

# EVENTOS

XII WORKSHOP DE PROYECTOS DIGITALES  
REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

2013



LA REVOLUCIÓN WEB. COMPONENTES, TÉCNICAS, GESTIÓN Y  
SEGUIMIENTO



CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias



XII WORKSHOP REBIUN

PROYECTOS DIGITALES

REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS  
EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

# La revolución web. Componentes, técnicas, gestión y seguimiento

*Toni Granollers i Saltiveri*

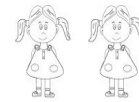
Universitat de Lleida

*Workshop Rebiun Proyectos Digitales. Lleida 17 y 18 de Octubre de 2013*

# Índice

Breve evolución de las Tecnologías de la  
Información y de la Comunicación  
Social Media y herramientas 2.0  
Conectores y seguimiento  
Herramientas de análisis

# Revolución TIC

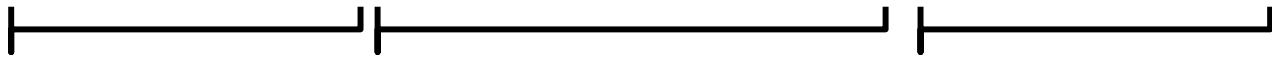


**materiales**



mp3

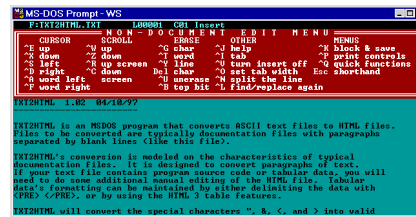
WIKIPEDIA  
The Free Encyclopedia



**espacio de conocimiento**

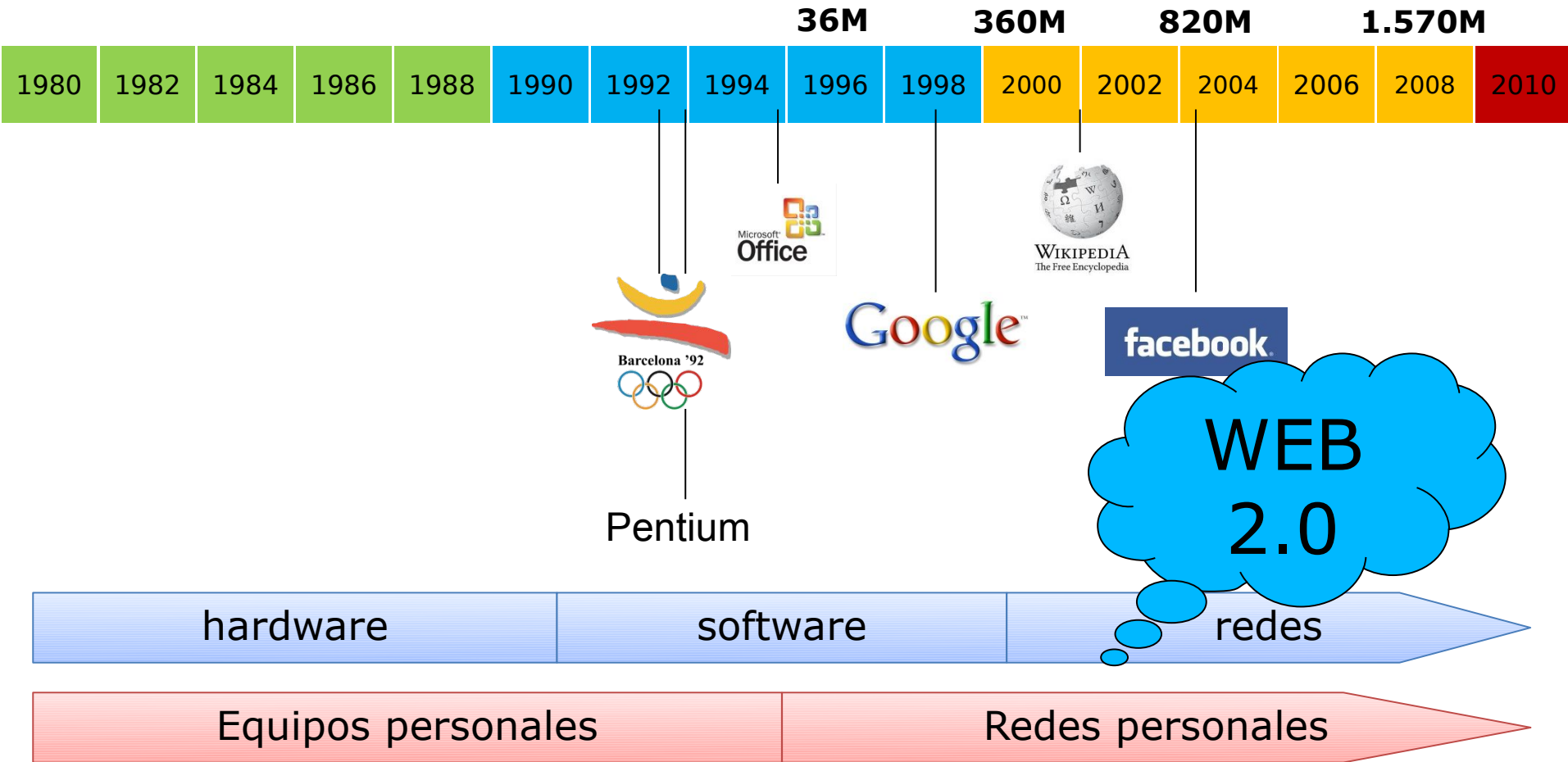
**auto-edición de conocimiento**

**redes de conocimiento**

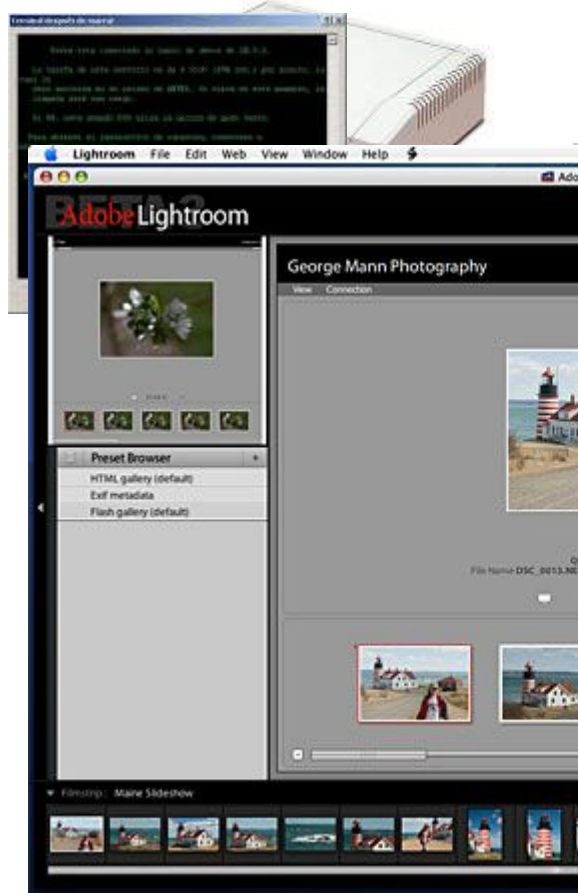


Toni Granollers - UdL (2013)

# La revolución web



# Los últimos 35 – 40 años...



**carfama**  
 FUN & AMUSEMENT MACHINES

PHOTO PLAY

Contacto | Noticias | Foro

**Empresa:** Productos | Servicios | Distribución | Únete

**Playzone:** Juegos | Competición | E-cards | Descargas

**BIENVENIDO A CARFAMA**, distribuidor oficial de Photo Play en España

¿Qué obtienes si unes pasión, liderazgo, internacionalización, innovación, garantía y diversión?

Opciones Photo Play, el espíritu de CARFAMA.

Photo Play es el líder del mercado en tecnología de pantallas táctiles y el proveedor de la red más amplia del sector del juego. Todo nuestro éxito radica en una filosofía única que se basa en estos cuatro principios:

1. CARFAMA y Photo Play combinan diseño moderno y alta tecnología. La innovación permanente nos sitúa en una dimensión totalmente nueva en el mundo de la tecnología de las pantallas táctiles.
2. Los Juegos Positivos son la base de nuestra gama de productos. Renunciamos a contenidos pornográficos, violentos y de juego ilegal para ofrecer a nuestros jugadores un pasatiempo positivo.
3. CARFAMA y Photo Play no se dejan llevar por la corriente. Nuestras innovaciones marcan las pautas y señalan los caminos a seguir.
4. La atención por encima de todo. CARFAMA y Photo Play ofrecen a sus socios un excelente servicio de mantenimiento y sus técnicos reciben capacitación regularmente a través de una red de servicio de primer orden.

¡Entra de la mano de CARFAMA en la nueva era Photo Play!

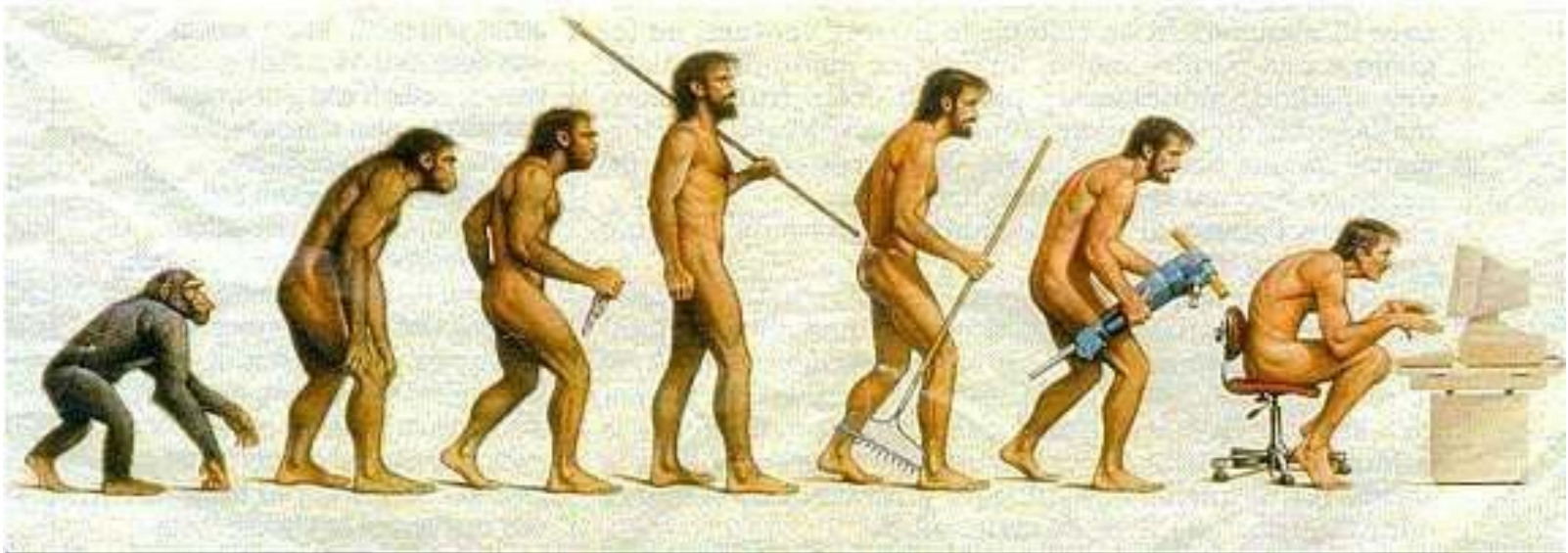
**CARFAMA, pasión por la diversión.**

**Empresa**  
Mostrar contenidos

**Playzone**  
Mostrar contenidos



# Evolución de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación



# Evolución de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

## DISPOSITIVOS



# Evolución de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

## INFORMACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA  
**Plan E** Plan Español para el Estímulo de la Economía y el Empleo  
 PRESIDENTE: Noticia destacada  
 VICEPRESIDENTA PRIMERA: El Gobierno presenta en el Parlamento los Presupuestos Generales del Estado para 2010  
 VICEPRESIDENTA

amazon.com Hello. Sign in to get personalized recommendations. New customer? Start here. FREE 2-Day Shipping, No Min!

Shop All Departments Search Books  
 Books Advanced Search Browse Subjects New Releases Bestsellers The New York Times® Bestsellers Libros En Español

Browse Books  
 Amazon Kindle Kindle DX Kindle Books Categories  
 Arts & Photography Audiobooks Biographies & Memoirs Business & Investing Calendars Children's Books Christian Books Comics & Graphic Novels Computers & Internet Cooking, Food & Wine Crafts & Hobbies Entertainment Gay & Lesbian Health, Mind & Body History Home & Garden Literature & Fiction Mystery & Thrillers Nonfiction Outdoors & Nature Parenting & Families Politics Professional & Technical Puzzles & Games Reference Religion & Spirituality Romance Science Science Fiction & Fantasy Self-Help Sports

Books  
 Save up to 50% on Textbooks  
 Fall Reading List  
 New and Forthcoming

Conseil General d'Aran  
 Inici | Conseil General d'Aran | Noticias | El Sindic | El Govern | El Pla | Enllaços  
 Vella: 29/09/2009  
 Àrea: Centre de Productes d'Altabas de Val d'Aran | Consell Social de Medi Ambient | Turisme de Val d'Aran  
 Dimecres, 23 Setembre de 2009  
 Edicions: Edicions del Consell General d'Aran  
 Pàgines actualitzades: 10  
 10ra Octubre 4, 2009 (Tot el dia)  
 (Hèlix) HEIKO Ue-18 SHIKU J. Saku CONCORDS NIKORA ONO: (DFT) SHIKU: SIBINÉRIC - CATALAN Eossabot  
 INICIA: per la creació d'empreses

200.000 VIKIPÈDIA L'enciclopèdia lliure

navegació: Portada, Portals temàtics, Article a l'atzar, Articles de qualitat, Actualitat

cerca: Vés-hi Cerca

comunitat: Portal viquipedista, Canvis recents, La taverna, Contacte, Canal IRC, Donatius, Ajuda

eines: Què hi enllaça, Següiment d'enllaços, Pàgines especials, Versió per a impressora, Enllaç permanent, Cita aquest article, Carrega

en altres llengües: Afrikaans, العربية, Asturianu, Aymar aru, Boarisch, Žemaitėška, ОУВ, Cymraeg, Dansk, Ελληνικά, English, Euskara, Français, Gàidhlig, Galego, ភាសាខ្មែរ, ភាសាລាओ, हिन्दी

Wikipèdia: Ajudeu a construir el futur de Viquipèdia i els seus projectes germans! Llegiu una carta de Michael Snow i Jimmy Wales.

**Papallona**  
 Els papallones són uns insectes que pertanyen a l'ordre dels lepidòpters.  
 Taula de continguts [mostra]

**Divisions i morfologia** [edita]  
 Els papallones es distingeixen en dues classes:  
 • Papallones diürnes o Rhopalòcers (Rhopalocera)  
 • Papallones nocturnes o Heteròcers (Heterocera)  
 Els papallones viuen actualment en tots els continents, des del nivell del mar fins a les més altes muntanyes i des dels tròpics fins a les regions àrtiques. Per aquesta raó i per que són ben conegudes són uns dels millors organismes bioindicadors.  
 Es caracteritzen per tenir unes ales cobertes d'escates que poden ser de molts colors. La vistositat d'algunes d'elles les ha fet famoses arreu del món. Cal dir, però, que no totes les papallones són de colors bonics i llampants. Per exemple, les papallones nocturnes solen ser més petites, de colors apagats i discretes.  
 Els colors de les papallones poden tenir diferents funcions, com per exemple servir per camuflar-se, o bé espantar un depredador imitant els ulls d'un gran animal.  
 Les papallones adultes de la majoria d'espècies s'alimenten bàsicament del nèctar de flors. Per fer-ho disposen d'un aparell bucal modificat, amb l'espíntrompa, que és un conducte llarg que s'enrolla en espiral i que pot desenrotllar-se per succionar el nèctar, de manera semblant a com es fa amb una canya de beure. De vegades l'espíntrompa és tant llarga com tot el cos de la papallona.  
 Les papallones tenen una funció molt important dins els ecosistemes, la pol·linització. Anant de flor en flor les papallones barregen els diferents pol·lens, fecundant així altres flors.  
 Se'n coneixen de moment unes 20.000 espècies, però encara en queden moltes més per descobrir.

**Cladograma** [edita]

```

    graph TD
        Papilionoidea --- Papilionidae
        Papilionoidea --- Pieridae
        Pieridae --- Riodinidae
        Pieridae --- Lycaenidae
        Pieridae --- Nymphalidae
        Rhopalocera --- Coelocinae
        Rhopalocera --- Euschemoninae
        Rhopalocera --- Eudaminae
        Rhopalocera --- Pyrginae
        Rhopalocera --- Hesperidae
        Hesperidae --- Heteropterinae
        Hesperidae --- Trapezitinae
    
```

**Papallones**  
 Morpho menelaus. Les papallones són forges els insectes més vistosos

**Classificació científica**  
 Regne: Animalia  
 Filum: Arthropoda  
 Classe: Insecta  
 Ordre: Lepidoptera  
 Clade: Rhopalocera

**Superfamílies i famílies**  
 • Superfamília *Hedyloidea*:  
 ■ Hedyliidae  
 • Superfamília *Hesperioidea*:  
 ■ Hesperidae  
 • Superfamília *Papilionoidea*:  
 ■ Papilionidae  
 ■ Pieridae  
 ■ Nymphalidae  
 ■ Lycaenidae  
 ■ Riodinidae



# Social Media

Un “Medio de comunicación social” es un medio (de comunicación) para la interacción social, utilizando técnicas de edición muy accesibles y escalables.

Utilizan tecnologías basadas en Internet para convertir la comunicación en diálogos interactivos

Abordar una **estrategia “social media” es vital**

Las prisas por utilizar las herramientas no han de prevalecer sobre la necesidad de formular una estrategia social media

## Social Media Tip: Tools vs. Strategy



The rush to start using the tools should NOT outweigh the need to formulate a social media strategy

Image Credit: 50 Social Media Icons by Ivan Walsh  
© Mark Smiciklas, New Marketing and Social Media Strategist | IntersectionConsulting.com/blog

# Herramientas web 2.0

- La presencia en “la red” es el medio de publicidad !!!
- Existen herramientas de propósito general
  - Facebook, blogs, twitter, G+, ..
- y otras más específicas:
  - las “más famosas” de Apple y Google

# Herramientas de publicidad 2.0

## iAd

Plataforma de anuncios para dispositivos móviles desarrollada por Apple y para sus dispositivos (iPhone, iPod touch, iPad)

Proporciona librerías para qué cualquier desarrollador pueda mostrar banners publicitarios

Inicio abril 2010

Cuando el usuario acciona el banner aparece un anuncio en pantalla completa dentro de la propia aplicación (NO en una ventana de un navegador)

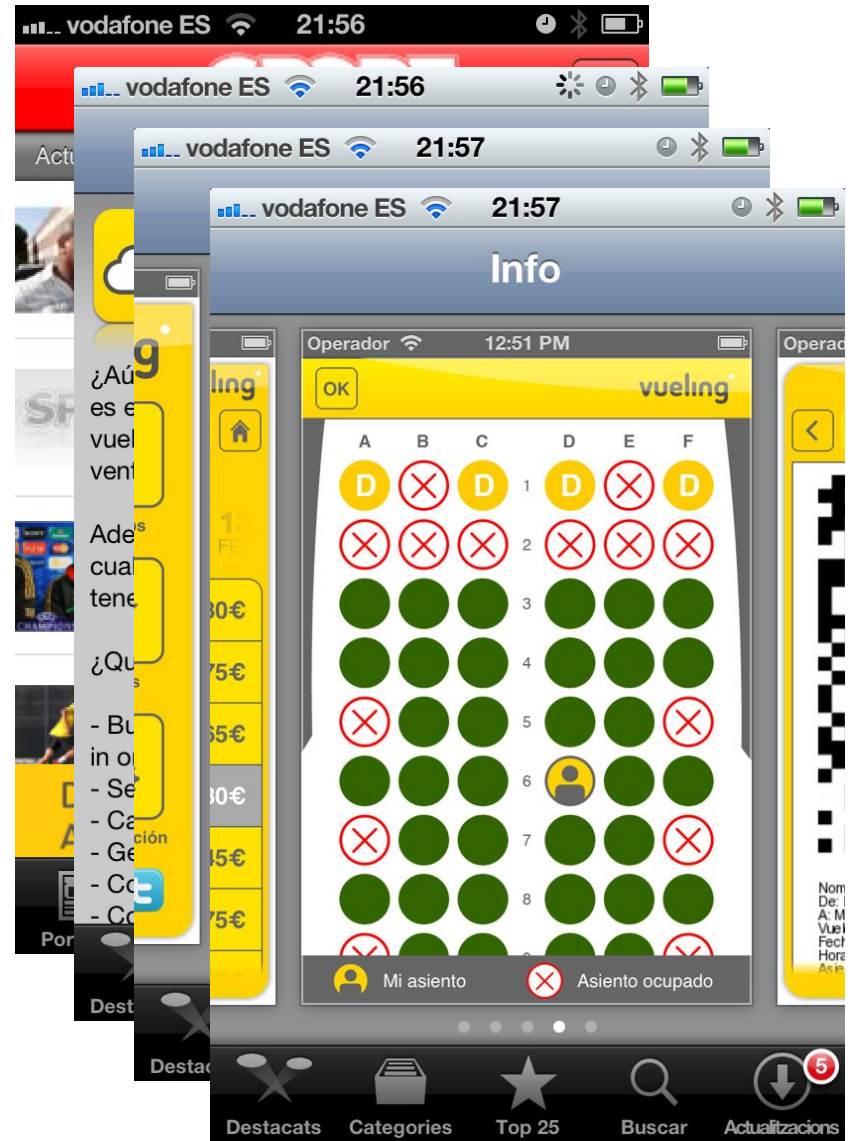
Apple se queda con el 40% de los beneficios

<http://advertising.apple.com>

<http://en.wikipedia.org/wiki/IAd>

<http://www.tipb.com/2010/04/08/apple-shows-iad-mobile-advertising-platform>

# iAd



Toni Granollers - UdL (2013)

- adMob (***ad**vertissing on **mobile***) =  
**Google adWords**
  - Compañía publicitaria para dispositivos móviles
  - Fundada 2006, adquirida per Google el 2009
  - **Multiplataforma** (android, iOS, webOS, Flash lite, WP7)
    - <http://es.admob.com>
    - <http://en.wikipedia.org/wiki/AdMob>





## AdMob

### Mejora de las comunicaciones móviles

AdMob proporciona a los desarrolladores de aplicaciones las herramientas y la experiencia para generar negocio en móviles de forma eficaz. [Más información.](#)



#### ESTADÍSTICAS ACTUALES

Impresiones globales publicadas:  
**986,655,254,144**

[Comience](#)

[Iniciar sesión](#)

#### ¿Quiere anunciarse en móviles?

Llegue a su público objetivo en diferentes plataformas y dispositivos con los anuncios para móviles de Google. Aumente las ventas online, envíe más clientes a su tienda o promocióne su marca mediante formatos de anuncios innovadores en los principales sitios web y aplicaciones. [Más información.](#)

#### Soluciones para la Web para móviles

Los editores web para móviles ahora pueden generar ingresos de sus páginas web para móviles con Google AdSense. Muestre anuncios orientados y específicos para móviles de los anunciantes que desean llegar a su público a través de los teléfonos móviles. [Más información.](#)

#### Noticias y anuncios

- **The Power of Search Ads, Now in Mobile Apps**  
 Show relevant search ads to users, when they are looking, from within your app.  
[Más información](#)
- **El sitio web para móviles AdMob pasa a AdSense**  
 A partir del 30 de septiembre de 2011 dejaremos de proporcionar asistencia para las solicitudes de anuncios web para móviles WAP en la red de AdMob.  
[Más información](#)



#### Guía de App Galaxy

Viaje por [App Galaxy](#) para descubrir cómo generar negocio en móviles. Obtenga información sobre cómo otros desarrolladores crearon prósperos negocios entorno a sus aplicaciones.

http://adwords.google.com

Google AdWords

Canviar l'idioma: Català

## Anuncieu la vostra empresa a Google

El pressupost és indiferent. Podeu mostrar els anuncis a Google i a la nostra xarxa publicitària, i només pagareu si els usuaris fan clic als vostres anuncis.



Els vostres anuncis apareixen al costat dels resultats de cerca relacionats... Els usuaris fan clic als vostres anuncis... ...I connecten amb el vostre negoci



## Google Compte

Correu electrònic:

ex.: pat@example.com

Contrasenya:

No tanquis la sessió

Inicia la sessió

[Problemes d'accés?](#)

### Informació sobre AdWords

Com funciona

[Per què funciona](#)

[Costos i pagaments](#)

[Per a empreses locals](#)

#### Vós creu els anuncis

Creu anuncis i escolliu les paraules clau, que són termes o frases relacionats amb la vostra empresa. [Obteniu idees de paraules clau](#)

#### Els vostres anuncis apareixen a Google

Quan els usuaris realitzen cerques a Google mitjançant una de les vostres paraules clau, el vostre anunci apareixerà al costat dels resultats de la cerca. En aquests moments estareu anunciant-vos a un públic que ja està interessat en el vostre producte.

#### Vós atraieu els clients

La gent pot fer clic al vostre anunci per fer una compra o obtenir més informació sobre la vostra empresa.

[Inscriu-vos-hi ara](#) | [Tema següent](#)



Paraules clau són allò que els usuaris cerquen a Google.



Vostre anunci apareix al costat dels resultats de la cerca rellevants.

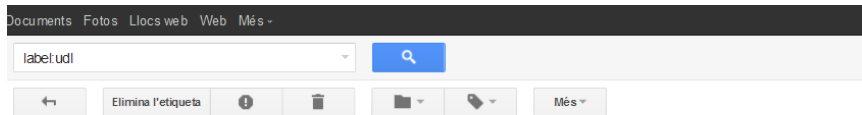
# Google Apps for Business

<http://www.google.com/apps/intl/es/business/index.html>

Prueba Google Apps for Business gratis

https

[://www.google.com/a/cpanel/premier/new3?hl=es#utm\\_campaign=SMEQ4&utm\\_source=aid&site=940276](https://www.google.com/a/cpanel/premier/new3?hl=es#utm_campaign=SMEQ4&utm_source=aid&site=940276)



Oferta de Google Analytics: Ampliamos el plazo de la oferta de 75€ de publicidad gratuita en Google AdWords

Google Analytics analytics-noreply@google.com per a info

13:39 (Fa 1 hora)



## Llegue a más clientes con Google

Estimado usuario de Google Analytics:

El plazo para canjear el cupón gratuito de 75 € en publicidad con Google AdWords que te enviamos recientemente se amplía hasta el 28 de febrero.

Con AdWords, podrá presentar sus productos y servicios a los clientes potenciales en el mismo instante en el que estén buscando una empresa como la suya. Con [esta prueba gratuita de AdWords por un valor de 75 €](#), podría llegar a los clientes sin coste alguno.



Su código de cupón es: **HSCS-66MS-3H48-CEQ5-89J**  
 Canjee su código aquí o póngase en contacto con nosotros llamando al **900-814-551**.  
 El cupón caduca el 28 de febrero de 2012, así que a éste le partido hoy mismo!

A continuación, le recordamos cómo puede empezar a anunciarse en Google:

- Llámennos gratis al **900 814 551**: Indíquenos su código de cupón y un especialista de Google AdWords le ayudará a configurar su cuenta y establecer sus objetivos gratis.
- Hágalo usted mismo: Entre en [Google AdWords](#) e introduzca su código de cupón: **HSCS-66MS-3H48-CEQ5-89J** para empezar a disfrutar de la oferta.

Será un placer atenderle.

**Empiece hoy mismo**

Equipo de asistencia para la configuración de Google AdWords  
**900-814-551\*** (de lunes a viernes, de 9:00 a 18:00)

## Llegue a más clientes anunciando su empresa en Google

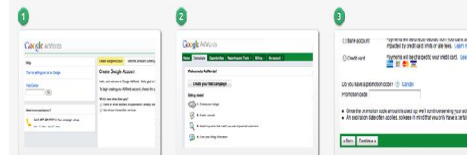
¡Bienvenido!

¡Son muchos los usuarios de Analytics que aprovechan las ventajas de AdWords para atraer a más clientes directamente a sus sitios web. Con su **prueba gratuita de AdWords por un valor de 75 €**, puede probarlo usted mismo sin coste alguno y si llama ahora al **900 814 551**\*, un especialista de Google le ayudará a crear su primera campaña de publicidad.

**Pruebe AdWords ahora**

¡Empezó ahora y muestra su sitio web a las personas que podrían estar buscando su empresa en Google es hoy mismo!

Siga estos pasos para empezar a utilizar su prueba gratuita de 75 € con AdWords o llame al 900 814 551\*



1. Haga clic con "Empiece ahora" y cree su cuenta de AdWords.

2. Acceda a su cuenta de AdWords y siga la guía paso a paso para crear su primera campaña.

3. Introduzca su código de cupón después de indicar los datos de facturación.

### Ventajas de AdWords

- **Eficaz**: anunciarse en el motor de búsqueda más utilizado del mundo.
- **Rápido**: publique su anuncio online hoy mismo.
- **Flexible**: modifique, detenga o finalice su campaña en cualquier momento.
- **Sin riesgos**: si lo pagará cuando un cliente potencial haga clic en su anuncio.



Publicidad gratuita por valor de 75 €  
 Su código de cupón es: **HSCS-66MS-3H48-CEQ5-89J**  
 Canjee su código o simplemente llámenos al **900 814 551**.\*

**Pruebe AdWords ahora**

\*De lunes a viernes por un plazo limitado. Puede llamarnos en Google hoy mismo.

Esta oferta forma parte de una promoción limitada e irrevocable, a la que únicamente pueden acceder los anunciantes que hayan recibido una oferta promocional por correo electrónico o por vía directa de Google. El canjear su código promocional los términos y condiciones en el correo electrónico. No es aplicable el código promocional a una vez que haya creado su cuenta.

\*La asistencia telefónica está disponible de lunes a viernes, de 9:00 a 18:00. Google le ofrece este servicio de forma gratuita. Esta oferta solo está disponible para anunciantes en España. El servicio de asistencia solo se proporciona en castellano.

Toni Granollers - UdL (2013)

<b>Blog</b>	<b>Página tradicional</b>
Muy fácil de editar	Editada por un experto ( <i>webmaster</i> )
Se actualiza con mucha frecuencia	Los contenidos tienden a ser permanentes
El coste es cero o marginal	Conlleva un coste de mantenimiento
Se estructura por orden cronológico	Se estructura en áreas visuales
Permite la participación vía comentarios	La participación está muy limitada
Privilegia el contenido	Privilegia el aspecto visual, el diseño
Nos sorprende cada día	Permanece relativamente estable

**b**<http://www.infonomia.com/articulo/libros/5201>





Herramientas actuales

# BLOG

Blogger: <http://www.blogger.com>

Wordpress.com: <http://wordpress.com>

Blogalia: <http://www.blogalia.com>

Blogia: <http://www.blogia.com>

Blog.com: <http://blog.com>

TypePad: <http://www.typepad.com>

Catosfera: <http://catosfera.cat>

Més a [http://  
en.wikipedia.org/wiki/Blog\\_software](http://en.wikipedia.org/wiki/Blog_software)

# Herramientas actuales

# BLOG



Crea un bloc. És gratuït.

Introducció



Plantilles i dissenys personalitzables increïbles. Prova el dissenyador de plantilles



Vols obtenir més informació? Fes un cop d'ull ràpid, visualitza un programa d'aprenentatge en vídeo o llegeix Blogger Buzz.

Inicia la sessió Google

Correu electrònic

Contrasenya

Inicia sessió  No tanquis la sessió

<http://www.blogger.com>



WORDPRESS.COM

Expressa't tu mateix. Comença un bloc. [Registra't ara!](#)

See our free features —

354,271 BLOGGERS, 589,123 NEW POSTS, 396,034 COMMENTS, AND 113,602,734 WORDS TODAY.

From our blog

- New Theme: Shaan and Adventure Journal
- Code It! Poetry, CSS & Art
- Google Docs Move to WordPress: The Annetum Platform
- More Custom Headers, Color Schemes, & Theme Improvements
- New Theme: Artben and Lovinca

Enviamen destacat

**Per amor a l'art... i a la professió**  
 S'ha d'assumir que, si veures pare, faga la paraula. Quan et pregunten com et van les coses i contestes invariantment que "bé, molt bé", ets tan agrapat que fins tot creveus a dir que...

Els Blocs més interessants d'Ara

- Informa't i opina
- Indignats de Carbedeu
- Tempdebolets
- Comunitat dels Mirjans
- Casal Popular Panxanpla

Entrades destacades d'Ara

- Cal expulsar immigrants
- Frases i micel·lè: 24-30 de novembre de 2014
- EL JO CONFESSO D'EN JAUME CABRE
- Santa Coloma tindrà un pressupost de supervivència
- En mi blog o en el teu

Ara mateix a etiquetes

- Activitats Actualitat
- Berengers Català Cultura
- Darrens notícies
- Dibux Artisti: 1r Trimestre
- Economia Europa
- Exposicions Fem Història
- Fotografia Futbol
- Futbol base
- Història contemporània
- Infantil Jovenil 'A'
- La Factoria Històrica
- Llibre Moviments socials
- Mustanya Música
- Notícies Opinio
- Països Catalans
- Política Postres
- Premsa Ràpid Amistat
- Barcelona Diversit
- Independència Informació
- Partit Videos Xocolata
- Àmbit Georífic

<http://ca.wordpress.com>

Toni Granollers - UdL (2013)

# Herramientas actuales **Facebook** **Google+**

Toni Granollers - UdL (2013)

facebook SERVICIO DE AYUDA  [Volver a Facebook](#)

Conceptos básicos

Problemas al utilizar Facebook

Reportar abusos o infracciones a la política

**Anuncios y soluciones para negocios**

Centro de seguridad

Foro de la comunidad

Juegos y aplicaciones

**Anuncios y soluciones para empresas**  
 Anuncios y soluciones para negocios

Obtén información sobre los anuncios

- Descripción: Obtén información sobre los anuncios en Facebook y crea tu primera campaña
- Cómo administrar los anuncios y conseguir que funcionen mejor
- Facturación, pagos y cargos

Más

Crea tu marca

- Facebook para empresas: Aprende a mejorar tu negocio con Facebook
- Páginas: Crea un lugar para que la gente conozca tu empresa o tu marca
- Promociona tu página con historias patrocinadas

Más

Promociona tu empresa local

- Crea un lugar para que los clientes locales conozcan tu empresa
- Visitas: Consigue que los amigos de tus clientes sepan cuándo visitan tu negocio
- Ofrece ofertas a los clientes que te visiten

Usa la Plataforma Facebook

- Usa las API de Facebook para fomentar la interacción en tu sitio

Obtén ayuda y danos tu opinión

- Publica preguntas y respuestas en el foro de ayuda
- Informa de los errores técnicos si algo no funciona

Más

Expansión todo · Compartir

<http://www.facebook.com/help>

**Facebook será útil** principalmente a proyectos o empresas que se quieran relacionar con una **audiencia joven y dinámica**, que estén dispuestas a **conversar** y utilizar las herramientas y el lenguaje de este medio y donde realmente **tengan algo que decir** y además convengan mantener una relación más personal.

<http://www.facebook.com/help/?page=195623423828629&ref=bc>

# Herramientas actuales **Facebook** **Google+**

facebook

Correu electrònic o telèfon  
  
  
 Mantén-me connectat

**Inscriu-te** Connecta't i comparteix amb les persones que t'envolten

## Facebook *para* empresas

Hay más de mil millones de personas en Facebook. Descubre cómo llegar al público adecuado para tu empresa y convertirlo en clientes.

**Empezar** o contactar con nuestro equipo comercial

### Pasos para alcanzar el éxito

**Aprende a:**

- Tener éxito en Facebook
- Crear tu página de Facebook
- Crear anuncios de Facebook

### Novedades

**Publicaciones promocionadas**

Muestra tus publicaciones a más personas.  
 Más información

### Historias de éxito

**MENBUR**

- ✓ 35% de aumento en las ventas on-line
- ✓ 20% de aumento en las visitas al sitio
- ✓ 40% de las ventas proviene de Facebook

Más información

M'agrada  **A 58.050 persones els agrada.**

Deutsch English (UK) English (US) Español (España) Français (France) 한국어 Italiano 日本語

Mòbil Troba amistats Distintius Gent Pàgines Llocs Aplicacions Jocs Música  
 Quant a Crea un anunci Crea una pàgina Desenvolupadors Feina Privacitat Galetes Condicions d'ús Ajuda

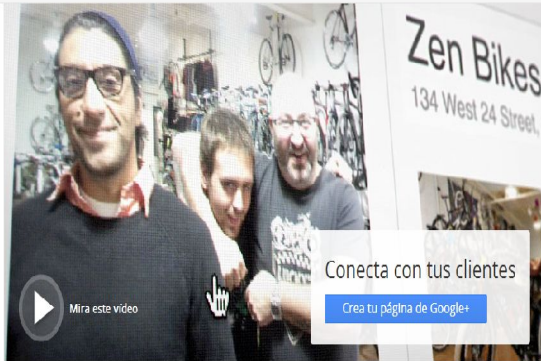
Facebook © 2013 · Català

<http://www.facebook.com/business>

# Herramientas actuales Facebook Google+



El Proyecto Google+ y tu negocio | Empieza | Comparte | Promociona | Mide



**Comparte**

Cada persona puede estar interesada en un aspecto concreto de tu negocio. Ya sean noticias de última hora, novedades, promociones, enlaces, fotos (o hablar cara a cara con un grupo de usuarios a través de un servicio de vídeo), Google+ te permite compartir el contenido apropiado con los clientes interesados.

[Más información >](#)

**Promociona**

Daje clic con la voz. Coloca el botón '+1' allí donde quieras que los usuarios recomienden tu negocio, tus productos o tus servicios a sus amigos y contactos en toda la Web.

[Más información >](#)

**Mide**

¿Cómo funciona tu página y cómo puedes mejorarla? Google+ te permite analizar fácilmente el efecto de las interacciones de los seguidores de tu página con tu marca y con tu negocio.

[Más información >](#)

© Google - Política de privacidad de Google+ - Soluciones empresariales



<http://hipertextual.com/guias/googleplus>

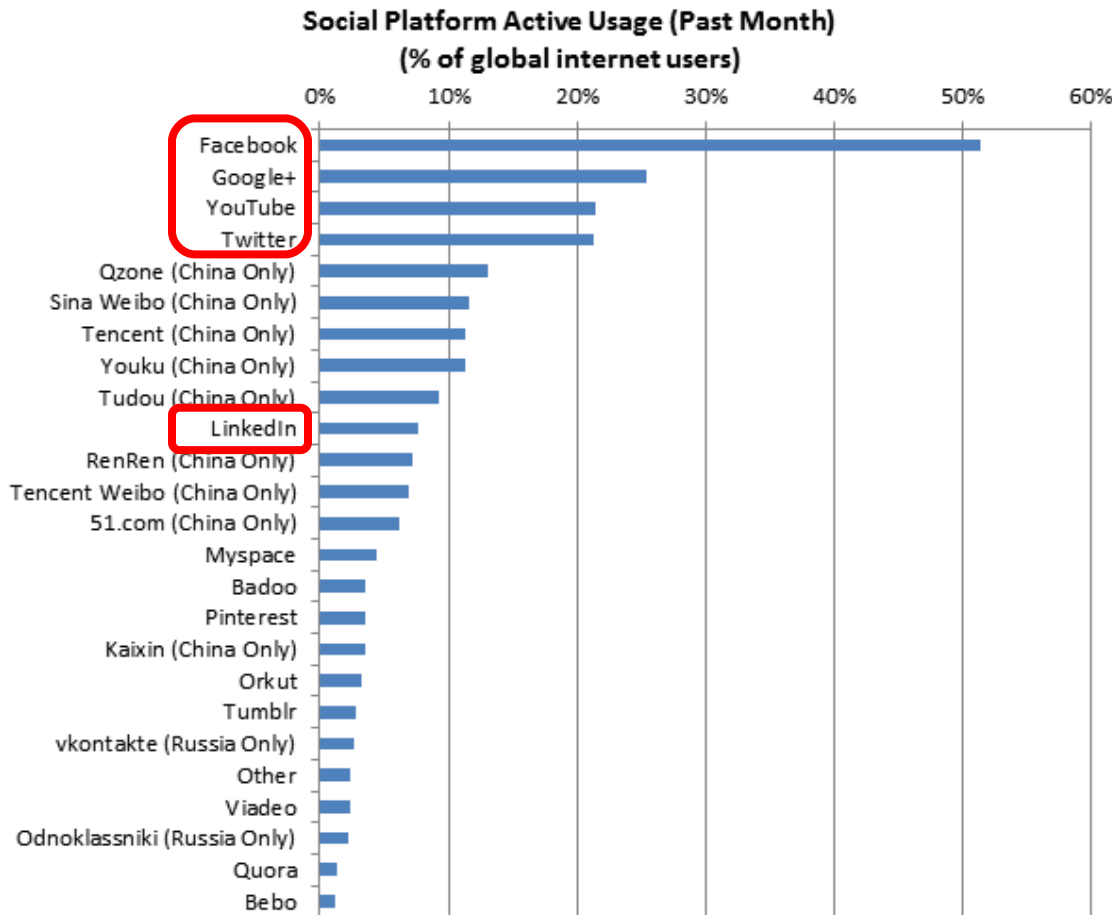


<http://hipertextual.com/ebooks/googleplus-empresas>

[http://www.google.com/intl/es/+/business/index.html#utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=pages](http://www.google.com/intl/es/+/business/index.html#utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=pages)

Toni Granollers - UdL (2013)

# Herramientas actuales **Facebook** **Google+**



**Google+ moves up to second place in social networks**

Facebook still has a massive lead, but Google+, with 343-million active users, is now the second most popular social network.

**January 26, 2013**

<http://www.zdnet.com/google-moves-up-to-second-place-in-social-networks-7000010372>

## Apuesta por el “**factor local**”

Facebook Faces:

<https://www.facebook.com/about/location>



Google+ Local:

<http://www.google.com/+/learnmore/local>

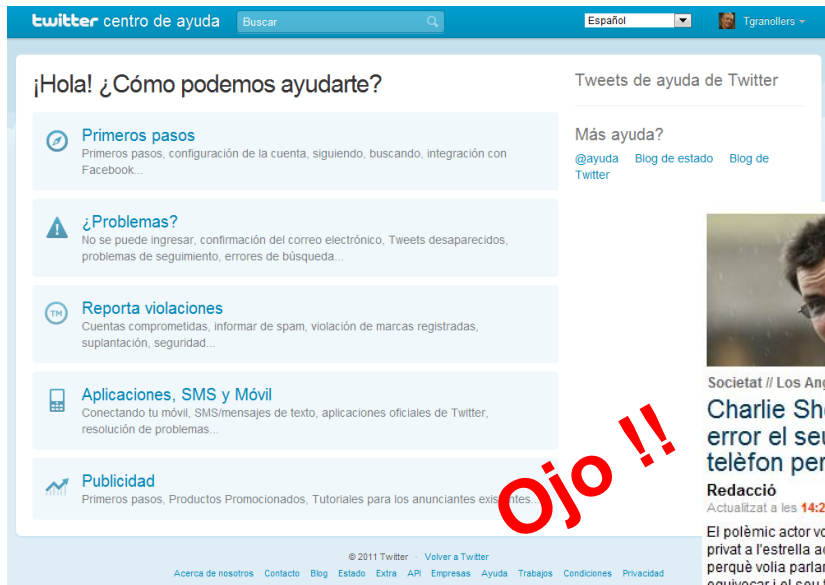


# Herramientas actuales

# Twitter



<https://twitter.com>



Ojo !!

<https://support.twitter.com>

<https://support.twitter.com/groups/31-twitter-basics/topics/104-welcome-to-twitter-support/articles/332061-twitter-101-como-empezar-a-usar-twitter>

Toni Granollers - UdL (2013)



# Herramientas actuales Twitter

Toni Granollers - UdL (2013)










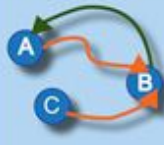




[http://www.twitter.com/gft\\_es](http://www.twitter.com/gft_es)

[http://www.oficinadetreball.cat/socweb/opencms/socweb\\_ca/\\_noticies/NEW\\_0243.html](http://www.oficinadetreball.cat/socweb/opencms/socweb_ca/_noticies/NEW_0243.html)

<http://business.twitter.com/optimize/case-studies/cds>



<http://blog.stefanoepifani.it/in-english/google-plus-facebook-e-twitter-compared-in-an-infographic-english-version>

 <b>INFO</b> www.info.it			
 <b>Relationship</b>	<b>Followers &amp; Followings</b> People who follow me and people I follow	<b>Friends</b> People with whom I'm in a one-to-one relationship	<b>People</b> People who follow contents I share with groups of them
 <b>Sharing with specific groups of people</b>	<b>No</b>	<b>Lists</b> Lists allow sharing contents with groups of friends	<b>Circles</b> Circles allow to set contents visible to groups of contacts
 <b>Sharing tenet</b>	My contents appear in the stream/news feed of people who follow me	My contents appear in the stream/news feed of my friends	My contents appear in the stream/news feed of those people who put me in their circles (or in the incoming group)
 <b>Shared contents visibility</b>	<b>Open profile</b> Everyone sees contents I share <b>Private profile</b> Only those people who follow me can see the contents I share	<b>Contents can be shared with:</b> Everyone, All my friends and their friends, All my friends, Lists of friends, Selected friends	<b>Contents can be set visible to:</b> Everyone, People in my circles and people in circles of those who are in mine ones, All my circles, Selected circles, Selected contacts
 <b>Social graph</b>	 1) A and C follow B, B only follows A 2) B only follows A	 1) A and B are friends 2) C and B are friends	 1) A sees contents that B shares with those in circle 1 2) C sees contents that B shares with those in circle 2 3) B sees contents that A shares with those in circle 3
 <b>Contents I publish...</b>	...will be visible to my followers!	...will be visible to my friends!	...will be set visible to recipients only if I'm in their circles!
 <b>I will see...</b>	...what the people I follow are publishing!	...what my friends are publishing!	...what those people who put me in a circle are publishing for that circle!
Created by Stefano Epifani (blog.stefanoepifani.it - twitter.com/stefanoepifani), Graphics by Claudia Memini			



# Herramientas actuales **LinkedIn**



<http://www.slideshare.net/Fundaciocatic/linkedin-la-xarxa-professional>



<http://www.slideshare.net/amover/linkedin-demographics-statistics-july-2011>

Un altre bon recurs per començar el trobarem a:  
<http://www.ciberteka.net/linkedin-per-professionals-i-empreses/2011/09/13>

Toni Granollers - UdL (2013)



# Herramientas actuales **LinkedIn**

<http://es.linkedin.com/nhome>  
<http://www.linkedin.com>

**LinkedIn**

Inicio [¿Qué es LinkedIn?](#) [Únete hoy](#) Correo electrónico:  Contraseña:

**Más de 135 millones profesionales utilizan LinkedIn para intercambiar información, ideas y oportunidades**

- Mantente informado sobre tus contactos y tu sector
- Encuentra las personas y los conocimientos que necesitas para conseguir tus objetivos
- Controla tu identidad profesional en línea

**Únete a LinkedIn hoy mismo**

Nombre:   
Apellidos:   
Correo electrónico:   
Contraseña:   
6 o más caracteres

\*  
[¿Ya eres usuario de LinkedIn? Ingresar.](#)

Buscar a alguien por nombre: Nombre  Apellidos

Usuarios de LinkedIn en España - Buscar miembros por país [a](#) [b](#) [c](#) [d](#) [e](#) [f](#) [g](#) [h](#) [i](#) [j](#) [k](#) [l](#) [m](#) [n](#) [o](#) [p](#) [q](#) [r](#) [s](#) [t](#) [u](#) [v](#) [w](#) [x](#) [y](#) [z](#) [más](#)

\* Al hacer clic en Únete ahora o al usar LinkedIn, estás indicando que has leído, entendido y accedes a las [Condiciones de uso](#) y [Política de privacidad](#) de LinkedIn.

[Centro de ayuda](#) | [Acerca de](#) | [Blog](#) | [Publicidad](#) | [Soluciones para selección de personal](#) | [Herramientas](#) | [Móvil](#) | [Desarrolladores](#) | [Medios de comunicación digitales](#) | Idioma

[Actualizaciones de LinkedIn](#) | [Respuestas LinkedIn](#) | [Empleos LinkedIn](#) | [Directorio de empleos](#) | [Directorio de empresas](#) | [Directorio de eventos](#) | [Directorio de grupos](#) | [Directorio de aptitudes](#) | [Directorio de proveedores de servicios](#) | [Directorio de cargos](#)

LinkedIn Corporation © 2011 | [Condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de copyright](#)

Saca provecho de tu red de contactos profesionales

<p><b>Vuélvete a conectar</b></p> <p>Encuentra a antiguos colegas de trabajo y compañeros de clase rápidamente. LinkedIn te simplifica la comunicación con tus contactos profesionales.</p>	<p><b>Impulsa tu carrera</b></p> <p>Encuentra contactos directos cuando busques un trabajo o una nueva oportunidad comercial.</p>	<p><b>Pregunta a expertos</b></p> <p>Tu red está repleta de expertos del sector dispuestos de ofrecerte ayuda. ¿Quieres preguntar a alguno de ellos? Haz la prueba.</p>
---	---	---

[Centro de ayuda](#) | [Acerca de](#) | [Blog](#) | [Publicidad](#) | [Soluciones para selección de personal](#) | [Herramientas](#) | [Móvil](#) | [Desarrolladores](#) | [Medios de comunicación digitales](#) | [Idioma](#)

[Actualizaciones de LinkedIn](#) | [Respuestas LinkedIn](#) | [Empleos LinkedIn](#) | [Directorio de empleos](#) | [Directorio de empresas](#) | [Directorio de eventos](#) | [Directorio de grupos](#) | [Directorio de aptitudes](#) | [Directorio de proveedores de servicios](#) | [Directorio de cargos](#)

LinkedIn Corporation © 2011 | [Condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de copyright](#)

Toni Granollers - UdL (2013)

# Herramientas actuales

# el "cloud" la "nube"

<http://drive.google.com>



**Google**

**Google Docs**  
 Creeu i compartiu la vostra feina en línia amb Google Docs

**Pengeu els vostres fitxers des de l'escriptori.** Començar és fàcil i de franc.

**Accés des de qualsevol lloc.** Editeu i visualitzeu documents des de qualsevol equip o des de qualsevol telèfon intel·ligent.

**Compartiu la vostra feina.** Col·laborar en temps real vol dir fer la feina amb més rapidesa.

Documents   Fulls de càlcul   Presentacions   Dibuixos   Formularis

**PROVEU GOOGLE DOCS ARA**   Funcions noves



**Dropbox**

<http://www.dropbox.com>

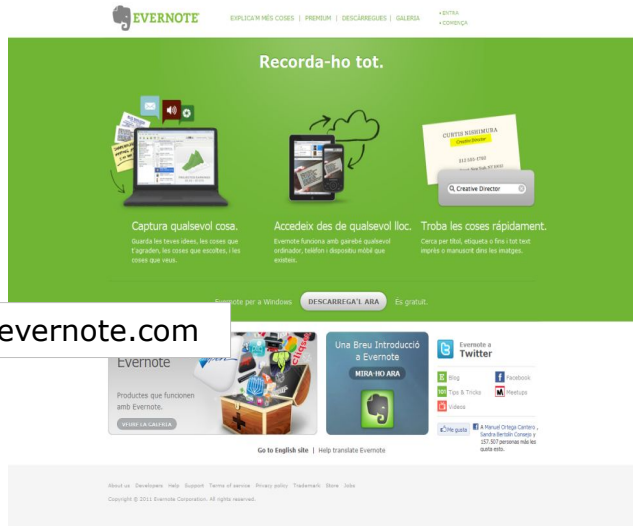


**THE PRIVACY COMPANY**  
 BIGGER. BETTER. FASTER. STRONGER. SAFER.

**MEGA**

<https://mega.co.nz>

<http://www.evernote.com>



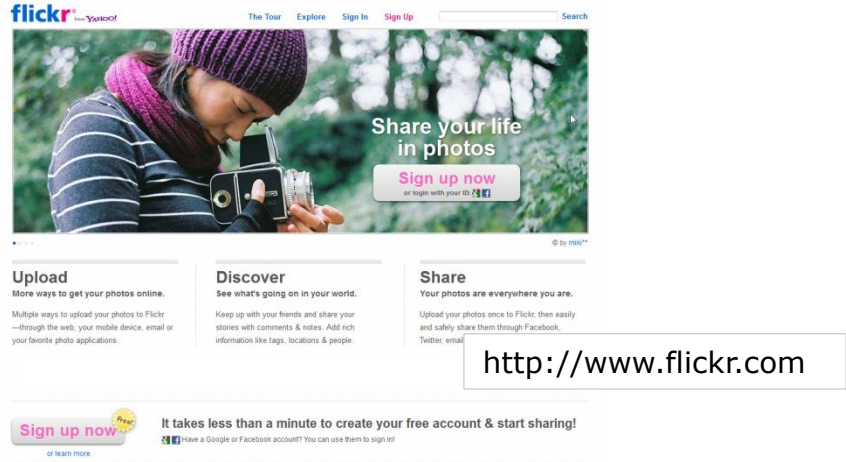
**EVERNOTE**

**Recorda-ho tot.**

Captura qualsevol cosa. Accedeix des de qualsevol lloc. Troba les coses ràpidament.

**Una Breu Introducció a Evernote**  
 MIRA HO ARA

<http://www.evernote.com>



**flickr** from Yahoo!

**Share your life in photos**  
 Sign up now

**Upload**  
 Multiple ways to upload your photos to Flickr

**Discover**  
 See what's going on in your world.

**Share**  
 Your photos are everywhere you are.

<http://www.flickr.com>

Toni Granollers - UdL (2013)

# Conectando espacios

**ILIMITADAS** posibilidades para conectar los diferentes espacios 2.0 ☞

Imposible decir cual es el mejor

Algunas opciones son:



<http://twitterfeed.com>



<http://dlvr.it>

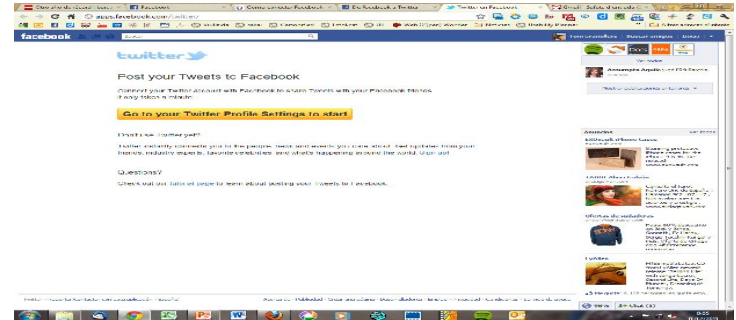


<http://plusist.com>

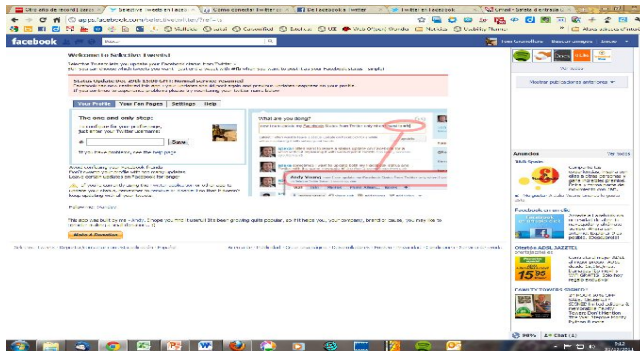
# Conectando espacios



<http://www.facebook.com/twitter>



<http://apps.facebook.com/twitter>



<http://apps.facebook.com/selectivetwitter>



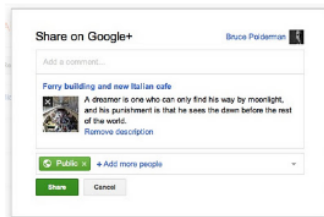
<http://www.facebook.com/badges>

# Conectando espacios

## Usuarios de Blogger pueden ahora conectar su blog con Google+

Daniel Muñoz 13 de diciembre, 2011, 19:57 << ANTERIOR SIGUIENTE >>

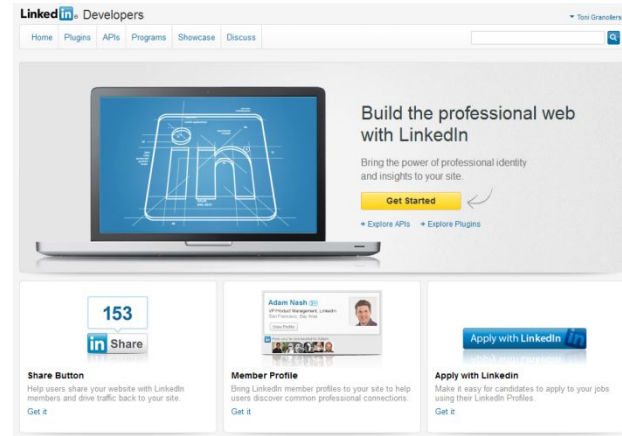
Google ha dado hoy un paso más en la **integración de Google+ con Blogger**, o viceversa, pues ha creado la posibilidad de **compartir con nuestros círculos de la red social** cada uno de los artículos o posts que creamos en la herramienta de blogging de Mountain View.



El pasado mes de octubre ya comenzábamos a ver los esfuerzos de Google por aunar ambos productos sociales. En aquel mes la novedad fue la **integración de los perfiles de Google+ en la plataforma Blogger**, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de reemplazar los mismos por su perfil en la red social. Ahora este cambio se hace **extensible a todos los usuarios**, pero no es la única novedad.

Se va un poco más allá en el siguiente paso lógico. Si hemos vinculado el perfil de **Google+** con **Blogger** también contaremos con la opción de **compartir automáticamente los posts publicados con Google+**. El método es el siguiente: a partir de ahora justo después de publicar un post en Blogger se abrirá una ventana emergente que nos facilitará la tarea de compartir la publicación con un círculo específico de entre los que tenemos creados en Google+. Como veis en la captura adjunta su aspecto es idéntico al que tendremos al volver a compartir un post en Google+. Incluso se puede acudir a posts más antiguos donde veremos una nueva opción de Compartir que realiza la misma acción.

No se trata de una noticia sin importancia pues por el momento es la única manera de enlazar automáticamente publicaciones en la red social con servicios de blogging externos y puede ser la puerta que abra otras vinculaciones semejantes como la tan esperada publicación automática desde WordPress. Y si no lo hacen así, por lo menos es un punto a favor para elegir Blogger entre las alternativas existentes de que disponemos para crear y gestionar un blog.



<https://developer.linkedin.com>



<http://www.dosensocial.com/2010/07/22/como-integrar-linkedin-con-facebook-video/>

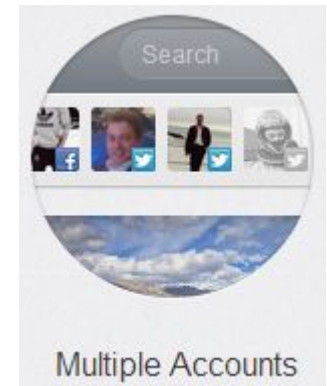
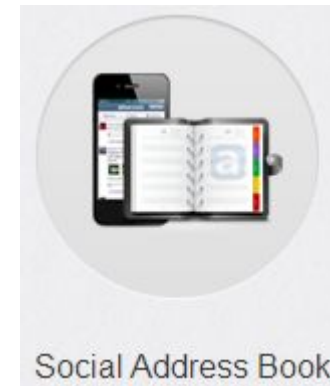
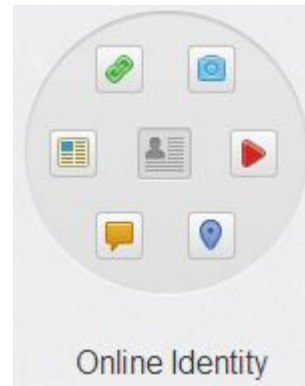
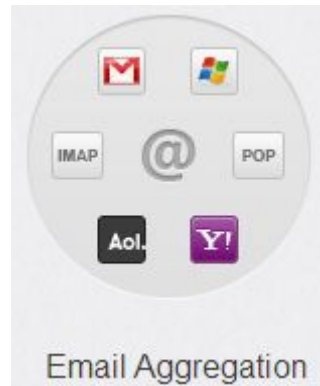
<http://bitelia.com/2011/12/usuarios-de-blogger-pueden-ahora-conectar-su-blog-con-google>

# Gestores de redes sociales

- Hootsuite: <http://hootsuite.com>



- Alternion: <http://www.alternion.com>



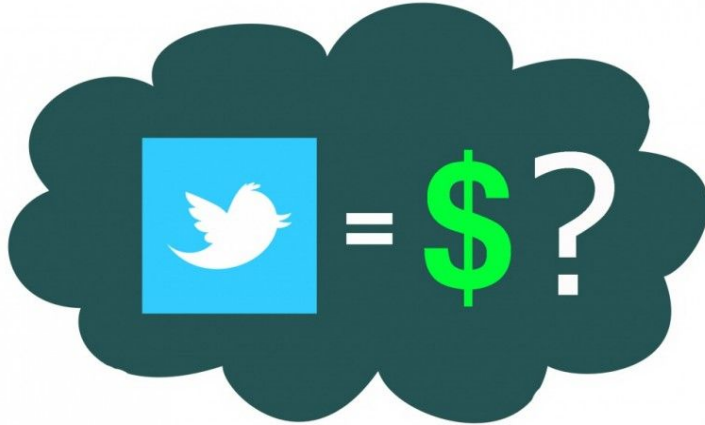
# Gestores de redes sociales

- TweetDeck: <http://tweetdeck.com>



- ~~• MultiMi: <http://www.multimi.com>
  - ~~• Mucho más que un gestor de redes sociales~~
  - ~~• Pretende ser un gestor de la "nuestra vida 2.0"~~
    - correo-e, agenda, documentos online, fotos, ...~~

# Return On Investment (ROI) Retorno de la Inversión



<http://bitelia.com/2013/01/roi-social-media>

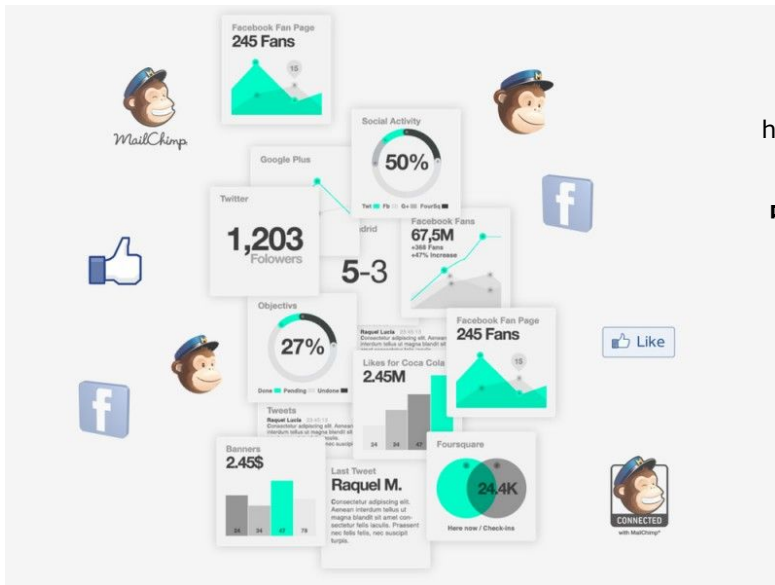
<http://bitelia.com/2013/01/welovroi>

<http://app.welovroi.com>

- Informes (PDF, CVS)
- Seguimiento de campañas
- Seguimiento GoogleAdwords
- Seguimiento en les redes sociales

<http://www.puromarketing.com/42/12049/recursos-herramientas-gratuitas-para-seguim>

☐ interesante lista de opciones





# Herramientas de análisis

# Genérica Correo mensual



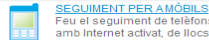
<http://www.google.com/analytics/>

L'anàlisi web per a empreses simplificat,

... que us ofereix un assaigui que us ofereix de la publicitat. Les funcions bàsiques i avançades us permeten veure i analitzar les dades de trànsit d'una manera totalment nova. Amb Google Analytics, estem més preparats per redactar anuncis millor orientats, per reforçar les vostres iniciatives de publicitat i crear llocs web per obtenir més conversions.



**OBJECTIUS**  
Feu el seguiment de les vendes i les conversions. Avaluau els objectius de compres dels clients per comparació als nivells de llindar que definiu.



**SEGUIMENT PER A MÒBILS**  
Feu el seguiment de telèfons amb Internet activat, de llocs web i d'aplicacions per a mòbils.



**APLIC D'EXPORTACIÓ DE DADES**  
Integrar la informació de les empreses i desenvolupar aplicacions que accedeixin a les dades de Google Analytics.

## VISITA PEL PRODUCTE

Visita pel producte Google Analytics

Mireu aquesta breu guia per esbrinar com pot ajudar-vos Google Analytics a adquirir les paraules clau adients, a orientar els anuncis als mercats que més us convenen i atraure més clients i que facin més conversions.

## NOTÍCIES I NOTES IMPORTANTS

Podem comprar serveis de consultoria i implementacions, així com inscriure-us als seminaris de formació que imparteixen els [socis certificats de Google Analytics](#).

Esbrineu com [començar](#) amb Google Analytics.

Llegiu les [darreres novetats](#) sobre Google Analytics.

Els blocs de Google Analytics estan disponibles en aquests idiomes: [Anglès](#), [Francès](#), [Japonès](#) i [Anglès britànic](#).

## SOLUCIONS ESTRATÈGIQUES

Amplieu la potència de Google Analytics amb aquestes solucions de tercers de la nostra [Galeria d'aplicacions](#) d'Analytics.



## ELS NOSTRES CLIENTS



## Google Analytics feature: Expanded and Engagement Goals

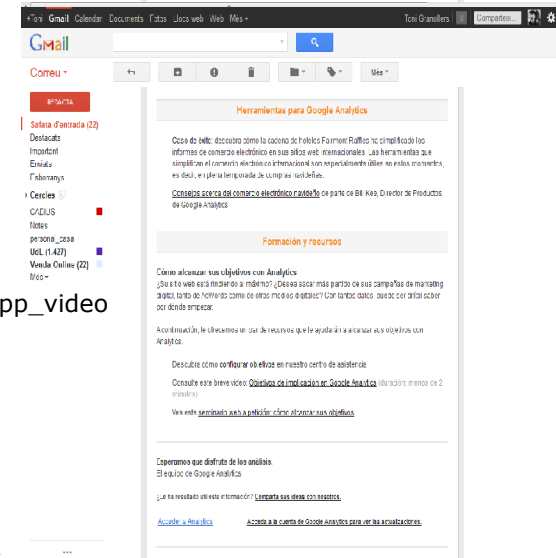
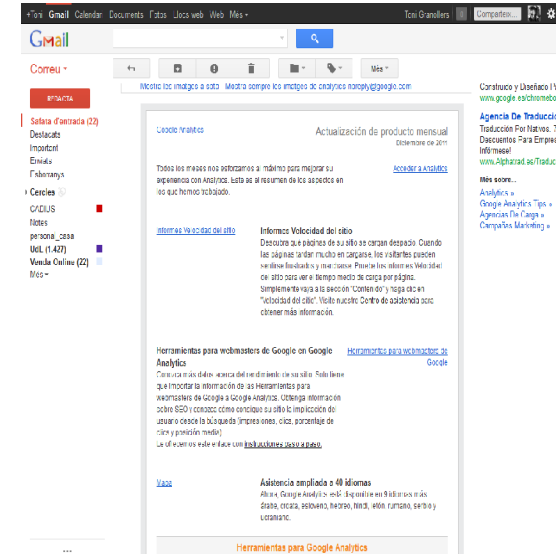
- [https://www.youtube.com/watch?v=cGq4bvrXPU&feature=player\\_embedded](https://www.youtube.com/watch?v=cGq4bvrXPU&feature=player_embedded)

## Webinar: Reaching Your Goals with Google Analytics

- [http://www.youtube.com/watch?v=oXO6Dp4kifs&list=UUJ5UyIAa5nEGksjcdp43Ixxw&index=1&feature=plpp\\_video](http://www.youtube.com/watch?v=oXO6Dp4kifs&list=UUJ5UyIAa5nEGksjcdp43Ixxw&index=1&feature=plpp_video)

## Set Up Google Analytics on Wordpress

<https://www.youtube.com/watch?v=PNiL5iuSgPw>



Toni Granollers - UdL (2013)

# Visión general

🏠 [Página principal](#)
[Informes estándar](#)
[Informes personalizados](#)
⚙️

### Mi panel

#### Visitas diarias



#### Tipos de tráfico



#### Duración de la visita por país

País/Territorio	Visitas	Duración media de la visita
Estados Unidos	67.445	00:01:54
Reino Unido	18.948	00:01:37
India	8.882	00:00:58
Canadá	6.371	00:01:02
Alemania	5.845	00:00:32
Francia	5.243	00:00:38

### Visión general

## Ahora mismo

# 30

visitantes activos en el sitio

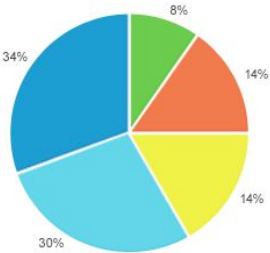


■ DIRECTA
■ ORGÁNICA
■ REFERENCIA
■ CAMPAÑA

23%
37%
23%
17%

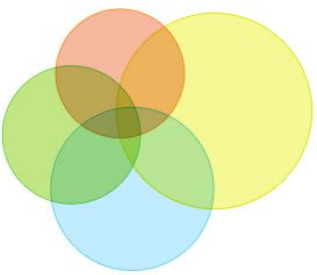
### Actividades

Red social original y acción	Actividades sociales
1. Google+: +1	2.200
2. Facebook: Me gusta	2.013
3. Delicious: marcador	1.459
4. Read it later: Leído	1.234
5. Google+: Compartir	1.034



### Visualizador de conversión de varios criterios de seguimiento

Canal	% de conversiones totales
<input checked="" type="checkbox"/> Directa	47,76%
<input checked="" type="checkbox"/> Búsqueda de pago	33,19%
<input checked="" type="checkbox"/> Búsqueda orgánica	23,41%
<input checked="" type="checkbox"/> Correo electrónico	20,70%
<input type="checkbox"/> Referencia	10,77%
<input type="checkbox"/> Red social	0,19%
<input type="checkbox"/> Display	0,00%





# Xarxa

15/07/2013 - 15/08/2013

Segmentos avanzats | Personalitza | Correu electrònic | Exporta | Afegeix al tauler | Drecera

percentatge de visites: 100,00%

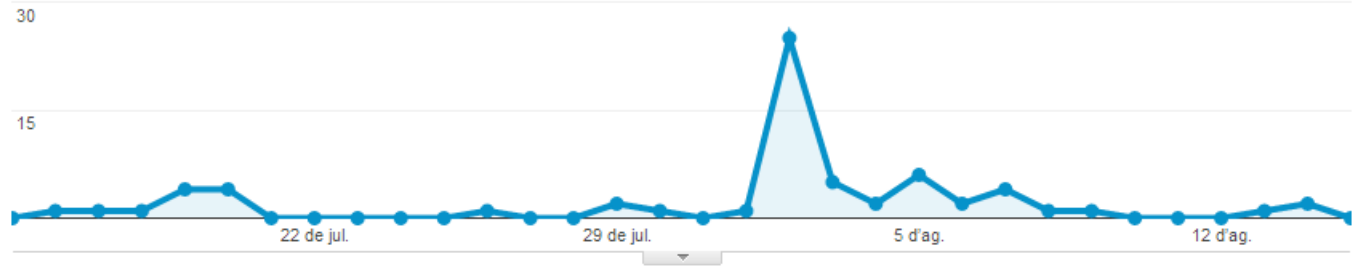
## Explorador

Ús del lloc | Comerç electrònic

Visites en comparació amb Seleccioneu una mètrica

Dia Setmana Mes

Visites



Dimensió primària: Proveïdor de serveis | Nom d'amfitrió

Inclou al gràfic Dimensió secundària

	Proveïdor de serveis	Visites ? ↓	Pàgines/visita ?	Durada mitjana de la visita ?	% de visites noves ?	Percentatge de rebots ?
		<b>65</b> % del total: 100,00% (65)	<b>4,15</b> Mitjana del lloc web: 4,15 (0,00%)	<b>00:04:41</b> Mitjana del lloc web: 00:04:41 (0,00%)	<b>75,38%</b> Mitjana del lloc web: 73,85% (2,08%)	<b>46,15%</b> Mitjana del lloc web: 46,15% (0,00%)
<input type="checkbox"/>	1. telefonica de espana sau	11	1,91	00:02:12	54,55%	54,55%
<input type="checkbox"/>	2. jazztel triple play services	10	14,40	00:20:48	40,00%	30,00%
<input type="checkbox"/>	3. amazon.com inc.	4	4,00	00:00:35	100,00%	50,00%
<input type="checkbox"/>	4. cableuropa - ono	3	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
<input type="checkbox"/>	5. ono	3	2,67	00:04:20	100,00%	33,33%
<input type="checkbox"/>	6. telgua	3	1,67	00:00:04	66,67%	66,67%

Seguimiento global por periodos

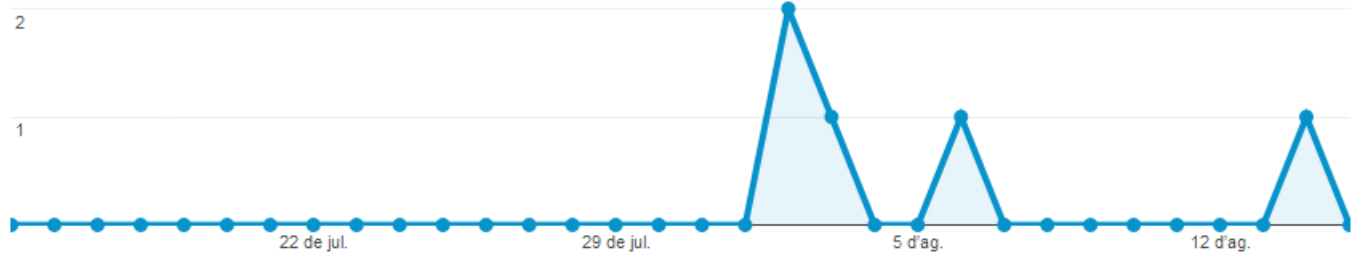
# Referencia redes sociales

percentatge de visites: 100,00%

## Referència social

Dia Setmana Mes

● Visites a través de referència social



● Totes les visites

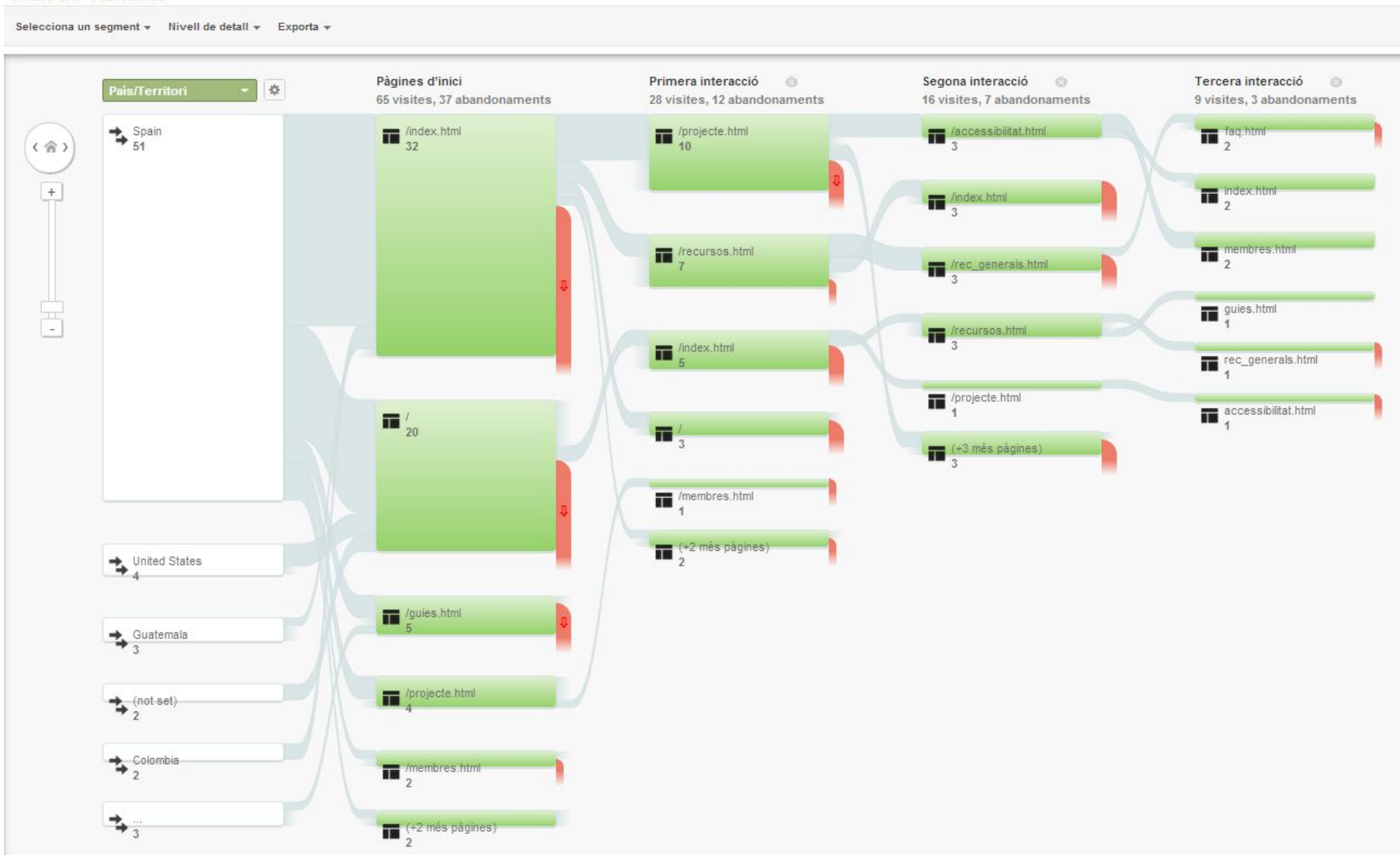


Dimensió primària: URL compartit

URL compartit	Visites	↓	Nombre de pàgines vistes	Durada mitjana de la visita	Activitats del concentrador de dades	Pàgines/visita
1. <a href="http://www.videoaccessible.udl.cat/">www.videoaccessible.udl.cat/</a>	3		3	00:00:00	1	1,00
2. <a href="http://www.videoaccessible.udl.cat/membres.html">www.videoaccessible.udl.cat/membres.html</a>	1		1	00:00:00	0	1,00
3. <a href="http://www.videoaccessible.udl.cat/projecte.html">www.videoaccessible.udl.cat/projecte.html</a>	1		3	00:00:11	0	3,00
4. <a href="http://www.videoaccessible.udl.cat/guies.html">www.videoaccessible.udl.cat/guies.html</a>	0		0	00:00:00	1	0,00

# Flujo de visitantes

## Flux de visitants





percentatge de nombre de pàgines vistes: 100,00%

### Visió general

Nombre de pàgines vistes en comparació amb [Seleccioneu una mètrica](#)

Cada hora Dia Setmana Mes

● Nombre de pàgines vistes



Contenido

### Les pàgines d'aquest lloc s'han visitat un total de 270 vegades

Nombre de pàgines vistes



Pàgines úniques vistes



Temps mitjà a la pàgina



Percentatge de rebots



Percentatge d'abandonaments



#### Contingut del lloc

Pàgina

Títol de la pàgina

Cerca de llocs web

Terme de cerca

Esdeveniments

Categoria de l'esdeveniment

#### Pàgina

		Nombre de pàgines vistes	% Nombre de pàgines vistes
1.	/guies.html	61	22,59%
2.	/index.html	59	21,85%
3.	/	42	15,56%
4.	/projecte.html	30	11,11%
5.	/recursos.html	26	9,63%
6.	/faq.html	16	5,93%
7.	/membres.html	14	5,19%
8.	/rec_generals.html	12	4,44%
9.	/accessibilitat.html	10	3,70%

## Herramientas de análisis

## Genérica



Parece que el proyecto no sigue !!!!

<https://services.google.com/fb/forms/socialpilot>



<http://www.google.com/analytics/developers/socialhub.html>

<http://loogic.com/social-data-hub-nueva-herramienta-de-google-para-medir-el-valor-de-los-medios-sociales/>

## Como medir el éxito en la blogosfera??



Referente mundial:

<http://technorati.com/blogging/article/state-of-the-blogosphere-2011-introduction>

Resum en espanyol:

<http://geeksroom.com/2011/11/el-estado-de-la-blogosfera-2011-segun-technorati/55309>

Referente de wordpress: <http://botd.wordpress.com/?lang=ca>

Referente habla hispana:

<http://bitacoras.com/informe/11>

<http://bitacoras.com/premios12>

Referente Catalunya:

<http://www.stic.cat/premis-blocs-catalunya-2012>



# Herramientas de análisis **Twitter**

<http://twittercounter.com>



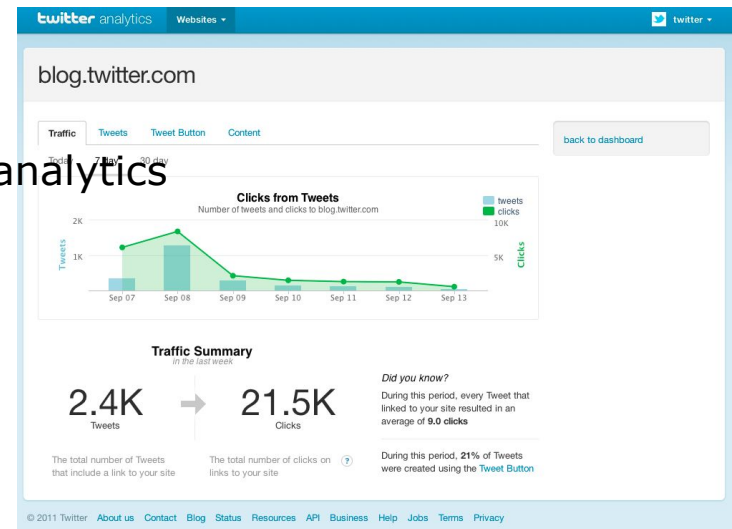
<https://dev.twitter.com/blog/introducing-twitter-web-analytics>

<http://twitteranalytics.es>

10 Awesome Twitter Analytics and Visualization Tools

<http://twittertoolsbook.com/10-awesome-twitter-analytics-visualization-tools>

<http://www.socialbro.com>



Toni Granollers - UdL (2013)

<http://klout.com>

MIRAR:



**KLOUT** BETA Search

ADD FRIENDS PERKS <sup>1</sup> <sup>1</sup> TONI

Home Profile Friends Pulse Help

**45** Hello, Toni [View your profile](#)

Show Stats **ON**

90-day High **47.05**  
 1-day Change **0.04**  
 90-day Low **34.40**

90-Day Score History - Last Updated January 24

**59%**  
 Facebook

90-day High: 47.05  
 1-day Change: 0.04  
 90-day Low: 34.40

90-Day Score History - Last Updated January 24

59% Facebook

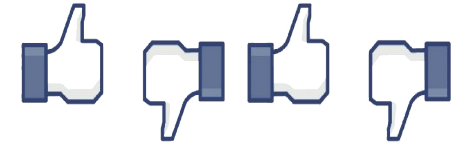
Toni mentioned you in a post on Twitter  
 Wednesday   
 " @Tgranollers <http://t.co/3vPTdU13> #ux"

widoit mentioned you in a post on Twitter  
 last week   
 "Hola @Tgranollers et seguim amb #Transports #Logistica i #SupplyChain - Passa un molt bon dia!"

Jordi engaged with the update you shared on Twitter  
 last week   
 "Bona iniciativa de l' @EPS\_UdL: doble titulació Grau ADE + Enginyeria Informàtica #eps\_udl #fb"

Belén engaged with the photo you shared on Twitter  
 2 weeks ago   
 @KeepCalmCat a l'institut La Serra <http://t.co/lnAEYJS9>

Me on the web: [https://  
www.google.com/dashboard](https://www.google.com/dashboard)



Who is talking?: <http://whostalkin.com>

Pirendo: <http://pirendo.com>

<http://www.tecnologiapyme.com/software/pirendo-una-herramienta-para-medir-la-influencia-en-los-medios-sociales-de-tu-empresa>

Visibli: <http://visibli.com>

<http://www.tecnologiapyme.com/servicios-web/visibli-interesante-herramienta-para-el-analisis-de-twitter-y-facebook>

Radian6: <http://www.radian6.com>

Reputation: <http://www.reputation.com>

# Herramientas de análisis

- ¿Cuál necesito?



<http://www.slideshare.net/TopRankin/qu-herramienta-de-analitica-web-necesito>

**NO LO SE,**  
**pero ...**

# Factores IMPORTANTES a tener en cuenta

## Transparencia:

Crucial para generar **credibilidad**.

Para entrar en la blogosfera debemos estar dispuestos a exponer una **imagen honesta**.

## Tiempo:

Mientras que el coste económico de abrir un blog es cercano a cero, **mantenerlo conlleva una considerable dedicación de tiempo**, no sólo para escribir los posts, sino para generar una red social y participar en ella.

# Factores IMPORTANTES a tener en cuenta

## Diálogo:

Un factor de éxito es la **capacidad** y la **disponibilidad** para enredarse en un **diálogo con la comunidad**, más allá de los asuntos directamente relacionados con el interés de la empresa.

## Estilo:

Un **buen** estilo de redacción, claro y ameno, junto con la disposición a adoptar un **tono personal** y a aportar **puntos de vista propios**, es clave para construir conexiones personales con su audiencia.

(pag 52)

# Gracias por su atención !!



**Toni Granollers**

Escola Politècnica Superior  
(UdL)

C/ Jaume II, 69

·25001 - Lleida

@ (+34) 973 702750

[antoni.granollers@udl.cat](mailto:antoni.granollers@udl.cat)