

# EVENTOS

XII WORKSHOP DE PROYECTOS DIGITALES  
REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

2013



EXPERIENCIAS DE LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DE HUELVA EN LA  
WEB SOCIAL



CRUE

REBIUN  
Red de Bibliotecas Universitarias



XII WORKSHOP REBIUN

PROYECTOS DIGITALES

REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS  
EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

## Experiencias de la Biblioteca Universitaria de Huelva en la web social

**M<sup>a</sup> Ángeles Carvajal Cantero, Juan José Gómez Boullosa, Inmaculada González Parra, Isabel Lara Díaz, Lourdes Moyar Godino, Mar Ruiz Fernández, José Manuel Yuste Álvarez**

Universidad de Huelva



*Workshop Rebiun Proyectos Digitales. Lleida 17 y 18 de Octubre de 2013*

## Biblioteca Universitaria de Huelva: Hoy empieza todo ...



Grupo BUH 2.0 (2009)

## Distintas redes, distintos objetivos



- ✓ Twitter
- ✓ Blog
- ✓ Facebook
- ✓ Tuenti
- ✓ Flickr
- ✓ YouTube
- ✓ ...

## Twitter: "brevedad y dinamismo"

### Herramientas al servicio de los objetivos

#### Objetivos:

- ✓ Comunicar de manera inmediata eventos, novedades, resolver consultas.
- ✓ Curadores de contenido : singularidad e información "a la carta".

#### Dirigido a: la comunidad universitaria.

*Biblioteca UHU @bibliotecaUHU: generalista.*

*Arias Montano UHU @AriasMontanoUHU: especializada.*



Dos cuentas con objetivos diferentes y un mismo procedimiento de actuación.

@bibliotecaUHU

@AriasMontanoUHU

## Filosofía:

- ✓ Sencillez y constancia.
- ✓ Contenidos: variedad y con tuits fijos.
- ✓ Política de seguimiento/RT.
- ✓ Se resuelven todas las consultas de los usuarios.
- ✓ Evaluación y publicación, si procede, de las peticiones de nuestros usuarios.

## Herramientas:

- ✓ Tweetdeck: escucha activa, monitorización.
- ✓ Bitly : Acortar direcciones, contador de visitas y estadísticas.



BIBLIOTECA	TWITTER	
C.S.I.C	7.115	
Universidad Carlos III de Madrid	4671	
Universidad de Sevilla	3.178	
Universidad de Salamanca	2.767	
U.N.F.D.	2.531	
Universidad de Zaragoza	1.886	
Universidad de Valladolid	1.845	(Bca. Gral. Reina Sofía)
Universidad de Málaga	1.534	
Universidad de Huelva	1.443	
Universidad Complutense de Madrid	1.090	

Universidad de Zaragoza. El índice Klout en las universidades españolas. Diciembre 2012

## ¿Cómo lo hacemos?

La limitación de 140 caracteres como una ventaja: "Ni 5 minutos", "en dos clicks", "Un momento para", etc.

- ✓ Información adaptada al calendario universitario.
- ✓ Campañas continuas: Activa tu PIN, No tienes nada para leer, Inicia-t en la investigación, Nuestros investigadores en, etc.
- ✓ Campañas puntuales: Estamos de exámenes, Si acabas de llegar, Formación, Nuevo papel de las bibliotecas universitarias, etc.



Originalidad en 5 palabras. Promoción indirecta del Servicio de Préstamo

## Blog: "contenidos con personalidad propia"

<http://www.uhu.es/biblioteca/labuhardilla/>

**Objetivo:** promocionar nuestras novedades y servicios a través de información muy elaborada y de calidad.

**Dirigido a:** usuarios BUH, sociedad onubense en general.

**Filosofía:**

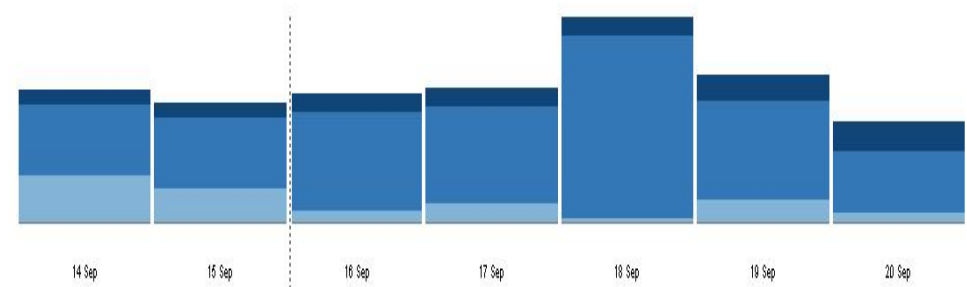
- ✓ Credibilidad.
- ✓ Ofrecer Contenidos con un valor añadido.
- ✓ Crear comunidad: participación de bibliotecarios BUH y comunidad universitaria.

## Herramientas útiles :

- ✓ Plantilla Wordpress personalizada: URL propia, imagen propia.
- ✓ Inclusión de Widgets que permiten interactuar con otras redes.
- ✓ Nube de etiquetas.
- ✓ Archivo.
- ✓ Módulo de estadísticas de Wordpress.

### Sumario

	Total	Mes anterior Aug, 2013	Este mes Sep, 2013	Target Este mes Sep, 2013	Ayer 19 Sep, 2013	Hoy 20 Sep, 2013
■ Visitantes	7125	1250	861 (-31.1%)	1292 (+3.4%)	76	86
■ Páginas vistas	48582	5178	4562 (-11.9%)	6843 (+32.2%)	279	174
■ Spiders	11792	958	1161 (+21.2%)	1742 (+81.8%)	64	25
■ Feeds	2267	0	0	0	0	0



### Últimos accesos

Estadísticas Wordpress. Importancia de la medición y evaluación continuas

## ¿Cómo lo hacemos?

### Contenidos divididos en grandes bloques:

- ✓ BUH Informa:
- ✓ Hablamos de:
- ✓ Investiga +

### Procedimientos:

- ✓ 2 editores/administradores pero con colaboraciones constantes de personal BUH y comunidad universitaria.
- ✓ Actualizaciones cada 7/10 días.
- ✓ Política de edición.
- ✓ Contenidos originales y creativos.
- ✓ Imágenes y multimedia.
- ✓ Títulos llamativos y descriptivos.
- ✓ Uso de fuentes fiables.
- ✓ Citas de fuentes. Respeto absoluto a los derechos de autor.
- ✓ Inclusión de tags y etiquetas.



## Facebook: “marketing y branding bibliotecario”

<https://www.facebook.com/BibliotecaUniversidadHuelva>

### Objetivos:

- ✓ Establecer una “relación de confianza” con nuestros usuarios: dudas, quejas,...
- ✓ Crear una imagen atractiva de la biblioteca.
- ✓ Promoción de nuestros servicios y colecciones.
- ✓ Singularidad de la marca BUH : visibilidad, internacionalización, percepción positiva, aumento del número de matrículas/lectores, aumento del uso de nuestros servicios/colecciones, ...

**Dirigido a:** comunidad universitaria y especialmente usuarios potenciales e internacionales.

País	Número de fans	Ciudad	Número de fans
España	3 587	Huelva, Andalucía, Spain	1 112
Argentina	883	Madrid, Spain	383
México	783	Mexico City, Distrito Feder...	319
Brasil	587	Buenos Aires, Distrito Fe...	262
Portugal	434	Lima, Peru	190
Perú	265	Seville, Andalucía, Spain	186
Colombia	233	Barcelona, Catalonia, Spain	144
Chile	171	Bogotá, Cundinamarca, ...	106
Italia	148	Lisbon, Lisboa, Portugal	104
Venezuela	116	Santiago, Región de Valparaíso	97
Estados Unidos de América	108	São Paulo, Brazil	77

Estadísticas FB: distribución geográfica de nuestros seguidores. Apostamos por los usuarios potenciales y la internacionalización.

## Filosofía :

- ✓ 2/3 publicaciones por día, más sería saturar al seguidor.
- ✓ Creación de contenidos propios evitando enlazar.
- ✓ Imágenes atractivas, sugerentes y que hagan pensar.
- ✓ Corrección gramatical absoluta y publicaciones en español e inglés.
- ✓ Involucrar a nuestros usuarios con preguntas, concursos, encuestas,... para crear una comunidad.
- ✓ Transparencia en la comunicación, sencillez (pocos elementos gráficos y textuales) y personalidad (intentar ser único y relevante).



Una frase interesante que llama a la participación del fan y una imagen singular dan como resultado 1,016 likes, 42 comentarios y 286 compartidos

## ¿Cómo lo hacemos?

- ✓ Información general de la biblioteca y de sus servicios y colecciones.
- ✓ Frases célebres, interesantes y de actualidad.
- ✓ Curiosidades literarias.
- ✓ Preguntas sobre libros, literatura y bibliotecas.
- ✓ Concursos: acertijo literario, autor desconocido, ...
- ✓ Efemérides y conmemoraciones.



Ejemplo de post promocionando servicios bibliotecarios (Mediateca). Se recurre a la sutileza (promocionamos indirectamente) y a la atracción visual.

## Resultados cuantitativos

Incremento en el préstamo de libros recomendados vía FB

BIBLIOTECA	FACEBOOK	
Universidad de Huelva	6248	
Universidad Complutense de Madrid	4381	
U.N.E.D.	3957	
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3239	
Universidad de Sevilla	2885	
Universitat d'Alacant	2633	
Universidad de La Laguna	2145	
Universidad Autónoma de Madrid	2137	
Universidad de Valladolid	1889	(Bca. Gral. Reina Sofía)
Universidad Carlos III de Madrid	1790	
Universitat Miquel Hernández	1645	
Universidad de Málaga	1585	
Universidad Castilla-La Mancha	1258	
Universidad de Córdoba	1256	
Universidad de Salamanca	1237	
Universidad de Zaragoza	1122	

Universidad de Zaragoza. El índice Klout en las universidades españolas. Diciembre 2012



RAYUELA, Capítulo 7 – Julio Cortázar  
Toco tu boca, con un dedo toco el borde de tu boca, voy dibujándola como si saliera de mi mano, como si por primera vez tu boca se entreabriera, y me basta cerrar los ojos para deshacerlo todo y recomenzar... Ver más

Nº total préstamos	33
Nº total renovaciones	11

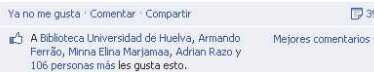
Septiembre 2013



Nº total préstamos	23
Nº total renovaciones	11

Enero 2013

Recomendaciones en FB que generan un mayor uso de la biblioteca



## Resultados cualitativos



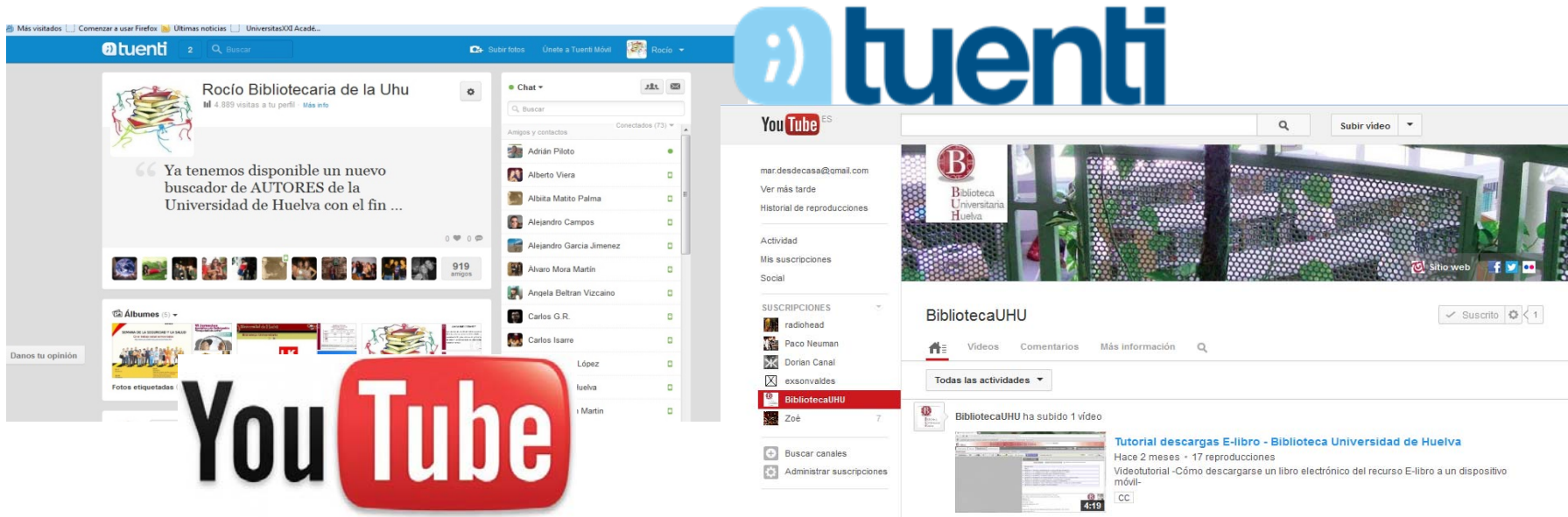
Este sitio es una perliita, un hallazgo maravilloso, desde las imágenes, el arte, el contenido y los comentarios. Es como si la sensibilidad, la inteligencia y el amor por los libros y la sabiduría hubieran producido una explosión espontánea y el resultado fuera este sitio. Amo la Biblioteca Universidad de Huelva con un amor argentino y lejano pero muy fuerte.



Me encanta vuestra página, sois de los más activos y animados de todas las bibliotecas universitarias andaluzas

Mejora de la percepción de la bibliotecas por sus usuarios reales y potenciales.

# OTRAS REDES SOCIALES...



**tuenti**  
 Más visitados Comenzar a usar Firefox Últimas noticias UniversitatXX Acad...  
 Subir fotos Únete a Tuenti Móvil Rocio

**Rocío Bibliotecaria de la Uhu**  
 4.889 visitas a tu perfil Más info

Ya tenemos disponible un nuevo buscador de AUTORES de la Universidad de Huelva con el fin ...

919 amigos

**Chat**  
 Buscar  
 Conectados (73)

Amigos y contactos

- Adrián Piloto
- Alberto Viera
- Albita Matto Palma
- Alejandro Campos
- Alejandro Garcia Jimenez
- Avaro Mora Martin
- Angela Beltran Vizcaino
- Carlos G.R.
- Carlos Isarre
- López
- huelva
- Martin

**YouTube**  
 martesdecasa@gmail.com  
 Ver más tarde  
 Historial de reproducciones

Actividad  
 Mis suscripciones  
 Social

**SUSCRIPCIONES**

- radiohead
- Paco Neuman
- Dorian Canal
- exsonvaldes
- BibliotecaUHU**
- Zoé

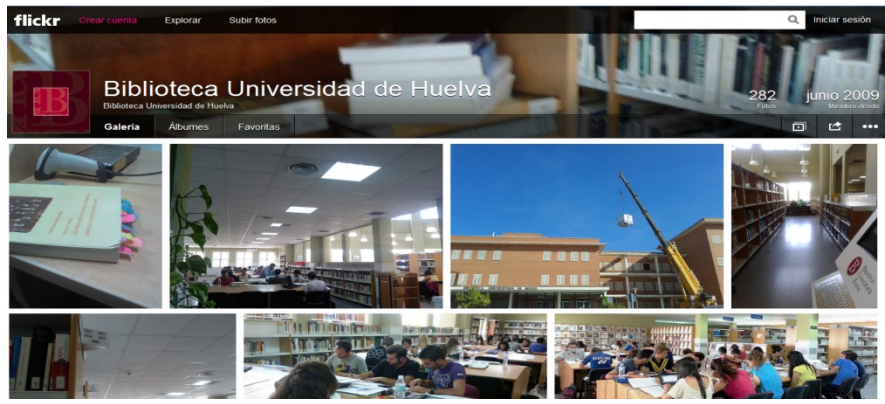
Buscar canales  
 Administrar suscripciones

**BibliotecaUHU**  
 Videos Comentarios Más información

Todas las actividades

BibliotecaUHU ha subido 1 vídeo

**Tutorial descargas E-libro - Biblioteca Universidad de Huelva**  
 Hace 2 meses · 17 reproducciones  
 Videotutorial -Cómo descargarse un libro electrónico del recurso E-libro a un dispositivo móvil-  
 CC



**flickr** Crear cuenta Explorar Subir fotos Iniciar sesión

**Biblioteca Universidad de Huelva**  
 Biblioteca Universidad de Huelva  
 282 Fotos junio 2009

Galería Álbumes Favoritas

**flickr**™

**Hacia dónde vamos.**

**Medición y evaluación constante: importancia del feedback.**

*"Quien sobrevive no es el más fuerte, ni el más inteligente, sino el que mejor se adapta al cambio." Darwin*



Juan José Gómez Boullosa  
Mar Ruiz Fernández

[juan.gomez@biblio.uhu.es](mailto:juan.gomez@biblio.uhu.es)  
[mar.ruiz@biblio.uhu.es](mailto:mar.ruiz@biblio.uhu.es)

## Biblioteca Universidad de Huelva



Muchas gracias por su atención - Moltes gràcies  
per la seva atenció