiden con un "síguenos en Twitter" pero que siguen pensando que es una pérdida de tiempo

Objetivos		Resultados	
B i b l i o t e c a	Participación y comunicación con la comunidad	Atención personalizada y constante. Conseguir <i>Engagement</i> , <i>Advocacy</i> Fidelización: Usuarios que vuelven Bibliotecas universitarias españolas que tienen miles de fans y seguidores pero no son su comunidad de usuarios	
	Reputación e imagen de marca	Ejemplo: Biblioteca de la Universidad de Huelva Importancia del blog @tuBiblioteca #Biblioteca	
	Potenciar el uso de la biblioteca: recursos, servicios, personal	Atraer usuarios a nuestra web. Más tráfico a la web. Lo que queremos es que la Biblioteca se use. Las conversaciones que se producen en los medios sociales deben terminar en la web de la biblioteca. Acceso directo desde la web de la biblioteca, a sus espacios en medios sociales. Número de clicks	
B i b l i o t e c a r i o	Mejorar la Influencia y liderazgo	Bibliotecarios influenciadores	
	Buscar información y aprendizaje	Twitter como herramienta de aprendizaje, RSS. Wikis, Gestores como Mendeley, MOOCs	
	Contactar con otros profesionales	Seguir a profesionales, Benchmarking, Ciencia 2.0	



Honorio Penadés ha compartido la foto de Nina McHale.  
10 de mayo

Modo de dar la campanada en unas jornadas bibliotecarias. Yo ahí lo deajo.



Me gusta · Comentar · Compartir

16 4 1

A Encarnita Alcázar, Antonia Maria Fernandez Luque, José Ignacio Gallego Santos y 13 personas más les gusta esto.



**Jose Carlos Recuero** Wow Honorio! Y lo que vas a ahorrar en ropa!  
10 de mayo a la(s) 20:52 a través de móvil · Me gusta



**Ita Longa** Pues algo habrá que hacer, pues aún hay mucho moño  
11 de mayo a la(s) 8:55 a través de móvil · Me gusta



**Elena Andrade** Si es que la bata blanca ya no se lleva nada... ¿o es que la tienen en la lavadora de casa?  
13 de mayo a la(s) 21:59 · Me gusta



**Elena Andrade** Pobres... tampoco tienen carritos ni misericordias...  
13 de mayo a la(s) 22:00 · Me gusta

Y... sin perder el  
sentido del humor





Lo más importante es saber cómo lo estamos haciendo y qué estamos consiguiendo



Medir el impacto y el uso de los medios sociales por parte de los bibliotecarios y usuarios



Políticas de uso de la web social



Establecimiento de métricas y de planes de marketing digital



Comunicación y participación en un mundo digital