

eVENTOS

XXXIII Conferencia Anual REBIUN

2026



ABCD: ¡¡A las Bibliotecas Contra la Desinformación!!

Felicidad Campal



crue

Universidades
Españolas

I+D+i

Red de Bibliotecas
REBIUN





XXXIII

conferencia anual rebiun

ALBACETE
27 MAYO 2026

 **crue** Universidades
Españolas
I+D+i
Red de Bibliotecas
REBIUN

 **UCLM** 40
aniversario
Universidad
Castilla-La Mancha

ABCD:

¡¡A las Bibliotecas Contra la
Desinformación!!

Felicidad Campal

@felicidad.campal 

Si yo digo...

Tú dices...

Palabra coloquial usada en Andalucía, Murcia y La Mancha

Malestar repentino

Apechusque

Trasto, cachivache, utensilio o herramienta necesaria para realizar un oficio o labor.

Silencio

Libro

Estudio

Biblioteca

¿¿Y ya??

La algoritmización de la desinformación es el proceso mediante el cual los algoritmos de las redes sociales e inteligencia artificial priorizan, amplifican y difunden contenido falso o engañoso.

¿Dejamos que el algoritmo decida por nosotras?

Algoritmización

No buscan la verdad, sino maximizar la interacción, premiando las noticias sensacionalistas o polarizantes que generan fuertes reacciones emocionales.

Conjunto de habilidades y conocimientos que necesita una persona para entender e interpretar la información que recibe de los medios y las redes sociales, y que la capacitan para realizar un análisis crítico de la misma o para crear contenidos de forma segura y responsable. UNESCO

AMI/DIGCOMP

El 49% de las personas jóvenes se informa sobre los asuntos sociales y políticos principalmente a través las redes sociales y 1 de cada 3 sitúa la desinformación como una de las principales amenazas para la democracia (Eurobarómetro, 2024).

<https://www.lamoncloa.gob.es/paginas/informacion/que-es-la-alfabetizacion-mediatica-e-informacional.aspx>

Dos de cada tres creadores de contenidos digitales no comprueban sistemáticamente la información antes de compartirla en línea (UNESCO, 2024).



Propaganda y desinformación no sólo vertical,
es decir
desde los gobiernos, empresas, medios de comunicación y/o pseudomedios.

Ampliganda

También desinformación horizontal

Entre la ciudadanía

Estrategia de manipulación en la que se intenta crear una impresión de apoyo popular hacia una idea, producto o causa que, en realidad, no existe.

Astroturfing

No surge de la gente de manera genuina, sino que son impulsados por organizaciones, empresas o gobiernos que buscan influir en la opinión pública.

Técnica por la que impostores o troles, introducen engaños y desinformación.

Se infiltran en grupos ya existentes, tanto en RRSS como en la vida real, para dividirlos, provocar conflictos internos y desactivarlos.

Ataque mariposa (butterfly attack)

El término fue propuesto por Patrick Ryan en 2017, inspirado en el comportamiento de las mariposas que cambian sus patrones de aleteo para confundir a sus depredadores.

Las plataformas se benefician económicamente del
tiempo que pasamos en ellas.

Atención

El algoritmo prioriza retener nuestra atención a toda costa,
incluso a expensas de la veracidad del contenido.

Atrévete a pensar.

Atrévete a saber

Horacio, Ulises, Kant, la Ilustración y las Universidades

Usa la razón y tu criterio.

Noticia falsa propagada con algún fin.

Engañar, manipular la opinión pública, provocar pánico o desprestigiar a alguien.

Bulo

Vs. Narrativas que Empujan el Bulo

Relatos, historias o marcos conceptuales preexistentes que encajan con los prejuicios, miedos o ideologías de un grupo.

Preparan el terreno para que el bulo sea aceptado sin cuestionamientos.

El bulo y la información fácil busca la inmediatez, las narrativas sostenidas buscan el cambio de percepción.

No hay información sin intención.

Tratamiento y seguimiento excesivo, y generalmente parcial y sesgado, de un tema de actualidad.

Burbuja mediática

Busca crear comunidades uniformes que consumen los mismos contenidos, se dejan imponer una opinión, y van repitiendo y replicando esos mensajes sin ningún grado de pensamiento crítico, análisis, ni sustento.

Espacio (generalmente digital) donde solo se comparten ideas, creencias o datos que refuerzan una misma visión del mundo, sin exposición a opiniones contrarias.

Cámara de eco

La información, sea verdadera o falsa, circula y se difunde sin ser cuestionada.

Seleccionar únicamente los datos o evidencias que apoyan una determinada postura, descartando las que la contradicen.

Cherry-picking

Recolección de cerezas

Es una forma de manipulación informativa basada en el sesgo de confirmación.

Ciberanzuelo, cebo de clics o conexión falsa, es una técnica que utiliza titulares exagerados, impactantes o engañosos para manipular al lector y forzar que haga clic.

Clickbait

Su objetivo principal es generar ingresos por publicidad o viralizar desinformación

Desmentir la información falsa, pero una vez ésta ya ha estado en circulación y se ha extendido.

Debunking

Archivo de video, imagen o audio generado o manipulado con inteligencia artificial (IA) que imita de forma hiperrealista a una persona real.

Deepfake o el fin del “ver para creer”

Usa algoritmos de aprendizaje profundo (deep learning) para superponer rostros, recrear expresiones faciales y clonar voces, haciendo que alguien parezca decir o hacer cosas que nunca ocurrieron.

Retirar, limitar, bloquear o privar deliberadamente del acceso a plataformas en línea a individuos, grupos u organizaciones que infringen políticas de uso.

Deplatforming

Transversal

Líquida

Omnipresente

Polisémica

Modelo de negocio

Contra:
Transparencia

Democracia

Seguridad

Fomenta Odio

Polarización

Enfrentamiento

Desinformación

Desinforma que algo queda...

No es nueva, pero en los últimos 10 años se ha incrementado (Trump, Brexit, guerras, IA...)

Hay una desinformación hecha a medida para cada una de nosotras

Quien esté libre de desinformación que tire el primer libro

Pérdida o atrofia progresiva de habilidades humanas al delegar tareas cognitivas, creativas o técnicas en herramientas tecnológicas (especialmente Inteligencia Artificial, buscadores o automatización).

Deskilling o involución

Provoca que la ciudadanía deje de ejercitar su propio juicio y pierda destreza con el tiempo.

El 44% de los españoles se siente a gusto con las noticias personalizadas por algoritmos y ajustadas a sus preferencias

Los algoritmos, principales puertas de entrada a la información

Los diarios regionales o locales siguen liderando la credibilidad informativa

Digital News Report 2025

Los medios de comunicación son el principal recurso de los ciudadanos para verificar información dudosa

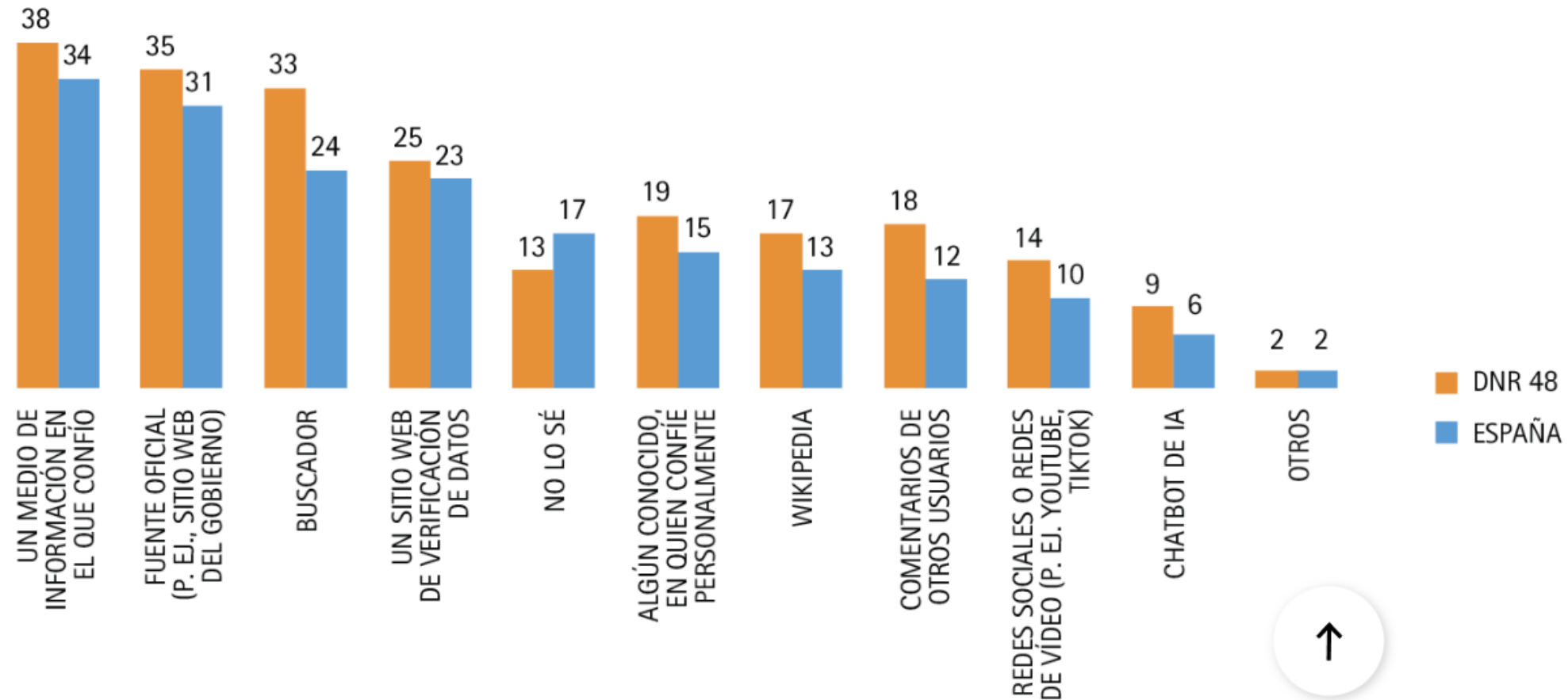
<https://laboratoriodeperiodismo.org/digital-news-report-2025-el-75-de-los-espanoles-respalda-el-papel-democratico-del-periodismo-pese-al-auge-de-la-desinformacion-y-la-desconfianza/>

<https://laboratoriodeperiodismo.org/digital-news-report-2025/>

RECURSOS PARA VERIFICAR UNA INFORMACIÓN QUE SE SOSPECHA FALSA O ENGAÑOSA EN ESPAÑA Y EN 48 PAÍSES

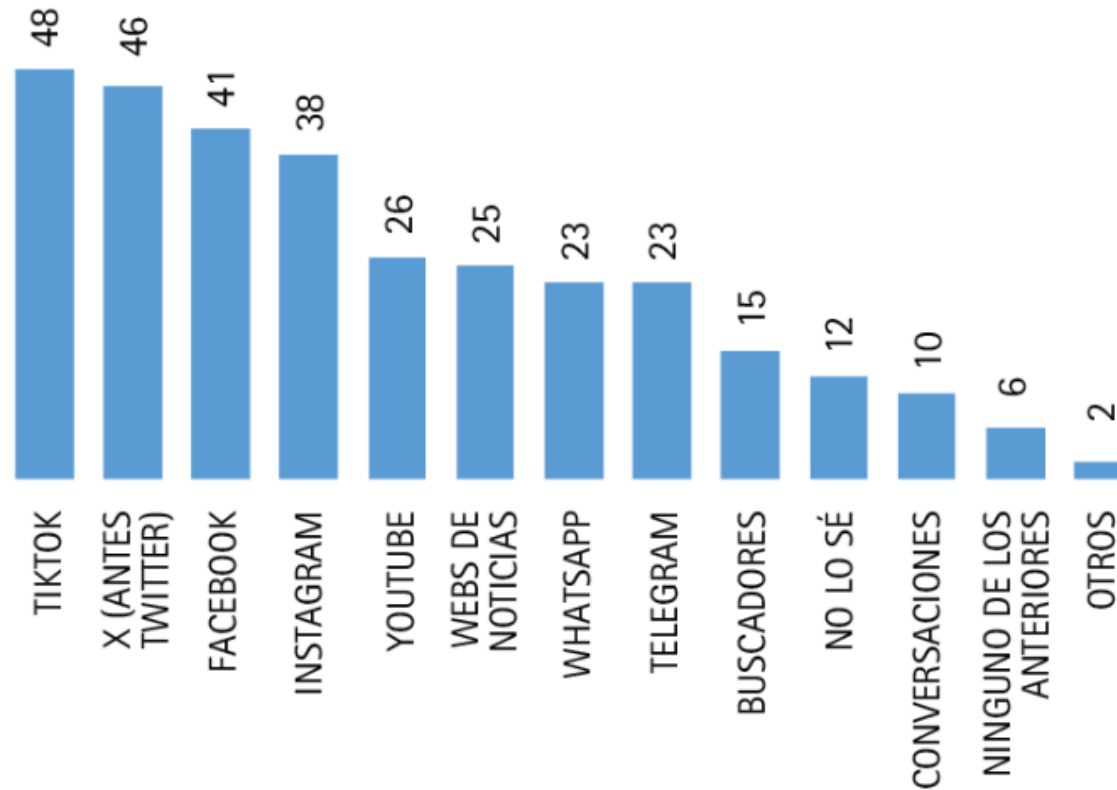
Q_FAKE_VERIFY_1. IMAGINE YOU CAME ACROSS SOMETHING IMPORTANT IN THE NEWS ONLINE THAT YOU SUSPECT MAY BE FALSE, MISLEADING, OR FAKE. IF YOU DECIDED YOU WANTED TO CHECK IT, WHERE WOULD YOU USUALLY GO? PLEASE SELECT ALL THAT APPLY.

USUARIOS ADULTOS DE INTERNET EN ESPAÑA (N = 2014) Y EN LOS 48 PAÍSES ENCUESTADOS (N = 97055)



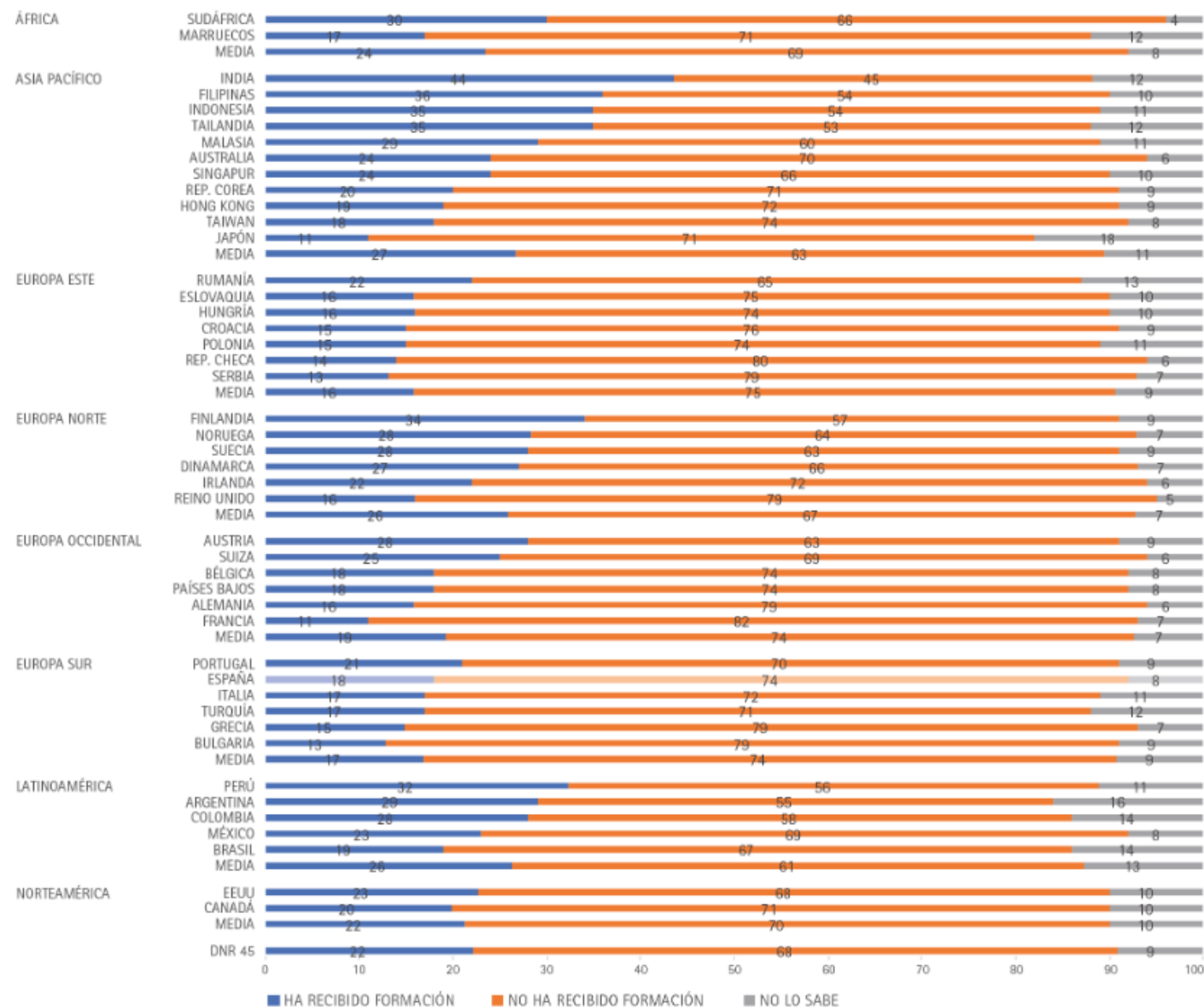
AMENAZAS EN RELACIÓN CON LA INFORMACIÓN FALSA Y ENGAÑOSA EN INTERNET. CANALES

Q_FAKE_CHANNELS_NEW. ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES LUGARES CONSIDERA QUE PRESENTAN UNA AMENAZA IMPORTANTE EN LO QUE RESPECTA A LA INFORMACIÓN FALSA Y ENGAÑOSA? SELECCIONE TODAS LAS OPCIONES QUE CORRESPONDAN. USUARIOS ADULTOS DE INTERNET EN ESPAÑA (N = 2014)



ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN 45 PAÍSES

[Q_FAKE_NEWS_LITERACY] HA RECIBIDO ALGUNA VEZ EDUCACIÓN O FORMACIÓN SOBRE CÓMO UTILIZAR LAS NOTICIAS (P. EJ., COMPRENSIÓN CRÍTICA DE LOS MEDIOS, ANÁLISIS DE LAS FUENTES, CONOCIMIENTO RELACIONADO CON LAS NOTICIAS, ETC.)? DICHA FORMACIÓN HA PODIDO IMPARTIRSE EN EL COLEGIO, EL INSTITUTO O LA UNIVERSIDAD, TANTO DE MANERA DIGITAL O FÍSICA, Y TANTO EN UN ENTORNO FORMAL O INFORMAL
USUARIOS ADULTOS DE INTERNET EN 45 PAÍSES (N = 90995)



Red compleja e interconectada de actores, plataformas y contenidos a través de la cual se produce, distribuye y consume la información en la sociedad actual.

Ecosistema informativo

Infoxicación/Infodemia

Incluye medios tradicionales, redes sociales, algoritmos, creadores de contenido y los propios usuarios (PRODUSER).

Uno de los motores de la desinformación.

Emoción

Reacción visceral inmediata (miedo, angustia, alegría, pena), que en lugar de apelar a la lógica y a la calma, bloquea la razón y el pensamiento crítico y fomenta la manipulación.

O "enganche", es el grado de compromiso, lealtad e interacción emocional que tiene un usuario con una marca.

La desinformación genera un engagement hasta 6 veces mayor que las noticias veraces.

Engagement

Los contenidos falsos están diseñados para explotar sesgos cognitivos y provocar fuertes reacciones emocionales (ira, sorpresa o miedo), lo que maximiza los "me gusta", comentarios y compartidos en las plataformas digitales.

Mierdificación, es un término acuñado por el activista digital Cory Doctorow.

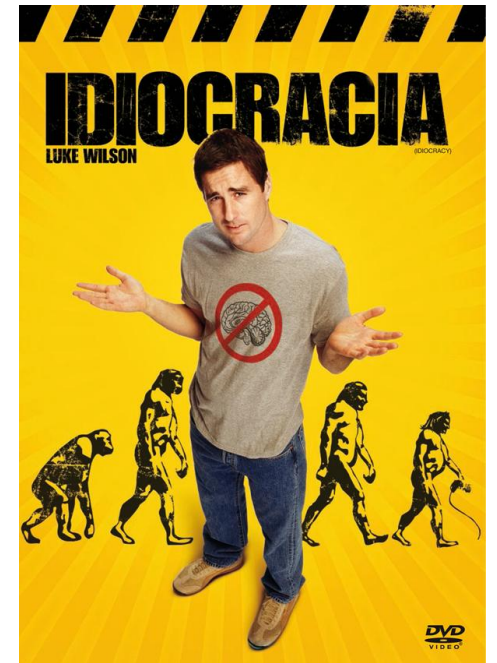
Describe la degradación sistemática de la calidad en las plataformas digitales.

Este proceso no es accidental, sino una estrategia corporativa consciente.

Enshittification

Los buscadores: Han aumentado la publicidad y los resultados patrocinados, priorizando el beneficio propio por encima de la utilidad para quien busca información.

Redes Sociales: Han dejado de mostrar el contenido de tus contactos para inundar con publicaciones de desconocidos, sugerencias algorítmicas y anuncios.



Una creencia popular sin base factual. Una afirmación o dato falso, impreciso o trivial que, tras repetirse muchas veces en distintos medios, termina por aceptarse como si fuera cierto.

Factoide

Las noticias falsas son información falsa o engañosa (desinformación , propaganda y bulos) que pretenden tener la apariencia y legitimidad de las noticias .

El término «noticia falsa» (o fake news) es considerado un **oxímoron**, ya que une dos conceptos contradictorios: si una información es falsa, no puede ser una noticia, ya que la definición de noticia exige que sea un hecho real, verificado y de interés público.

Fake news

Las noticias falsas a menudo tienen como objetivo dañar la reputación de una persona o entidad , o generar ingresos a través de publicidad. **INTENCIONALIDAD**

Es sólo un tipo más de desinformación.

Foreign Information Manipulation and Interference Threats.

FIMI

Término acuñado por el Servicio Europeo de Acción Exterior (EEAS) y hace hincapié en el origen foráneo de parte de esta información falsa, como la desinformación rusa o china, entendiendo la desinformación como una amenaza exógena.

Fear Of Missing Out (miedo a perderse algo).

FOMO vs JOMO

Joy Of Missing Out (el placer de perderse cosas)

Busca saturar a las personas con información (real y falsa) hasta que pierdan la capacidad de distinguir lo veraz ya que la queda enterrada bajo una montaña de ruido.

Inundación epistémica

Epistemic flooding

Estrategia de desborde información que construye realidades paralelas.

Sobreabundancia de información, tanto veraz como falsa, que se propaga rápidamente durante una crisis.

Dificulta el acceso a fuentes fiables, fomenta el miedo, polariza a la sociedad y puede poner en riesgo la salud pública.

Infodemia

Información fácil (datos rápidos, hechos aislados) y las narrativas sostenidas (historias estructuradas, contextos profundos) que buscan el cambio de percepción.

Acto de verificar la información y evaluar su credibilidad al comprobar varias fuentes, aparte de la página o el sitio web que se está viendo o leyendo.

Leer lateralmente es lo opuesto de leer verticalmente, ni diagonalmente.

La lectura lateral permite leer página abajo, tratando de valorar la validez desde el interior del artículo.

Lectura lateral

Significa leer varios sitios en busca de otras fuentes que te ayuden a decidir si confiar o no en esta.

Buscamos en otras fuentes y vemos lo que tienen que decir sobre el mismo tema.

Podemos **emplear motores de búsqueda o bases de datos para profundizar** en el tema y buscar información y perspectivas adicionales. Comprobamos la veracidad de las afirmaciones hechas en el artículo mediante fuentes fiables para confirmarlas o desacreditarlas.

Es una normativa de la Unión Europea que regula a los intermediarios online.

Normas para los servicios en línea utilizados por la ciudadanía europea en su vida cotidiana.

Ley de servicios digitales

Estos servicios incluyen mercados, redes sociales, tiendas de aplicaciones y plataformas de viajes y alojamiento en línea.

El principal objetivo de la Ley de Servicios Digitales es crear un espacio digital que respete los derechos fundamentales de los ciudadanos y los consumidores.

Estrategia de manipulación en la que se hace dudar a una persona sobre su propia percepción de la realidad, haciéndole creer que está equivocada o confundida.

Luz de gas (gaslighting)

Lanzar grandes volúmenes de información falsa o engañosa de forma rápida y continua, con el fin de abrumar al público e impedir la verificación de los hechos, dada la cantidad de información errónea que opaca la información veraz.

Manguera de falsedades

Firehosing

Para comprender las dinámicas estructurales, económicas y prácticas del ecosistema comunicativo actual.

Modelo Estándar de (Des)Información (MEDI)



"Barro, mermelada y desinformación" alude a la complejidad de la gestión de crisis, donde el caos físico (el barro tras una inundación) se mezcla con la manipulación informativa y la saturación de mensajes

Modelos de pensamiento

TRUMP

Threatening , Reactionary , Unforgiving , Machiavellian and
Partisan

**Amenazante, reaccionario, despiadado,
maquiavélico y partidista...**

GANDHI

Generosos, afectuosos, educadores, empáticos, humanistas e
interpersonales

**Dar , Afectuoso , Nutritivo , Descentrado , Humanist
a e Interpersonal**

RAE

f. coloq. Noticia falsa y desatinada de un suceso, esparcida entre el vulgo.

No digas fakenews, di paparrucha

Paparrucha

Sin.:

bulo, trola, embuste, mentira, bola, cuento, paparruchada, patraña.

Ant.: verdad.

f. coloq. Tontería, estupidez, cosa insustancial y desatinada.

Distancia ideológica, afectiva, social o política, entre dos bloques contrapuestos, que lleva a la sociedad a dividirse y dificultar el consenso.

Polarización

Si no estás conmigo, estás contra mí.

Nos quieren polarizadas, de un lado u otro.

Es necesario transitar, con espíritu crítico, por el camino del medio...

Distorsión deliberada de la realidad en la que las emociones y creencias personales prevalecen sobre los hechos objetivos para influir en la opinión pública.

Postverdad

Acciones para etiquetar, señalar y advertir de la información falsa antes de que ésta sea ampliamente compartida y provoque daño.

Prebunking

Conlleva crear, de forma preventiva, resiliencia a la desinformación y frenar su expansión e incidencia.

Táctica manipulativa que consiste en crear contenido deliberadamente provocador, ofensivo o incendiario para inducir emociones negativas en los usuarios, principalmente ira o frustración, con el objetivo de aumentar el engagement, atraer seguidores y generar ingresos económicos.

Rage baiting

El término se documenta desde al menos 2009 y se considera una forma específica de clickbait, enfocada en la manipulación emocional más que en la simple atracción de clics.

El gran desafío democrático es establecer límites contra los bulos sin vulnerar derechos fundamentales como la libertad de expresión

Regulación o censura

Publicaciones que aparentan ser revistas académicas legítimas, pero en realidad cobran a los autores para publicar sin ofrecer un verdadero proceso de revisión por pares ni los estándares de calidad que garantizan la validez de la investigación.

Vs Open Access, acceso abierto a la ciencia fiable.

Del pagar por leer (revistas suscritas) se pasó al pagar por publicar. Article processing charges [APC]

Revistas depredadoras Revistas secuestradas (Hijacked journal)

[DOAJ: Directory of Open Access Journals](https://doaj.org/)

[WoS](#) o [SCOPUS](#)

[Think Check Submit](#)

<https://predatoryjournals.org/>

Valoración de las revistas por [AQU y ANECA](#)

Fenómeno en el que una gran cantidad de información y contenido mediático circula simultáneamente, dificultando la atención y comprensión del público.

Saturación de contenidos

Genera desinformación y fatiga, afectando la capacidad de las personas para discernir lo importante.

Es esencial desarrollar habilidades de pensamiento crítico y seleccionar fuentes de calidad, para no perderse en el ruido informativo.

Mecanismos mentales automáticos e inconscientes que alteran la percepción de la realidad, llevando a juicios erróneos o discriminatorios.

Son distorsiones o atajos mentales en el procesamiento de la información, influenciados por emociones o prejuicios.

Sesgos y prejuicios

Sesgo de Confirmación: Tendencia a buscar información que valide nuestras creencias previas, ignorando lo que la contradice.

El sesgo de primera impresión (conocido en psicología como Efecto Halo o Efecto de Primacía) es un error mental por el cual el primer juicio sobre una persona, marca o situación condiciona toda la percepción posterior.

Son juicios o emociones preconcebidas y a menudo negativas hacia una persona o grupo, basados en estereotipos sin conocerlos.

Desplazamiento continuo mantiene a los usuarios en un estado de consumo pasivo al eliminar las pausas naturales de navegación.

Al no tener que hacer clic para pasar de página, el cerebro libera dopamina de forma constante.

Scroll infinito

vs. Lectura atenta, comprensiva, reflexiva y crítica

Esto favorece la rápida expansión de la desinformación al priorizar el contenido emocional frente al verificado y dificultar el contraste de fuentes

Sara Martínez Cardama explora los desafíos más urgentes que enfrentan las bibliotecas en un contexto marcado por la desinformación, la posverdad y el creciente aislamiento social derivado de la vida digital.

Las bibliotecas juegan un papel clave en combatir la soledad al ofrecer espacios acogedores, programación diversa y actividades que fomentan la conexión social.

Soledad

Sin realidad compartida la acción colectiva es imposible

A través de la colaboración con otras organizaciones y el impulso de la alfabetización digital, ayudan a las comunidades a superar el aislamiento.

Estas estrategias contribuyen a mejorar la salud mental y física, promoviendo un sentido de pertenencia y apoyo.

Tiempo.
Economía de la atención.
Engagement

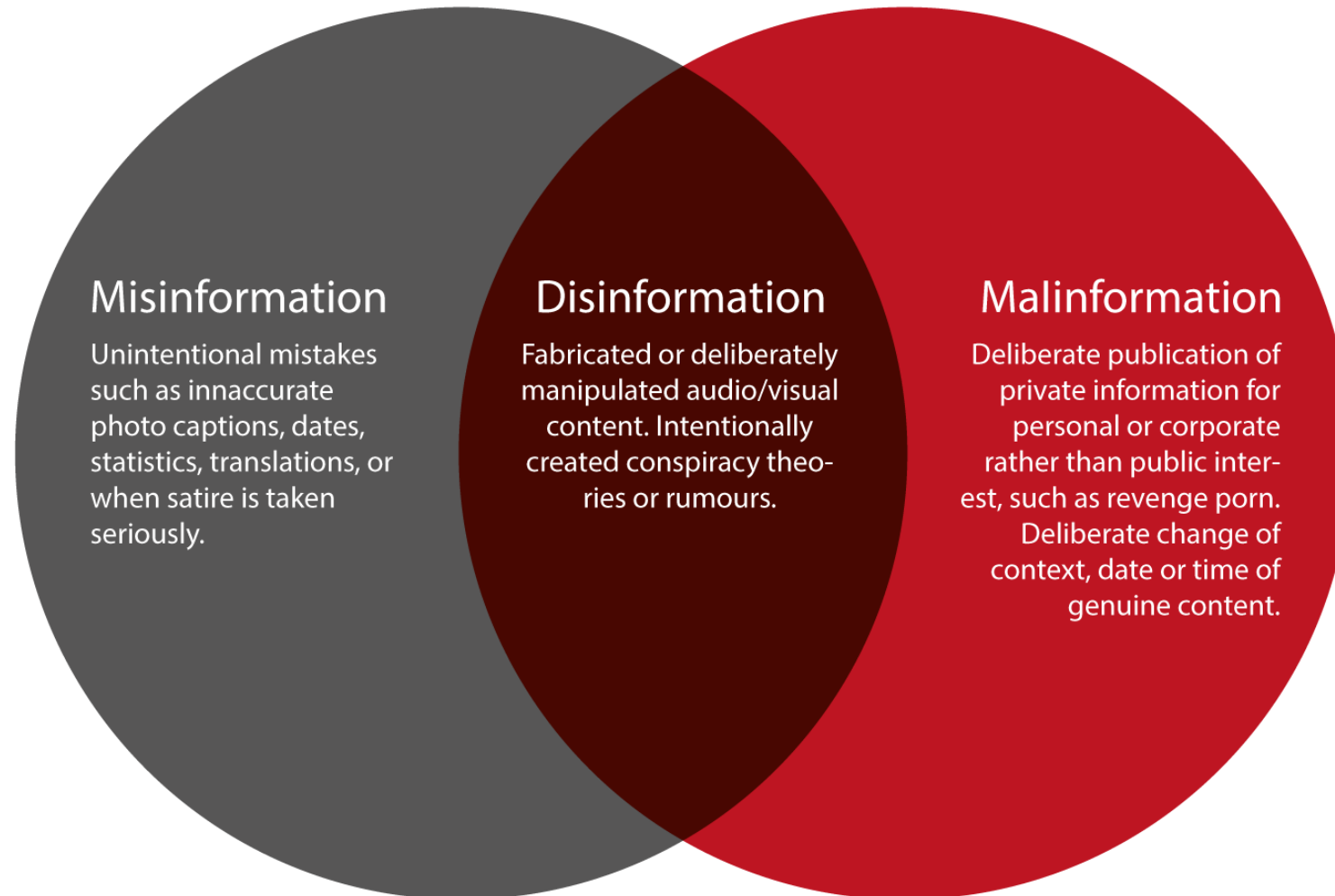
Trastornos de la información

NO HAY INFORMACIÓN SIN INTENCIÓN

TYPES OF INFORMATION DISORDER

FALSENESS

INTENT TO HARM



["3 tipos de trastorno de la información", Claire Wardle y Hossein Derakshan \(2017\)](#)

Misinformation (Información errónea)

Información falsa compartida en redes pero sin intención de provocar perjuicio alguno. Suele deberse a error, desconocimiento o mala interpretación.

Disinformation (Desinformación)

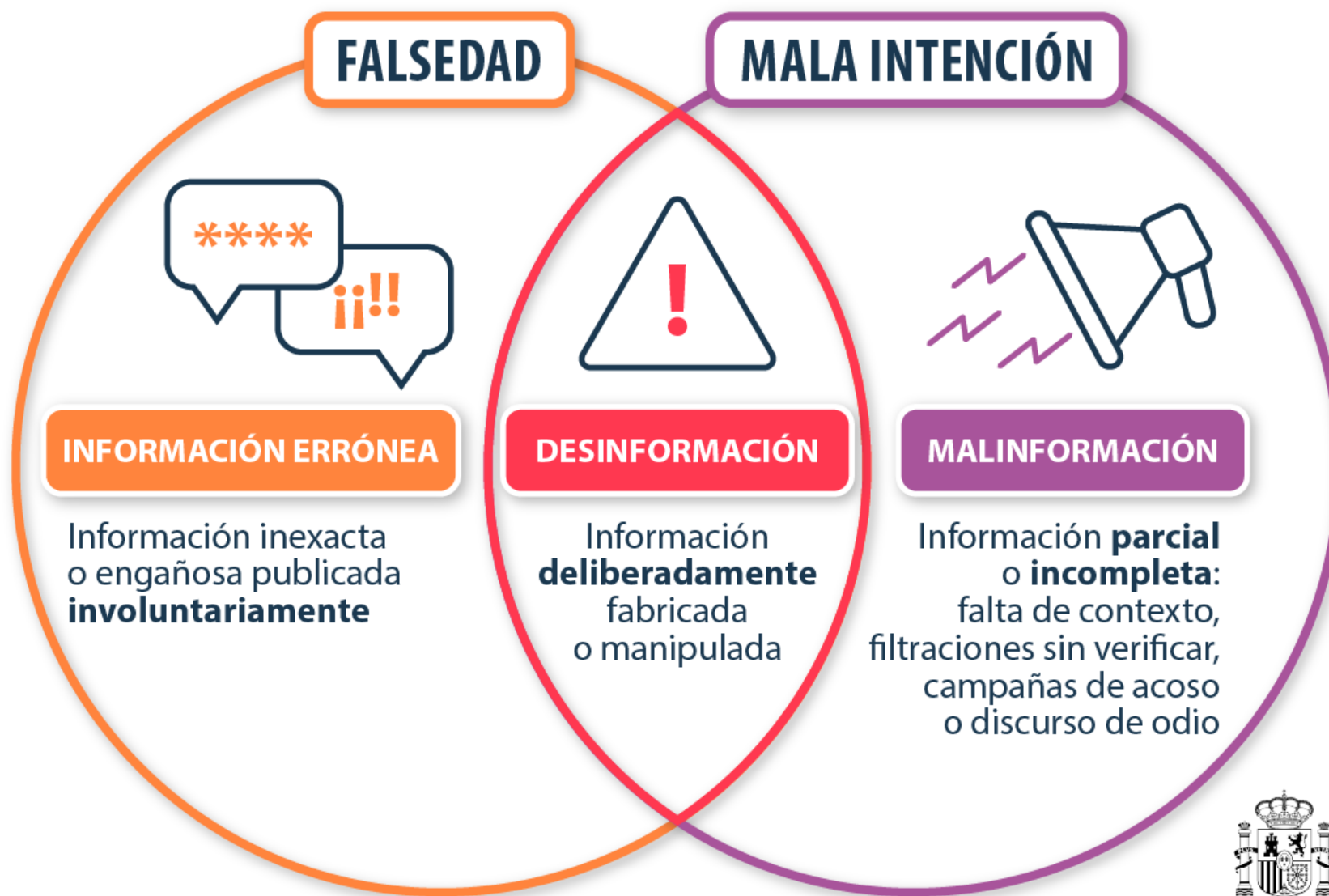
Falsa información compartida con la intención de infligir un daño, manipular la opinión pública o beneficiar a un actor concreto.

Mal-information (Mala praxis)

Información **veraz** que es compartida con el objetivo de causar daño, como por ejemplo, revelando información privada en la esfera pública sin consentimiento.

INTENCIÓN

Qué es la desinformación



Trastornos de la desinformación

7 TIPOS DE DESINFORMACIÓN

1
SÁTIRA O PARODIA
Su objetivo es hacer reír o criticar algún tema, no el engaño.

2
CONEXIÓN FALSA
Se da cuando lo que acompaña a una noticia no representa al contenido.

3
OMISIÓN DE CONTENIDO
Ocurre cuando se omiten datos a propósito con un objetivo.

4
CONTEXTO FALSO
Se trata de un contenido real que se presenta en un marco falso.

5
CONTENIDO IMPOSTOR
Sucedee cuando se suplantán fuentes genuinas.

6
CONTENIDO MANIPULADO
Es cuando se altera un contenido real para que parezca algo que no es.

7
CONTENIDO FABRICADO
En este caso, la información es completamente falsa.

[“Manual contra la desinformación: claves para un pensamiento informado” \(2023\)](#)

Comprobar o examinar la veracidad, exactitud o validez de un hecho, documento o sistema. Su objetivo principal es asegurar que algo cumple con los requisitos esperados y no ha sido alterado.

Es una alternativa a fact-checking o fact-check.

- [Maldita.es](https://maldita.es)
- [Newtral](https://newtral.es)
- [EFE Verifica](https://efe.com/efe/verifica)
- [VerificaRTVE](https://verifica.rtve.es)
- Learn to check

Verificación

IFCN (International Fact-Checking Network): Es la mayor red global de verificadores, creada por el Instituto Poynter. Agrupa a más de 170 organizaciones comprometidas con la imparcialidad, la transparencia de fuentes y la rendición de cuentas. [Poynter IFCN](https://poynter.org/ifcn/).

¡¡TÚ!!!

EDMO (Observatorio Europeo de los Medios Digitales): Apoyado por la Unión Europea, reúne a verificadores de datos, académicos y expertos. Puedes encontrar más información en la sección oficial de Cooperación de la UE.

EFCSN (Red Europea de Normas de Verificación de Datos): Es una asociación independiente de organizaciones europeas de fact-checking. Sus miembros trabajan bajo un código de conducta que promueve la alfabetización mediática y el acceso a información veraz.

¿Fuente contrastada?

¿Cosechadora?

Y cuando creíamos que teníamos todas las respuestas nos cambiaron todas las preguntas...(poeta Jorge Enrique Adoum y universalizado por Benedetti)

En la vieja factoría IA, IA, Oh...

Bibliotecas: Ayuda en la selección crítica, la mediación y la contextualización.

Bibliotecas como espacios de reflexión, de acompañamiento, de conversación, de pausa, de lectura lenta y circulación crítica y responsable del conocimiento en la era algorítmica.

La IA está diseñada para responder.

La biblioteca, en cambio, está diseñada para abrir preguntas.

Pensar, preguntar, evaluar,

contextualizar, contestar, publicar...NEUTRALIZAR

Conocer las diferentes IA, compararlas, decidir, aplicarlas. **ÉTICA**

¿Amenaza?

¿Oportunidad?

Es una táctica que responde a una crítica desviando la atención con una contraacusación, lo que vendría siendo un “¿Y tú qué?” en una discusión.

Whataboutism

Por ejemplo, ante una denuncia de corrupción, alguien responde:
“Bueno, pero el partido contrario también robó”. Y tu más...

Voz coloquial del habla popular de Castilla-La Mancha.

Recochura

Incomodidad, desazón, desasosiego, incertidumbre, ansiedad, inquietud o duda...

¿Qué pintan las bibliotecas en todo este lío? Forma que algo quedará...

Opciones

- Ofrecer fuentes confiables. Una correcta política de selección y adquisición de la colección.
 - ¿Bibliotecas neutrales?
- Contenido curado: guías con selección de recursos útiles (internet y en la biblioteca: centros de interés), infografías.
- Talleres de Alfabetización digital e informacional
- PLANIFICAR y COLABORAR en otros programas.

Ashikuzzaman (2024), en su artículo: “The Role of Libraries in Fighting Misinformation and Disinformation”, detalla cómo las bibliotecas pueden participar eficazmente en esta misión educativa, a través de

- 1. Talleres de Alfabetización Mediática
- 2. Seminarios de Verificación de Datos
- 3. Cursos de alfabetización digital
- 4. Clases de Evaluación de la Información
- 5. Programas de Alfabetización Informativa
- 6. Juegos y simulaciones interactivas
- 7. Debates comunitarios y paneles de expertos
- 8. Recursos y tutoriales en línea

<https://www.lisedunetwork.com/the-role-of-libraries-in-fighting-misinformation-and-disinformation/>

Alfabetización con conciencia atencional

- Debe incluir una ecología de la atención: cómo funcionan los algoritmos, por qué generan adicción y qué estrategias tenemos para usarlos sin agotarnos.
- En la práctica:
 - Talleres sobre cómo leer una pantalla sin perderte en ella.
 - Charlas sobre gestión del tiempo digital y el diseño de los entornos de información.
 - Debates en clubes de lectura sobre cómo cambió nuestra forma de leer y pensar en la era de TikTok.
 - La alfabetización digital del siglo XXI no busca formar usuarios, sino personas conscientes de su propia atención.

Curar para cuidar: bibliotecas y colecciones contra la fatiga cognitiva

- Diseñar itinerarios de lectura progresiva: del microcontenido al ensayo completo.
- Crear rutas temáticas que combinen libros, podcasts y videos educativos en secuencias curadas.
- Promover materiales sobre infohigiene y detox digital y neurociencia de la lectura.
- Curar colecciones, hoy, también es cuidar la mente.

<https://fgutierrez371.substack.com/p/estrategias-de-lectura-y-alfabetizacion>

Comunidad, conversación y pausa

- En tiempos de saturación, las bibliotecas deben recuperar su valor como espacios de presencia compartida.
- Ideas para aplicar:
 - Clubes de conversación sin pantallas.
 - Sesiones de lectura en voz alta o narración oral.
 - Rincón del silencio o de “lectura analógica”, donde el sonido más fuerte sea el de las páginas.
 - Frente al ruido digital, las bibliotecas pueden ofrecer pausas que piensan.

Si la IA inventa bibliografía, la biblioteca se vuelve necesaria

- Según una advertencia reciente del Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR), los modelos de IA generan cada vez más referencias a publicaciones que nunca existieron. Estas fuentes falsas circulan como si fueran reales y llevan a estudiantes, investigadores y bibliotecarios a búsquedas largas y frustrantes.
- La Biblioteca de Virginia aporta un dato elocuente: aproximadamente el 15% de las consultas de referencia que recibe actualmente provienen de textos generados por IA. Muchas de ellas contienen citas a revistas imaginarias, documentos primarios inexistentes o investigaciones mal atribuidas.
- El nuevo problema no es verificar, sino demostrar que algo no existe
- Verificar una fuente real lleva tiempo.
- Pero probar que una fuente no existe lleva mucho más

Pensamiento crítico vs. criterio

- “Hay que enseñar pensamiento crítico”. Y es verdad.
- Pero hoy —en un ecosistema donde la inteligencia artificial escribe, resume, traduce, simula, responde y hasta cita— el pensamiento crítico ya no alcanza.
- Necesitamos algo más. Necesitamos criterio.
- El pensamiento crítico piensa.
- El criterio asume la **responsabilidad de decidir**.

Pensamiento crítico: analizar lo que aparece

- Es la capacidad de evaluar información. Es una competencia cognitiva para:
 - Detectar inconsistencias.
 - Reconocer sesgos.
 - Contrastar fuentes.
 - Revisar evidencia.
- Nos permite no creer automáticamente en lo que leemos.
- Nos permite sospechar de lo que parece demasiado perfecto.
- Nos permite frenar antes de compartir.
- Pero el pensamiento crítico trabaja sobre lo que ya está ahí. Sobre el contenido:
 - ¿Es verdadero?
 - ¿Está fundamentado?
 - ¿Es sólido?
- Es indispensable. Pero no es suficiente.

Criterio: decidir qué hacer con lo que aparece

- El criterio incluye el pensamiento crítico, pero lo supera.
- No solo analiza.
- Decide:
 - Decide si un texto generado por IA debe circular.
 - Decide si una producción automática puede convertirse en material pedagógico.
 - Decide si una respuesta eficiente es también formativa.
 - Decide cuándo usar la herramienta y cuándo no.
- El criterio es una práctica profesional y ética.
- No es solo una habilidad mental.
- Es una cuestión de **responsabilidad**.

El Prompt (des)obediente

- No discute la pregunta.
- No cuestiona.
- No duda
- Simplemente obedece.
 - Si la consigna es pobre, la respuesta también lo será.
 - Si la premisa es falsa, la IA la desarrolla igual.
 - Si la pregunta está mal planteada, la máquina no lo dice.
- A veces el antídoto es lo contrario: Formular mal la pregunta a propósito.
 - Hacer una pregunta incómoda.
 - Una premisa dudosa.
 - Algo que obligue a revisar lo que estamos dando por supuesto.
- Porque si la IA solo ejecuta lo que le pedimos, la responsabilidad de pensar — todavía— sigue siendo humana.

La gente ya no quiere leer, quiere haber leído...

- ¿Qué ocurre si empezamos a naturalizar una cultura donde ya no parece necesario leer para participar del conocimiento?
- Tal vez el desafío para la educación, las universidades y las bibliotecas no sea solo enseñar a usar inteligencia artificial.
- Tal vez también sea sostener el valor de la lectura como experiencia intelectual, y construir comunidades lectoras más amplias y más igualitarias.

Usar el humor digital es también una forma de alfabetización crítica.

- Propuestas lúdicas:
 - Campañas tipo “Desintoxicación bibliotecaria” o “7 días sin scroll”.
 - Memes, reels o podcasts que ironicen sobre la adicción al contenido rápido.
 - Intervenciones en redes: “bibliorrot” = cuando pasas tanto tiempo en la biblioteca que se te regenera el cerebro.

<https://fgutierrez371.substack.com/p/estrategias-de-lectura-y-alfabetizacion>

¡A jugaaaaarrr!!

- **Juegos:** <https://learntocheck.org/recursos/juegos/>
- [JUEGO. Informable](#)
- [JUEGO. No more haters](#)
- [JUEGO. Breaking the wall](#)
- [JUEGO. Quiz YouVerify](#)
- [JUEGO. Fake news game](#)
- [JUEGO. Chunky uncle](#)
- [JUEGO. Disfruta y aprende:](#)
- [los mejores juegos para detectar bulos](#)
- [Lie Detectors](#)
- [News Literacy Project](#)
- [Detect fakes](#). Este juego del MIT muestra una variedad de fragmentos de medios (transcripciones, audio y vídeos).
- JUEGO. [No more haters](#)
- JUEGO. [Tío gruñón](#)
- Más [juegos](#) contra [la desinformación](#)

Noticia Oculta



«Poder ofrecer al mundo noticias relevantes y de interés general desde un punto de vista independiente y objetivo. Ese fue vuestro propósito cuando fundasteis Planeta Diario, una pequeña publicación online autogestionada. Sin embargo, dentro de vuestras filas, hay personas que valoran la cantidad a la calidad, la polarización a la objetividad, lo sensacionalista a la neutralidad. Son propagadoras de bulos. Vuestra labor es identificar los perfiles que quieren hacer del Planeta Diario una publicación amarillista repleta de Fake News e impedir que lleven a cabo su labor. ¿Conseguiréis recuperar la confianza de la audiencia en vuestro medio?»

‘ACTIVIDAD AMI PARA MI BIBLIOTECA’

- 1. NOMBRE DEL PROYECTO
- 2. DESCRIPCIÓN
- 3. OBJETIVOS
- 4. PÚBLICO DESTINATARIO
- 5. AGENTES IMPLICADOS
- 6. METODOLOGÍA
- 7. RECURSOS
- 8. EQUIPO
- 9. PLAN DE TRABAJO
- 10. INDICADORES DE RESULTADOS
- 11. ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN
- 12. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO



¡Gracias!