

# OBJETOS DE APRENDIZAJE

## LÍNEA 2

2019

MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES  
DE GRADO DE LA COMPETENCIA DIGITAL

2. Comunicación y colaboración: 2.3. Participación social mediante tecnologías digitales:

1. Redes sociales



crue

Universidades  
Españolas

Red de Bibliotecas  
REBIUN

## MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES DE GRADO DE LA COMPETENCIA DIGITAL

2. Comunicación y colaboración: 2.3. Participación social mediante tecnologías digitales:
  1. Redes sociales

### REBIUN Línea 2 (3er. P.E.) Grupo de Competencia Digital



Documento bajo licencia Creative Commons



crue

Universidades  
Españolas

Red de Bibliotecas  
REBIUN

Participación social  
mediante tecnologías  
digitales

# REDES SOCIALES



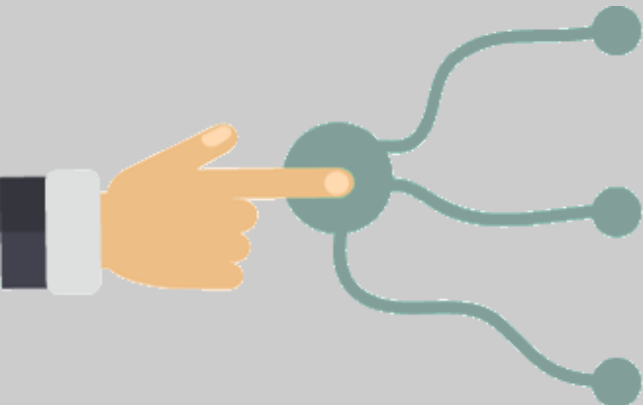
**CRUE**

**REBIUN**

Red de Bibliotecas Universitarias

# OBJETIVOS

Al finalizar esta competencia tienes que ser capaz de:



**Conocer los servicios de participación en red que están a tu disposición para tu desarrollo académico y profesional**

**Saber qué te ofrecen las diferentes redes sociales de la Biblioteca**

**Saber cómo puedes participar activamente en ellas**

## SUMARIO

- ★ OBJETIVOS
- ★ DEBES SABER
- ★ BUENAS PRÁCTICAS
- ★ REDES SOCIALES
- ★ FACEBOOK
- ★ TWITTER
- ★ INSTAGRAM
- ★ PINTEREST
- ★ YOUTUBE
- ★ WHATSAPP



# DEBES SABER

La Biblioteca  
usa el manual  
de buenas  
prácticas en  
redes sociales

1

**El objetivo** de las redes sociales es dar más visibilidad a la Biblioteca y a sus servicios, para promover un mayor uso y facilitar su difusión.

Las redes sociales son concebidas como un canal de comunicación bidireccional e instantánea entre la Biblioteca y sus usuarios, para difundir noticias de interés para la comunidad universitaria y usuarios externos que tengan relación con la biblioteca

2

**Pretende** fomentar el diálogo con el usuario y facilitar la interacción

La Biblioteca ofrece información veraz y contrastada, y no eliminará ningún comentario ni crítica, siempre y cuando no infrinja la legislación vigente.



**A través de las redes sociales, la biblioteca potencia la comunicación con los usuarios**



# DEBES SABER

## Para sacar provecho de las Redes Sociales de la Biblioteca debes:





- ★ Conocer las diferentes redes sociales que te ofrece la biblioteca.
- ★ Saber que cada una de ellas te ofrece información diferente:
  - \*Noticias de la Biblioteca (eventos, cursos, horarios..),
  - \*Servicios de la Biblioteca.
  - \*Marketing y promoción de los servicios de la Biblioteca.
  - \*Contenidos de apoyo a la docencia e investigación.
  - \*Noticias de interés para la comunidad universitaria.
- ★ Usar la red que mejor vaya con tus intereses
- ★ Mirar la que más opciones y respuestas te ofrezca



**La Biblioteca aplica criterios de calidad en el uso de las Redes Sociales**



# BUENAS PRÁCTICAS

-  Utiliza un lenguaje directo, simple e informal.
-  Los comentarios deben ser pertinentes y respetuosos con las opiniones de los demás.
-  No olvides que los contenidos, imágenes, vídeos, presentaciones etc. tienen derechos de autor.
-  Recuerda que es fundamentalmente una herramienta participativa.



# BUENAS PRÁCTICAS

Estar  
dónde los  
usuarios  
están



Evita palabras o frases que puedan ser ofensivas.



Cada red requiere un tratamiento diferente.



Considera a las redes de la biblioteca como un medio que te permite comunicar, intercambiar y participar del conocimiento.



Cuida tu identidad digital.

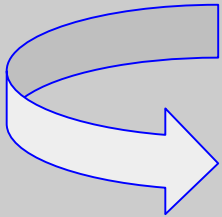
**Piensa lo que quieres comunicar antes de enviar**



# REDES SOCIALES



¿quieres hacer una sugerencia a la Biblioteca?  
¿Necesitas información básica?  
¿quieres expresar tu opinión sobre algo?  
¿quieres aportar información sobre eventos o cualquier otra actividad?



Selecciona la red adecuada.  
Cada una de ellas tiene un fin específico, pero todas están a tu disposición.



**Elige la red en la que mejor te desenvuelvas**

# facebook

Si lo deseas,  
dirígete a la  
Biblioteca a  
través de  
mensajes  
privados

- ★ Da a conocer noticias que no se producen en otros canales institucionales.
- ★ Foro de comunicación entre usuario y Biblioteca.
- ★ Establece vínculos para compartir información a través de mensajes, vídeos, fotos, enlaces, etc.
- ★ Proporciona visibilidad a los servicios que ofrece la Biblioteca.
- ★ Permite la creación de encuestas.

## **Encontrarás:**

publicación de noticias relevantes de la Biblioteca, Universidad...  
publicación de agenda(actos, conferencias,...)  
publicación de cursos de formación  
publicación de vídeos, fotos, imágenes...sobre eventos y otras actividades culturales

**Se podrá bloquear a aquellos usuarios que de forma reiterada violenten las normas de uso**

# TWITTER



Conoce los  
#hashtags  
propios de  
la biblioteca

- ★ Permite publicar mensajes de texto cortos (280 caracteres), tuits, conversar y seguir.
- ★ Red idónea para comunicar novedades, alertas, vídeos, artículos y tesis publicadas.
- ★ Formato adecuado para publicación de incidencias y avisos de última hora
- ★ Ofrece la posibilidad de atender cuestiones relativas a la Biblioteca tan rápido como sea posible.
- ★ Retuitear publicaciones de interés de los seguidores.
- ★ Permite retransmitir en directo actos que sean de interés para la comunidad universitaria.
- ★ La Biblioteca realizará gestión de comentarios sobre las cuestiones que afectan a la Biblioteca.


Utiliza Twitter  
para  
colaborar y  
dialogar

**La Biblioteca descartará a los usuarios que tengan un avatar ofensivo o los contenidos racistas, sexistas, xenófobos, spam...**



## Pensada para:

- ★ Promocionar actividades culturales.
- ★ Crear concursos.
- ★ Mostrar servicios.
- ★ Compartir fotos y vídeos.
- ★ Enseñar el patrimonio bibliográfico.
- ★ Poner cara a los bibliotecarios.
- ★ Realizar retransmisiones en directo que se anunciarán previamente.



Recuerda que las Historias en Instagram están disponibles 24 horas



**Existen numerosos hashtags en Instagram sobre el mundo del libro y las bibliotecas**

# Pinterest



- ★ Organiza las imágenes y vídeos por carpetas llamadas tableros temáticos: fondo antiguo, eventos, colecciones, novedades...
- ★ Permite la selección y difusión digital de imágenes.
- ★ Los tableros llevan una descripción que sirve de ayuda para el usuario.
- ★ Encontrarás categorías para realizar búsquedas temáticas.
- ★ Los tableros están formados por pines, generalmente con formato de imagen.
- ★ No exige interacción con los usuarios.

Compartir en Pinterest se denomina “pinear” o “hacer pin”





- ★ Permite publicar, ver y compartir vídeos.
- ★ La Biblioteca proporciona productos visuales como vídeos, guías, tutoriales, etc. sobre el uso de los recursos de información.
- ★ Youtube facilita a la Biblioteca la difusión de sus servicios.
- ★ Sirve de apoyo en formación de usuarios en competencias informacionales, realización del TFG, TFM..



**Encontrarás vídeos sobre estrategias de búsqueda**





# WhatsApp

- ★ Aplicación de mensajería instantánea que se utiliza como servicio de información
- ★ Lista de difusión de información de noticias, actividades, horarios, eventos...
- ★ Servicio de referencia digital al que podrás dirigirte para realizar preguntas básicas , resolución de dudas sobre recursos y servicios
- ★ Servicio de aviso y recordatorio de fin de préstamo o reservas
- ★ No se puede utilizar para realizar renovaciones o reservas pero sí para realizar sugerencias
- ★ Las conversaciones son privadas y no requieren identificación
- ★ Se respetuoso y usa un lenguaje adecuado

Redacta de forma clara y concisa. Evita el uso de mayúsculas





**CRUE**

**REBIUN**

Red de Bibliotecas Universitarias