

# EVENTOS

XII WORKSHOP DE PROYECTOS DIGITALES  
REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

2013

# e

HERRAMIENTAS DE LA WEB SOCIAL Y FORMACIÓN



crue

Universidades  
Españolas

Red de Bibliotecas  
REBIUN



CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias



XII WORKSHOP REBIUN

PROYECTOS DIGITALES

REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS  
EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

# Herramientas de la web social y formación

*José Manuel Erbez Rodríguez*

Universidad de la Laguna

---

*Workshop Rebiun Proyectos Digitales. Lleida 17 y 18 de Octubre de 2013*

## ¿Qué hacemos en la Biblioteca de la ULL?

Nuestro programa de formación integra cursos en modalidad virtual, con el objetivo de que el alumnado y demás usuarios adquieran autonomía para localizar, seleccionar, usar y comunicar información, mediante habilidades y competencias básicas en la búsqueda y gestión de información.

Estos cursos se imparten a las siguientes categorías de usuarios:

- Alumnado de 1º de grado
- Alumnado de 4º de grado
- Alumnado de posgrado
- Personal docente e investigador
- Usuarios externos

## ¿Qué se enseña en nuestros cursos?

Aunque cada categoría de cursos tiene sus propios contenidos, en general incluyen los siguientes temas:

- El proceso de búsqueda de información: conceptos, recursos, herramientas, estrategias...
- La búsqueda de información en: El catálogo, las bases de datos, Internet...
- El uso de la información: las citas bibliográficas, la elaboración y presentación de trabajos, la propiedad intelectual...
- **La web 2.0 como herramienta para el trabajo académico y científico.**

## ¿Qué se pretende al incluir la web social en la formación?

Mostrar al alumnado que las herramientas y recursos de la web 2.0 no solo son una forma de entretenimiento o de socialización con amigos y familiares, sino que también constituyen valiosos instrumentos para el estudio y la investigación.

# La web 2.0 en los distintos modelos de curso

**Personas** -

 Participantes

**Ayuda** -

 Cómo moverse por el curso


 Glosario


 Tarjeta universitaria, NIU y clave de servicio

**Los servicios de la Biblioteca** -

Consulta esta [presentación](#) de los servicios que te ofrece la Biblioteca de la ULL

**Administración** -

> Administración del curso  
      Calificaciones  
         > Banco de preguntas

> Cambiar rol a...  
      Volver a mi rol normal

> Ajustes de mi perfil

**Actividades** -

 Cuestionarios  
 Encuesta  
 Foros  
 Glosarios  
 Recursos



Te damos la bienvenida al aula virtual

Esperamos que este pequeño recorrido por la biblioteca te resulte útil en tus estudios presentes y futuros. Estaremos a tu disposición, al otro lado de la red, para cualquier duda o problema que surja.

En el espacio dedicado a tus datos personales tienes la posibilidad de modificar la información y subir tu foto; tienes que ir a "Administración" y pulsar en "Ajustes de mi perfil".

A partir de ahora nos leemos en el foro.

Un saludo

 Foro

 Contacta con la tutora

**Tema 1**



**Objetivos:**

- Reconocer la importancia que tiene la adquisición de habilidades en la búsqueda y uso de la información para los estudios universitarios.

## Tema 8



### Objetivos:

- Conocer las posibilidades que ofrece la web 2.0 para la comunicación y el trabajo en grupo.
- Saber qué son y para qué sirven las redes sociales.
- Aprender a gestionar tu identidad digital sin riesgos.



Web 2.0

### Algunas herramientas de la Web 2.0

-  Herramientas colaborativas en la nube
-  Redes sociales
-  Wikis y blogs
-  Marcadores sociales y Sindicación de contenidos
-  Páginas de inicio personalizadas
-  Tarea 8: La Web 2.0

## Tema 9



### Redes sociales

Las redes sociales son un espacio virtual para compartir información, conocimiento, intereses o aficiones aprovechando las posibilidades de Internet. Parten de la teoría de los seis grados de separación, según la cual, cualquier persona del planeta está conectada a otra por sólo seis pasos entre gente que se conoce.

#### ¿Para qué sirven?

- Para encontrar personas de tu interés o grupos en los que integrarte.
- Para comunicarte y poner en común conocimientos y experiencias.
- Para facilitar la cooperación con otras personas.
- Para que las organizaciones, instituciones, etc. informen sobre sus actividades a grupos de personas interesadas en ellas. Actualmente, tanto periódicos como emisoras de radio, cadenas de televisión, universidades, bibliotecas, tienen ya su perfil en las redes sociales: la Biblioteca Nacional, la Universidad de La Laguna, la Biblioteca de la Universidad de La Laguna son algunos ejemplos.

Las redes más usadas son: Tuenti, Facebook, Twitter, Myspace, Hi5.

El crecimiento de estos espacios ofrece la posibilidad de establecer no sólo relaciones sociales, sino también contactos **laborales o profesionales**. Las redes funcionan como un escaparate a gran escala. En él, los candidatos se venden, se expresan, muestran valores añadidos a la empresa que busca profesionales con un perfil determinado. Además, aunque no se esté en búsqueda activa de empleo, formar parte de una red profesional es importante para estar al tanto de posibles oportunidades.

Algunas redes sociales profesionales cuyo objetivo es conectar a trabajadores y especialistas de distintas áreas son: [LinkedIn](#), [Xing](#) o [Viadeo](#). Además, LinkedIn ha lanzado una nueva red social destinada a los estudiantes [www.linkedin.com/edu/](http://www.linkedin.com/edu/) en la que podrás encontrar información sobre las ofertas de estudios de distintas universidades, las salidas laborales que ofrece cada carrera y estar en contacto y conocer las experiencias de tus compañeros o de antiguos alumnos que participan en la red.

#### Redes sociales e identidad personal

La crítica más frecuente a las redes sociales se centra en cómo recopilan información personal y en cómo pueden utilizarla: suelen pedir una gran cantidad de datos que quedan en manos extrañas y, en muchos casos, exigen que se acepten unas condiciones que dejan al usuario totalmente expuesto e indefenso.

Nuestra identidad digital es de acceso público y se construye con nuestro perfil personal, nuestro expediente académico, nuestro currículum personal... Así pues, nuestra reputación puede verse afectada por la identidad que nos hayamos construido en la red, por lo que es muy importante preservar y controlar en todo momento la información que subimos a internet sobre nosotros; una vez lanzada a la "nube" será muy difícil limpiar completamente nuestro rastro.

Este vídeo realizado a petición del Defensor del Menor en la Comunidad de Madrid, intenta concienciar a los jóvenes sobre la importancia de reflexionar antes de publicar fotos en la red.

Antes de colgar tu imagen en la web...piénsalo.





Universidad de La Laguna  
 Campus virtual

Has activado el modo de pantalla completa. [Salir del modo de pantalla completa \(F11\)](#)

Atención al usuario

Salir

Entorno de formación y títulos propios > Trabajo Cuarto grado

**Personas** -

Participantes

**Ayudas** -

Cómo moverse por el curso

Glosario

Tarjeta universitaria, NIU y clave de servicio

**Los servicios de la Biblioteca** -

Consulta esta presentación de los servicios que te ofrece la Biblioteca de la ULL

**Navegación** -

Área personal

- Inicio del sitio
- > Páginas del sitio
- > Mi perfil
- > Curso actual
  - > **Trabajo Cuarto grado**
    - > Participantes
    - > General
    - > Tema 1
    - > Tema 2
    - > Tema 3
    - > Tema 4
    - > Tema 5
    - > Tema 6
    - > Tema 7



Novedades

Foro

Contacte con la tutora

**Tema 1**



*Objetivo:*

*Reconocer la importancia que tiene la adquisición de habilidades en búsqueda y uso de la información para los estudios universitarios*

Qué necesito aprender y para qué

Cómo se organiza el curso. Cómo se evalúa

**Tema 2**

← → ↻ 🏠 campusvirtual.ull.es/formacion/course/view.php?id=916

ull.ull.edu.es iGoogle ull.Biblioteca - Universi... W Wikipedia, la enciclo... UDVblogs Moodle Biblio A.I Vexilo Facebook Radio Blogger Otros marcadores

📄 Generar citas y bibliografía usando Write-n-Cite  
📄 Tarea sobre RefWorks

---

### Tema 4

**Objetivos:**

*Conocer las posibilidades que ofrece la web 2.0 para la comunicación, el trabajo en grupo, el trabajo científico, el desarrollo profesional y la inserción laboral.*

📄 La Web social

**Herramientas de la web social**

- 📄 Herramientas colaborativas
- 📄 Acceso abierto: repositorios
- 📄 Blogs y Wikis
- 📄 Redes sociales
- 📄 Marcadores sociales

✅ Cuestionario 3: La Web 2.0

## Redes sociales

Las redes sociales son sistemas o estructuras construidas sobre herramientas de comunicación y participación en Internet. En las redes sociales se realizan intercambios y se establece una comunicación dinámica que permite sacar un mejor provecho de los recursos de cada miembro, además de satisfacer necesidades de sociabilidad.

Los sitios web de las redes sociales permiten que cada cual se construya, en un servidor en línea, un perfil más o menos público y gestione sus relaciones con otros usuarios de la misma red, creando un red de contactos con la que puede comunicarse y compartir información y recursos. Se crean plataformas que permiten comunicarse de forma rápida y simultánea. Las redes sociales, por definición, son una excelente opción para el trabajo de equipo de investigación con temáticas e intereses comunes, que pueden compartir producción, experiencias, hipótesis, etc.

Las siguientes redes están relacionadas con la comunidad científica:

- Academia <http://www.academia.edu> Red social académica, que pone en contacto investigadores con los mismos intereses, agrupándolos por entidades, departamentos y temas de interés. Proporciona accesos a textos completos, listas de correo especializadas y ofertas laborales
- Academicici <http://www.academicici.com> Red social que permite ponerse en contacto con autores de materias afines, publicar e intercambiar resultados y gestionar favoritos, reuniendo a los investigadores por grupo de interés.
- Epernicus Network <http://www.epernicus.com> Red social que complementa los servicios de pago de esta empresa especializada en software y soluciones web para la investigación, especialmente en el campo biomédico.
- Lalisio <http://www.lalisio.com> Red social académica de origen alemán que pretende ser el punto de encuentro de investigadores de todo el mundo, que pueden crear un perfil bastante completo, semejante a un CV, organizarse en grupos e incorporar textos, con unos dos millones de documentos recogidos. Su mayor potencial es el motor de búsqueda de textos científicos Q-Sensei. En inglés y alemán.
- Methodspace <http://www.methodspace.com> Web creada por la editorial SAGE como red social gratuita para servir de punto de encuentro sobre los métodos de investigación.
- ResearchGate <http://www.researchgate.net> Red social científica que permite la creación de un perfil y el acceso a grupos de interés, foros, otros científicos y literatura afín a los intereses del investigador, además de a una base de ofertas de empleo en el ámbito científico. Cuenta con un motor de búsqueda semántica de artículos de revistas científicas en una base de datos con más de 35 millones de registros. En este sentido, permite publicar y descargar textos completos.
- Sciencestage <http://sciencestage.com> Página con un buscador que da acceso a vídeos, audios y textos de diversas disciplinas, que pueden ser comentados, etiquetados y valorados, además de buscados por su temática. Permite crear perfiles personales e institucionales.

## Administración

- > Administración del curso
  -  Calificaciones
    - > Banco de preguntas
- > Cambiar rol a...
  -  Volver a mi rol normal
- > Ajustes de mi perfil

## Ayudas



-  Cómo moverse por el curso
-  Glosario
-  Guía rápida PuntoQ

## Navegación

- Área personal
  - Inicio del sitio
  - > Páginas del sitio
  - > Mi perfil
- > Curso actual
  - > **Posgradomodelo**
    - > Participantes
    - > General
    - > Tema 1
    - > Tema 2
    - > Tema 3
    - > Tema 4
    - > Tema 5
    - > Tema 6
    - > Tema 7
    - > Tema 8
    - > Tema 9

## Recursos de Información para Posgrado



-  Foro de dudas y sugerencias
-  Foro de debates
-  Contacte con la tutora




### Tema 1

#### Antes de empezar...



#### Objetivo:

*Reconocer la importancia que tiene la adquisición de habilidades en búsqueda y uso de la información para los estudios universitarios*

-  Qué necesito aprender y para qué
-  Cómo se organiza el curso. Cómo se evalúa
-  Cuestionario de autoevaluación inicial

### Tema 2

## Tema 7

### Internet y la **web social** para la Investigación



#### Objetivos:

- Aprender a localizar información de calidad en Internet
- Evaluar correctamente la información que encontramos en Internet
- Conocer las herramientas que ofrece hoy la **web social** a los investigadores

Para empezar

Buscadores y tipos de búsqueda

Cómo evaluar la información encontrada en la red

La Web social para la investigación

#### Compartir la investigación

Redes sociales

Bases de datos de científicos

Plataformas para la investigación

Herramientas participativas

#### Compartir los recursos

Gestores de referencias sociales

Favoritos sociales

Índices de citas

#### Compartir los resultados de la investigación

Acceso abierto

Blogs y Wikis

Servicios de noticias científicas

## Tema 8

## La web 2.0 y las bibliotecas

Curso dirigido a profesionales de las bibliotecas públicas de Canarias

### Administración

- Administración del curso
  - Matricularme en este curso
  - Calificaciones
    - Banco de preguntas
- Cambiar rol a...
  - Volver a mi rol normal
- Ajustes de mi perfil

### Navegación

- Área personal
  - Inicio del sitio
  - Páginas del sitio
  - Mi perfil
- Curso actual
  - Web 2.0 (3ª edición)
    - Participantes
    - General
    - Tema 1
    - Tema 2
    - Tema 3
    - Tema 4
    - Tema 5
    - Tema 6
    - Tema 7
- Mis cursos

### Guía del curso web 2.0 en pdf

[Guía del curso web 2.0 en pdf](#)

## La Web 2.0 y las bibliotecas (3ª edición)



- Acerca de este curso
- Cómo moverse por el curso
- Foro
- Tutores

### Tema 1

#### Introducción



#### Objetivos:

- Conocer los conceptos básicos de la web social
- Tomar conciencia de las ventajas de los servicios de la Web 2.0 para las bibliotecas

- Acerca de la Web 2.0: información en la nube
- Ventajas y plan de acción para tu biblioteca

### Tema 2

#### Promoción de la Biblioteca



#### Objetivo:

- Conocer algunas herramientas para promocionar tu biblioteca

> Tema 6

> Tema 7

> Mis cursos

**Guía del curso web 2.0 en pdf**

[Guía del curso web 2.0 en pdf](#)

**Bibliografía recomendada**

Informe APEI sobre la web social

Blog Bibliotecarios 2.0 de Nieves Glez

Presentación de Catuxa Seoane sobre la Biblioteca 2.0

**Noticias sindicadas del blog de la BNE**

 Ventajas y plan de acción para tu biblioteca

## Tema 2

### Promoción de la Biblioteca



Objetivo:

- Conocer algunas herramientas para promocionar tu biblioteca

 La biblioteca en fotos: Picasa y Flickr

 La biblioteca en vídeos: Vimeo y Youtube

 Edición de documentos

 Localizar a la biblioteca en los mapas: Google Maps

 Tarea: vídeo en Youtube o fotos en Flickr o Picasa

## Tema 3

### Fomentar la participación



Objetivos:

- Conocer herramientas para dinamizar la biblioteca con la participación de los usuarios
- Aprender a utilizar Google Docs

 Almacenamiento en línea

 Google Docs

 Encuestas y formularios

 Tarea: Formulario con Google Docs

Tema 4

La Biblioteca difunde contenidos (I)



Objetivos:

- Aprender a utilizar un blog como medio de acercar la biblioteca a los usuarios
- Saber utilizar estos recursos como herramientas de participación ciudadana



Blogs



Noticias e historia de la Biblioteca



Sindicación de contenidos



Marcadores sociales



Wikis



Tarea: Blog

Tema 5

La Biblioteca difunde contenidos (II): Redes sociales



Objetivos:

- Conocer varias páginas institucionales en las redes sociales
- Aprender a crear y mantener una página institucional en Facebook, Tuenti o Twitter



Redes sociales



Facebook



Crear una página en Facebook



Tuenti

