

EVENTOS

IX WORKSHOP REBIUN DE PROYECTOS DIGITALES.

INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN E INFORMACIÓN: TENDENCIAS EN LOS SISTEMAS DIGITALES DE
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA.

2009

e

Indicadores 2.0 para la ciencia 2.0

@torressalinas

Indicadores 2.0 para la ciencia 2.0

1. La actividad científica en la web 2.0

Fronteras en movimiento

LLOUFGLS2 GU WOAIIWIGUFO

**Cafeterías universitarias,
e-mail, teléfono**
[interpersonal, privado]

**Web 2.0: blogs,
facebook, twitter.**
[sin Peer Review,
interpersonal, público]

Congresos
[Peer Review,
interpersonal, público]

**Repositorios
autoarchivos
preprints**

**Data Sharing
Data Banks**

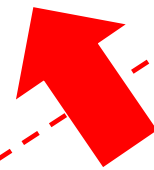
Artículo Científico
[Peer Review, Público Final,
Especializado]

**Libros y
monografías**

**Obras de
referencia**

Informal

Formal



Dónde prefieren publicar los científicos

Dónde prefieren publicar los científicos

Channel (no. of responses)	Very important (%)	Quite important (%)	Not important (%)
Peer reviewed journals (843)	94	6	0.1
Conference presentations/posters (843)	34	52	13
Monographs (819)	34	25	32
Book chapters (836)	23	60	16
Professional journals (821)	19	30	36
Open access repository (816)	10	28	41
Reports (828)	9	35	44
Datasets (819)	8	20	39
Working papers (821)	5	27	51
Creative works (including exhibitions & performances) (818)	3	8	40
Internet blog/forum (816)	2	10	70

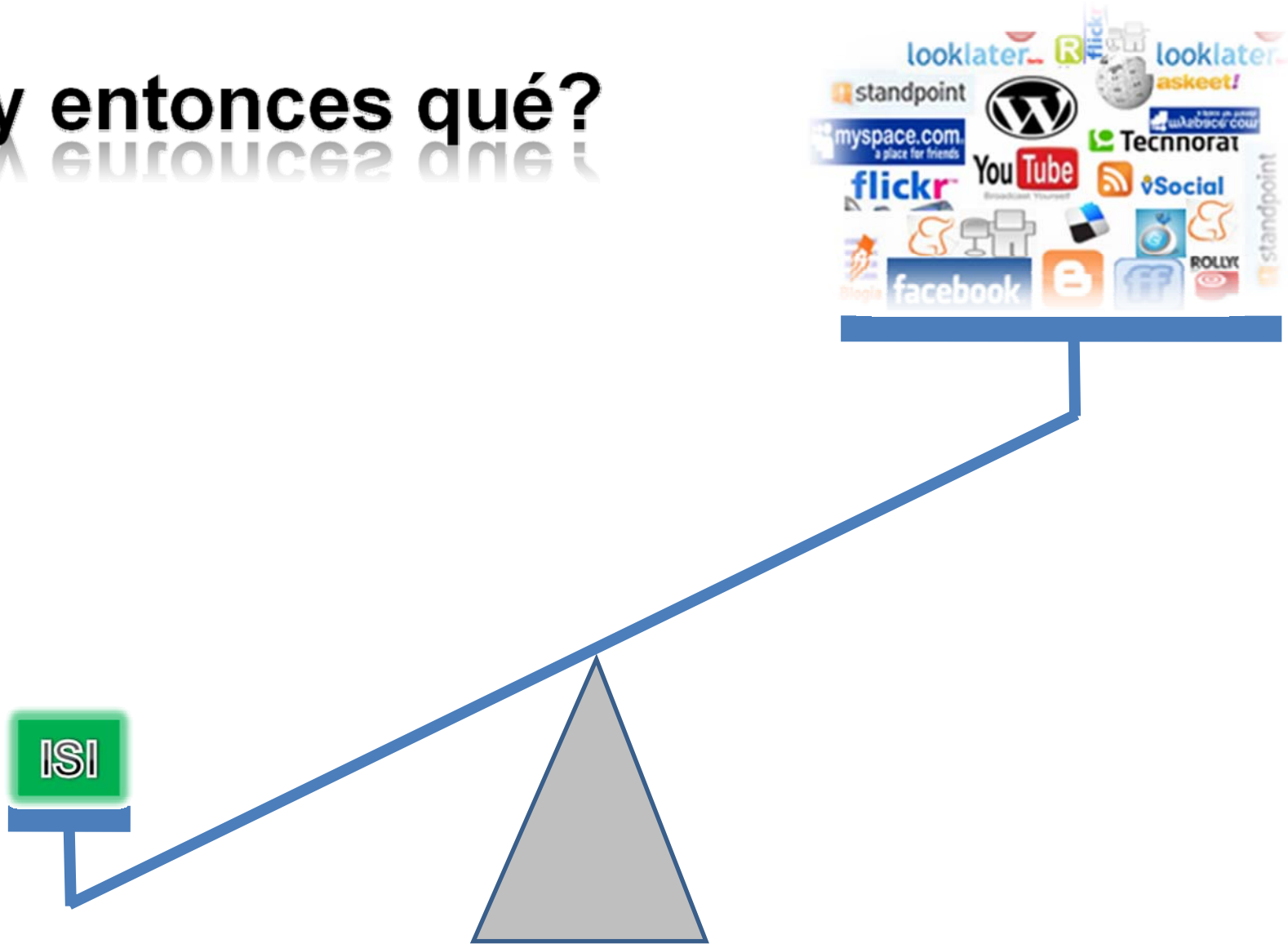
Research Information Network and JISC. 2009

¿Qué citan los científicos?

Type of material cited	2003		2008		Significant difference between years?
	Mean	Std. Error	Mean	Std. Error	
Articles	20.0	0.94	24.3	0.83	p<0.01
Books	11.6	1.89	5.5	0.53	p<0.01
Conference outputs	0.9	0.15	0.8	0.09	No
Grey literature	2.1	0.35	1.2	0.12	p<0.05
Websites	0.3	0.06	0.3	0.10	No
Theses	0.2	0.03	0.2	0.02	No
In press	0.2	0.02	0.1	0.02	No
Other	2.0	0.38	1.2	0.17	p<0.05
Total	37.1	2.60	33.7	1.14	No

Research Information Network and JISC. 2009

¿y entonces qué?



Pero hay Cosas que están cambiando [o pueden cambiar] con una ciencia 2.0

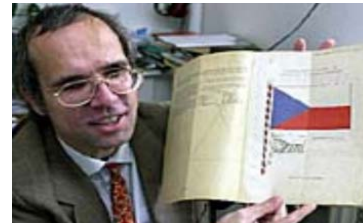
La forma de comunicarse



La forma de escribir



La forma de difundir información



La aptitud



facebook



Google Docs



Algunos ejemplos de ciencia 2.0



Además están todos los servicios 2.0 generalistas:

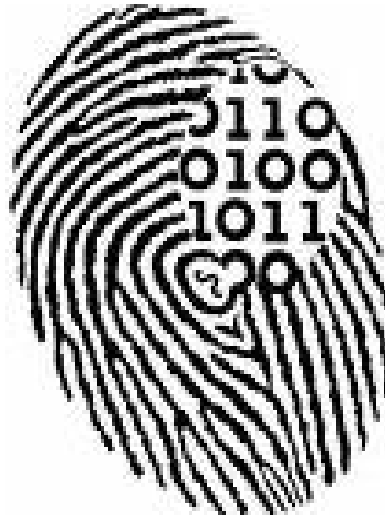
blogger, facebook, twitter, slideshare, etc...

... que finalmente son los más utilizados

La huella 2.0 (I)



Se escribe
Se comenta
Se filtra
Se difunde
Se valora
Se puntúa
Se selecciona



Y lo escrito
Y lo comentado
Y lo filtrado
Y lo difundido
Y lo valorado
Y lo puntuado
Y lo seleccionado

... queda registrado y
nos habla del valor de
un **usuario** del valor
de una **información**



Indicadores

Indicadores web

TRADICIONALES



Links (entrantes; salientes; co-links)



Visitas (visitantes únicos, tiempo visita, ...)



Uso (visualizaciones, descargas, ...)

ORIGINALES 2.0



Comentarios recibidos (blogs)



Chat social (retweets en Twitter)



Selecciones en servicios de etiquetado social (ej: del.cio.us)



Enlaces recibidos desde la web social (ej: blogs)



Número de nodos y contactos en las redes (ej: Facebook)

Monitorizando la actividad científica en la 2.0

Ciclo difusión 2.0



Identidad Digital

Presence Density (Cronin)

facebook

Nº Nodos
Nº Likes
Nº Comentarios

twitter

Nº Nodos
Nº Respuestas
Nº ReTweets

slideshare

Nº Descargas
Nº Visualizaciones
Nº Reutilizaciones

Blogger

Nº Suscripciones
Nº Comentarios
Nº Enlaces

Tipos de mediciones / evaluaciones

-Centradas en el usuarios / cuentas de servicios

- Una cuenta de facebook de una universidad
- Un twitter de un científico

-Centradas en la visión de los usuarios de un servicio

- Cómo ve la blogosfera REBIUN
- Veces que una revista ha sido salvada en del.iu.ous

Mediciones aplicadas a la ciencia

High-Throughput Sequencing of *Arabidopsis* microRNAs: Evidence for Frequent Birth and Death of *MIRNA* Genes

Citations

Cited in

[Scopus \(99\)](#), [CrossRef \(42\)](#), [PubMed Central \(57\)](#)

Search for citations in [Google Scholar](#).

Trackbacks

[3 trackbacks](#)

Average Rating
[\(0 User Ratings\)](#)

Reader Comments

[Comments \(0\)](#) and [Notes \(0\)](#)

Metrics

Total Article Views: [12682](#)

Blog Coverage

[Postgenomic \(2\)](#)

Search for related blog posts on [Google Blogs](#), [Bloglines](#), [Nature](#)

Repositorios

SOCIAL SCAN

arXiv.org



 Delicious 0	 Digg 2406
 Stumbleupon 0	 Reddit 0
 Myweb 0	 Technorati 0
 Shadows 0	 Bloglines 25,600
 Simpy 74	 Blinklist 0
 Diigo 32	 Furl 0

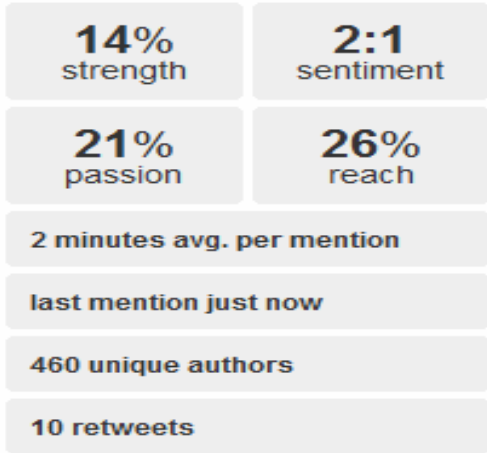
 Delicious 0	 Digg 110
 Stumbleupon 0	 Reddit 0
 Myweb 0	 Technorati 0
 Shadows 0	 Bloglines 17,100
 Simpy 13	 Blinklist 0
 Diigo 18	 Furl 0

Web de universidades

sitemention

WR	NAME	Yahoo					Blog	Total todos los servicios
		Digg Mentions	Reddit Mentions	Youtube Mentions	Flickr Mentions	Answer Mentions		
1	<i>Massachusetts Institute of Technology</i>	1060	1030	2330	4346	2200	56783	67749
2	<i>Stanford University</i>	713	570	1500	1528	2890	34070	41271
3	<i>Harvard University</i>	615	500	639	1188	2640	150693	156275
4	<i>University of California Berkeley</i>	361	340	1135	2306	3370	101562	109074
5	<i>Cornell University</i>	217	230	1230	3608	4000	95354	104639
6	<i>University of Michigan</i>	204	160	337	1396	2680	63967	68744
7	<i>California Institute of Technology</i>	151	100	106	208	634	25904	27103
8	<i>University of Minnesota</i>	253	100	300	2248	2800	1013	6714
9	<i>University of Illinois Urbana Champaign</i>	146	130	232	521	2430	51376	54835
10	<i>University of Texas Austin</i>	161	170	235	1238	1930	61257	64991

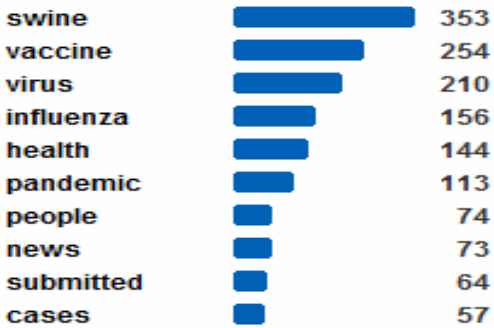
H1N1



Sentiment

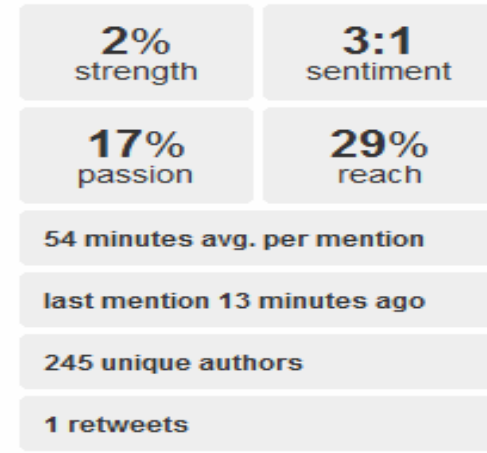


Top Keywords



socialmention*

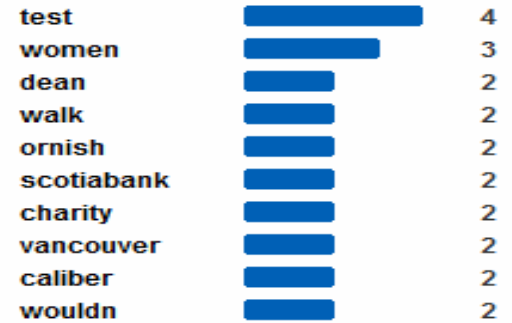
Temas científicos



Sentiment



Top Keywords



AIDS



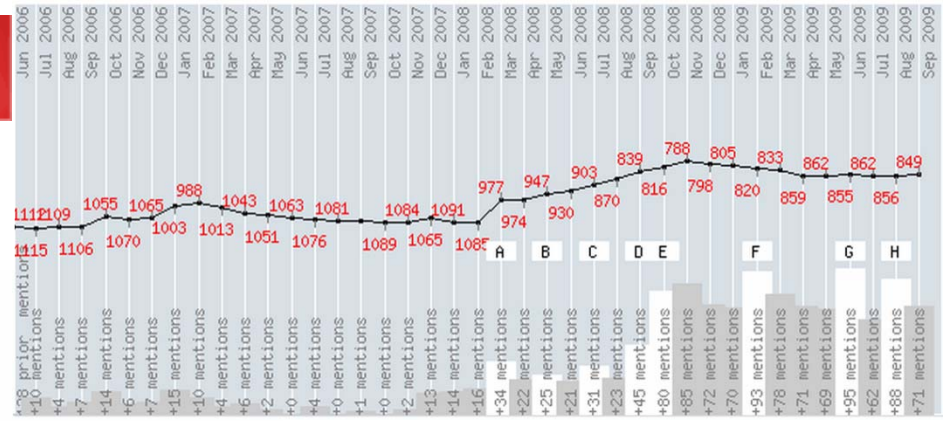
Revistas científicas

Ranks #844

out of 3,783,534 websites



- Website mentioned in 1448 unique feeds, 3096 posts.
- Bloggers mention this site on average every 9 hours.

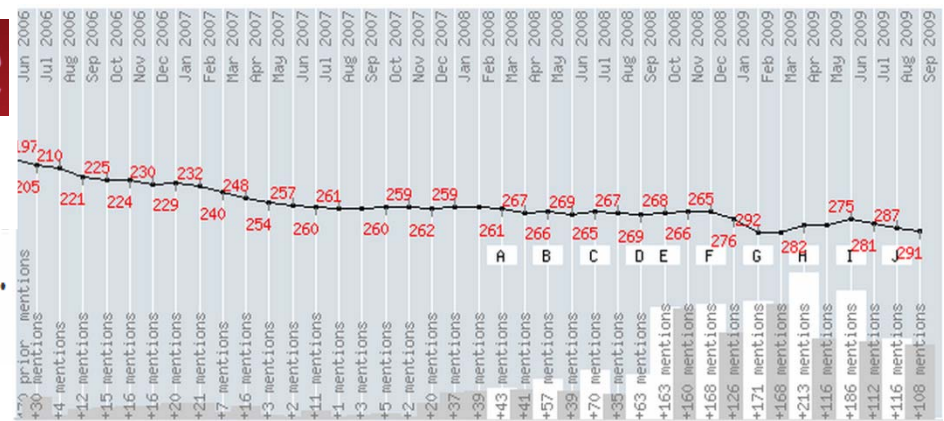


Ranks #291

out of 3,783,534 websites



- Website mentioned in 2996 unique feeds, 7307 posts.
- Bloggers mention this site on average every 4 hours.





#1	ScienceBlogs : Combined Feed		
Last week #1	http://scienceblogs.com/		
#2	Pharyngula		
Last week #2	http://scienceblogs.com/pharyngula		
▲ #3	Wired Science	58 subscribers	Top Posts <ul style="list-style-type: none">10.0 As for me, I love socialism!9.7 Rapping about genes9.3 OH NO! WARNING! ALERT ALERT ALERT!8.4 Stanley the barnacle7.7 Update on Dennis Markuze7.5 Foil the depraved designs of a dastardly duo!7.2 I get email7.2 Need a purgative?6.8 Uh-oh. Registration required.6.8 No, Stanley, this is not how we do science
Last week #6	http://blog.wired.com	-12% engagement	
#4	Digg / Science		
Last week #4	http://digg.com/view		
▼ #5	PhysOrg.com -		
Last week #3	http://physorg.com		

763

47

7037

14

Customize

Centros de Investigación en Twitter



Endorsement Ranking

51		NASA 40,650 Whuffies
87k		ESA 171 Whuffies

 **NASA**

Name NASA
 Web <http://www.nasa.gov>
 Bio News from NASA

51 following 135,953 followers

Tweets 5,603

 **EuroSpaceAgency**

Name ESA
 Location Rome, Italy
 Web <http://www.esa.int>
 Bio ESA: Europe's space agency! Content provided unofficially by ESA for personal use. Images (C) ESA unless otherwise noted. Not for commercial use.

24 following 2,642 followers

Tweets 352



Torres-Salinas, Daniel. *“Indicadores para una ciencia 2.0.”* Mesa Redonda: Perspectivas de análisis de proyectos digitales. IX Workshop REBIUN Proyectos Digitales. Salamanca, 1-2 de Octubre. 2009

torressalinas@gmail.com || EC3 – CIMA - universidad de Navarra