

EVENTOS

XII Jornadas CRAI

2014

e

MOOCs en España: Panorama de los Cursos Masivos Abiertos en Línea en las universidades españolas(a finales de 2013)



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN



Social Innovation in Education
Cuaderno Red de Cátedras Telefónica

MOOCs en España:

Panorama de los Cursos Masivos Abiertos en Línea en las universidades españolas (a finales de 2013)

Cátedra Telefónica de la Universitat Pompeu Fabra

catedratelefonica@upf.edu
www.catedratelefonica.upf.edu



Telefonica



Cátedra Telefónica UPF

“Social Innovation in Education”

- Social Media, Innovación Social, Datos-Contenidos Abiertos... en Educación
- **Foco actual:**
Massive Open Online Courses (MOOCs)



Primer Informe



www.catedras.telefonica.es
www.responsabilidad.telefonica.com

Telefonica

OBJETIVO

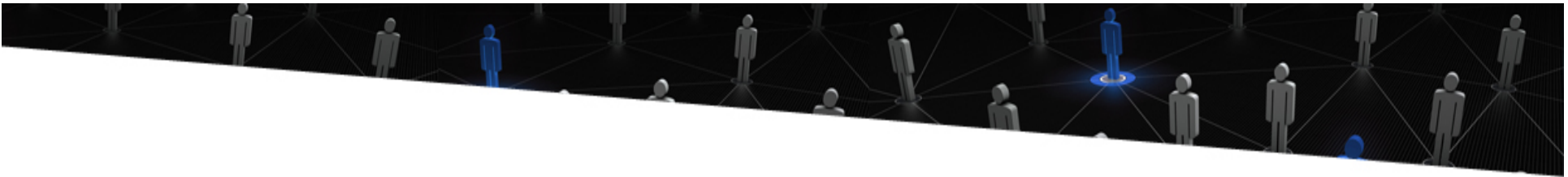
Mostrar cuál es el estado de los cursos abiertos masivos y en línea (MOOCs) ofrecidos por universidades en España en 2013.

catedratelefonica@upf.edu
www.catedratelefonica.upf.edu



Ámbito del estudio

- **Universidades en España y los MOOC**
Presenciales/Online. Públicas/Privadas
- **Características de los cursos ofrecidos**
Duración, dedicación, estructura, área temáticas
- **Plataformas más utilizadas por las universidades**
- **Estudio de casos particulares**



Telefónica

Cátedras
Telefónica

upf. Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

Social Innovation in Education

Blog de la Càtedra Telefónica-UPF

Red de Cátedras Telefónica

Cátedra Social Media

Jornada MOOCs

Publicaciones

Cuadernos

MOOCs en España (Enero 2014)

Panorama actual de los Cursos Masivos Abiertos en Línea en las universidades españolas.

[Oliver, M.; Hernández-Leo, D.; Daza, V.; Martín, C.; Albó, L. \(2014\). Cuaderno: MOOCs en España. Càtedra Telefónica-UPF "Social Innovation in Education".](#)

Search

Enter keywords...

Search

twitter



Jorge Lafourcade

[@jorgelafourcade](#): RT

[@FabianGPastor](#): Los MOOCs en

España. Informe de [@CatedraTEF_UPF](#)

catedratelefonica@upf.edu

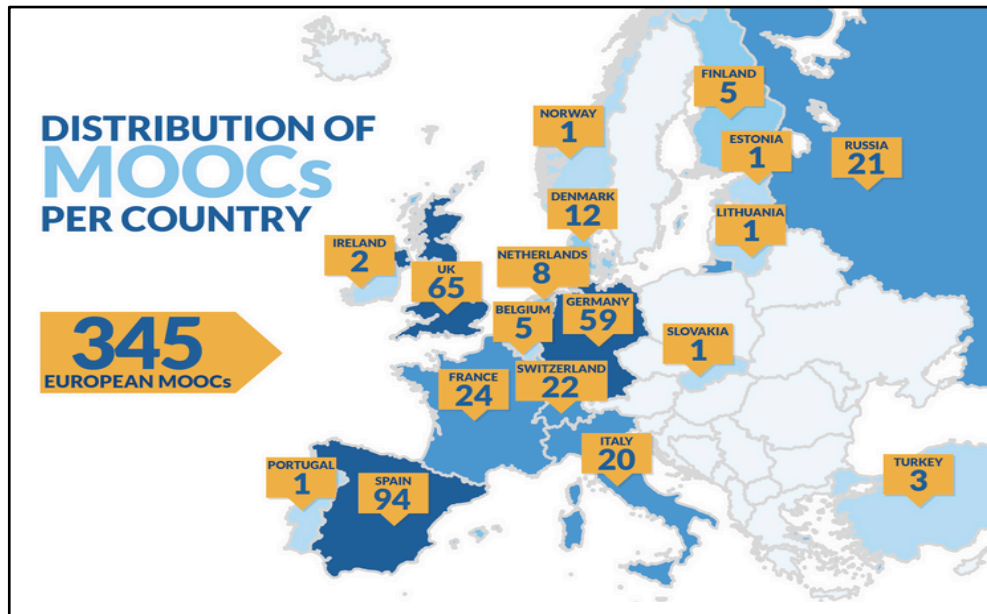
www.catedratelefonica.upf.edu



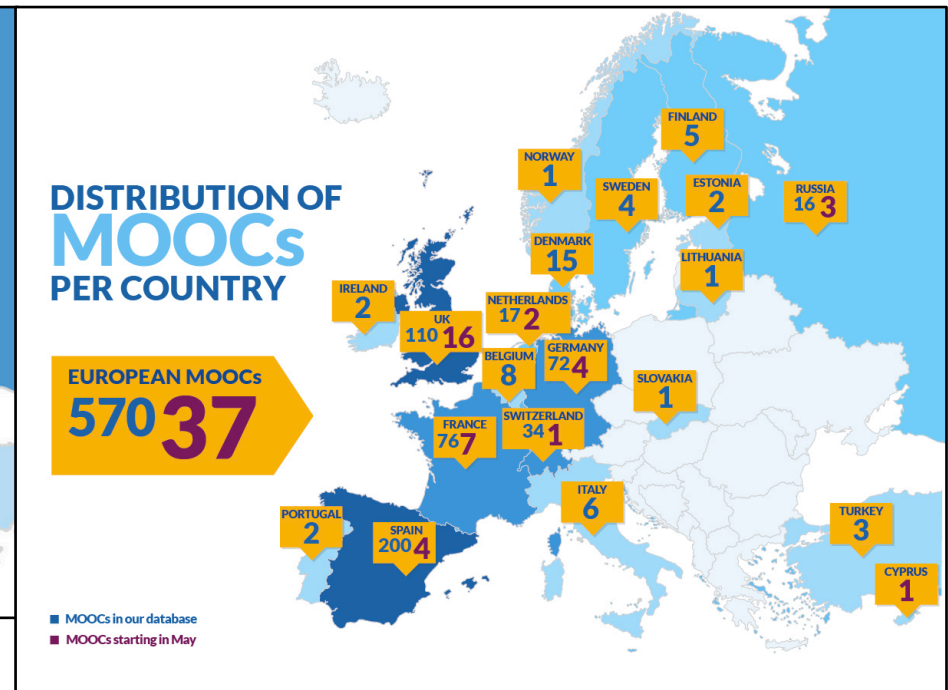
Ámbito del estudio

- **Universidades en España y los MOOC**
Presenciales/Online. Públicas/Privadas
- **Características de los cursos ofrecidos**
Duración, dedicación, estructura, área temáticas
- **Plataformas más utilizadas por las universidades**
- **Estudio de casos particulares**


- España era (y es) el país europeo con una oferta en MOOC más elevada (111 en 2013)



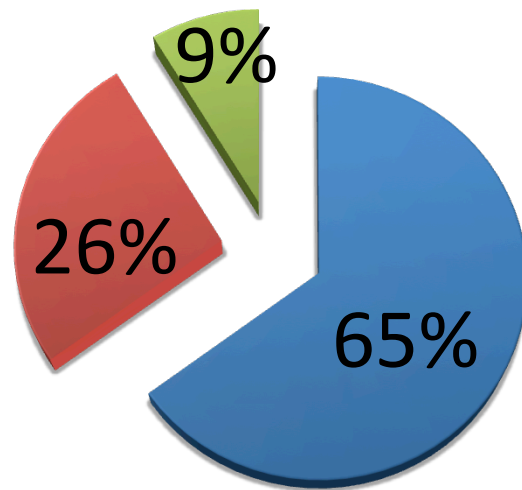
openeducationeuropa.eu, Diciembre 2013



Mayo 2014

- 
- Más de un tercio de las universidades españolas tenían como mínimo un MOOC

MOOCs y Universidades



- Universidades sin MOOCs
- Universidades con MOOCs 1a ed.
- Universidades con MOOCs 1a y 2a ed.



- Las universidades públicas y las presenciales son las que más cursos generaron
 - 60% de las públicas vs. 27% de las privadas
 - 36% de las presenciales vs. 17% de las de “a distancia”

- Tres universidades (UNED, UPV y UC) aglutinaron aproximadamente la mitad de la oferta de MOOCs



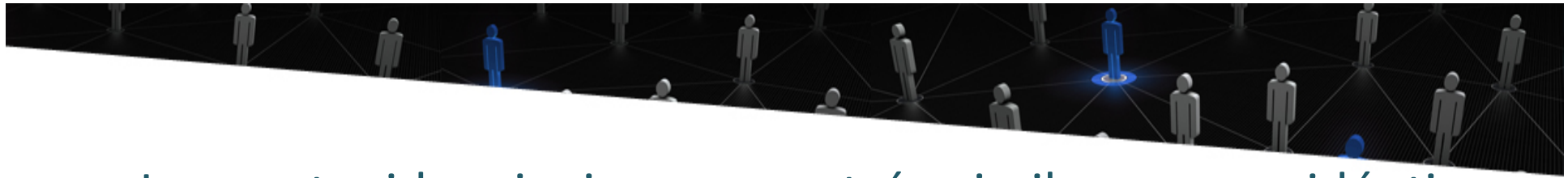


Ámbito del estudio

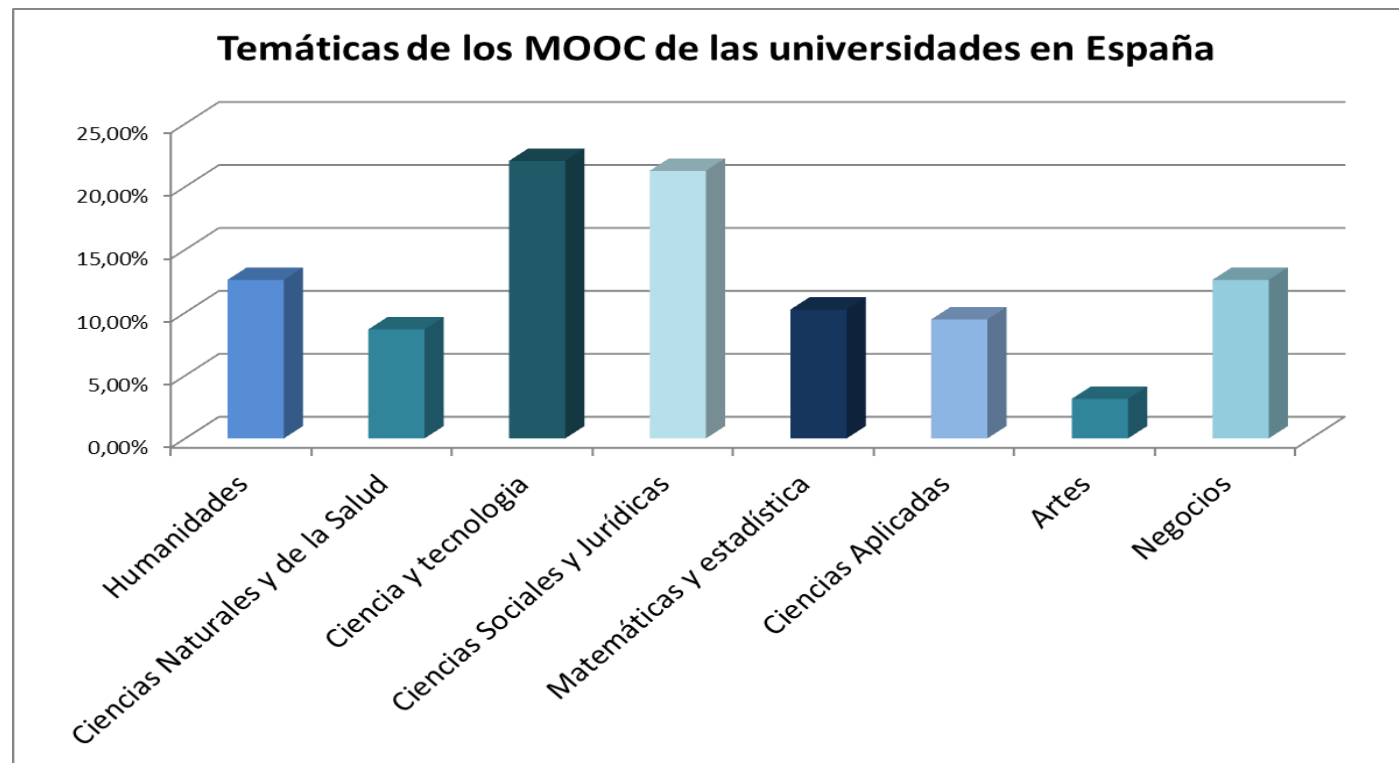
- **Universidades en España y los MOOC**
Presenciales/Online. Públicas/Privadas
- **Características de los cursos ofrecidos**
Duración, dedicación, estructura, área temáticas
- Plataformas más utilizadas por las universidades
- Estudio de casos particulares



- La duración de los MOOCs en España tendió a ser homogénea en torno a las **7 semanas**, similar a la media de otros países como Reino Unido
- Las **horas de dedicación** estimadas estuvieron entorno a las **4h por semana**, también similar a la media de otros países



- Los contenidos siguieron un patrón similar pero no idéntico entre España y la Unión Europea con una mayor oferta en cursos sobre **Ciencia y Tecnología** en ambos casos





Ámbito del estudio

- **Universidades en España y los MOOC**
Presenciales/Online. Públicas/Privadas
- **Características de los cursos ofrecidos**
Duración, dedicación, estructura, área temáticas
- **Plataformas más utilizadas por las universidades**
- **Estudio de casos particulares**



- **Miríada X fue la plataforma más utilizada** en 2013 por parte de las universidades españolas para ofrecer los MOOCs
- Algunas instituciones tienden a crear una **plataforma propia** para centralizar su oferta formativa en MOOCs (UNED, UGR, EHU, UCAM, etc.) a partir de un cierto volumen de cursos
- Las grandes plataformas de MOOCs de organizaciones anglosajonas (**Coursera, EdX**) **tuvieron poca presencia** en España



- No hay un **modelo de negocio** asentado para los MOOCs aunque la tendencia de las plataformas en España se inclina por la emisión de certificados como vía de ingreso



Ámbito del estudio

- **Universidades en España y los MOOC**
Presenciales/Online. Públicas/Privadas
- **Características de los cursos ofrecidos**
Duración, dedicación, estructura, área temáticas
- **Plataformas más utilizadas por las universidades**
- **Estudio de casos particulares**



- Tutellus
 - Plataforma privada con cursos, videos, etc.

- Cursos interuniversitarios
 - UNIMOOC-aemprende
 - XarxaMOOC, Xarxa Vives

- Convocatoria en Catalunya
 - 14 MOOCs
 - Nueva convocatoria en 2014



➤ Web de la Cátedra Telefónica – UPF:

www.catedratelefonica.upf.edu

catedratelefonica@upf.edu
www.catedratelefonica.upf.edu