

# EVENTOS

# 2014

XIII Workshop de Proyectos Digitales:  
El libro electrónico en las bibliotecas



El préstamo bibliotecario de libros electrónicos:  
La experiencia de la Universidad de Salamanca



crue

Universidades  
Españolas

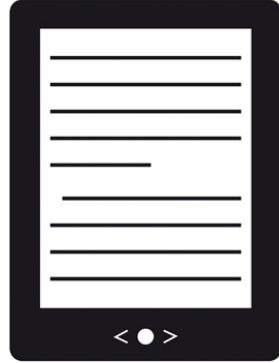
Red de Bibliotecas  
REBIUN



**CRUE**

**REBIUN**

Red de bibliotecas Universitarias



**XIII WORKSHOP REBIUN**

**PROYECTOS DIGITALES**

Los libros electrónicos en las bibliotecas

Zamora / 2-3 octubre / 2014

# El préstamo bibliotecario de libros electrónicos

La experiencia de la Universidad de Salamanca

# préstamo digital



Modelo complementario al usado por bibliotecas







Un usuario, un libro, un plazo de préstamo



Lectura en línea y sin conexión (descarga, DRM)



# de la idea al servicio

- 2012  Planificación del proyecto / Acuerdo con Xercode
- 2013  <http://cielo.usal.es> febrero 2013
- 2013  Evaluación (E-Lectra) / Mejoras / Contenidos
- 2014  Libros españoles / Desarrollos / Plan LEA / Modelo

# los resultados



Ahorro económico



Incremento de colecciones para estudiantes de Grado



Nueva biblioteca universitaria «multicampus»



Ediciones de la USAL e intercambio científico

# **cielo.usal.es**



Libros electrónicos: 1 usuario, 1 libro, 1 plazo



Textos universitarios en español preferentemente



Acceso restringido a usuarios @usal.es



Lectura en línea o sin conexión (DRM de Adobe)

septiembre 2014



# un paseo por [cielo.usal.es](http://cielo.usal.es)



Interfaz, búsquedas, autenticación



Información de la obra y opciones de préstamo



Funcionalidades de lectura y gestión bibliográfica



Contenidos e integración de registros bibliográficos

The image shows a screenshot of the cielo.usal.es website interface. The header features the 'CIELO' logo on the left, 'ESP ING' language options in the center, and the 'UNIVERSIDAD DE SALAMANCA' logo on the right. Below the header is a navigation bar with a search input field and a 'BUSCAR' button. A 'Filtrar por' dropdown menu is open, showing options like 'Autor', 'Idioma', 'Género', 'Año de Publicación', 'Editorial', and 'Repositorios'. A 'búsqueda simple' label points to the search input field, and a 'búsqueda avanzada' label points to the 'Avanzado' link. A 'filtros de búsqueda' label points to the filter menu. An 'autenticación' label points to the 'id VSAL' logo.

ESP ING

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

autenticación

id VSAL

búsqueda simple

Inicio > Buscar:

...inos de búsqueda ...

...er mis filtros

Avanzado

búsqueda avanzada

Filtrar por

- Autor
- Idioma
- Género
- Año de Publicación
- Editorial
- Repositorios

filtros de búsqueda

Oviedo, José Miguel

## Historia de la literatura hispanoamericana

gestión bibliográfica

EXPORTAR REGISTRO CITAR ENVIAR ESTE POR CORREO AGREGAR A FAVORITOS MARCADOR



### Formatos disponibles



Permisos: Copiar texto

formatos  
y permisos

### Opciones de lectura



Online



Offline

lectura *online*  
y *offline*

**Sumario:** Este libro presenta la historia viva y puesta al día de la literatura hispanoamericana. Su información ofrece una panorámica general que aspira a ser equilibrada y lo más completa posible. Al mismo tiempo, José Miguel Oviedo se centra en los autores clave y los textos fundamentales, brindando estudios individuales de cierta extensión sobre estos últimos. A fin de contextualizar las creaciones y los fenómenos estudiados se hacen frecuentes referencias a otras... [Descripción completa](#)

**Autor Principal:** Oviedo, José Miguel

**Idioma:** Spanish

**Publicado:** Madrid , Alianza , 2014

**Edición:** 1ª ed.

**Series:** El Libro Universitario - Manuales 183

**Materias:** Literatura hispanoamericana

Oviedo, José Miguel

## Historia de la literatura hispanoamericana

EXPORTAR REGISTRO CITAR ENVIAR ESTE POR CORREO AGREGAR A FAVORITOS MARCADOR

**Formatos disponibles**

Permisos: [Copiar texto](#)

**Opciones de lectura**

Online Offline



**Sumario:** Este libro presenta la historia viva y puesta al día de la literatura hispanoamericana. Su información ofrece una panorámica general que aspira a ser equilibrada y lo más completa posible. Al mismo tiempo, José Miguel Oviedo se centra en los autores clave y los textos fundamentales, brindando estudios individuales de cierta extensión sobre estos últimos. A fin de contextualizar las creaciones y los fenómenos estudiados se hacen frecuentes referencias a otras... [Descripción completa](#)

**Autor Principal:** Oviedo, José Miguel

**Idioma:** Spanish

**Publicado:** Madrid, Alianza, 2014

**Edición:** 1ª ed.

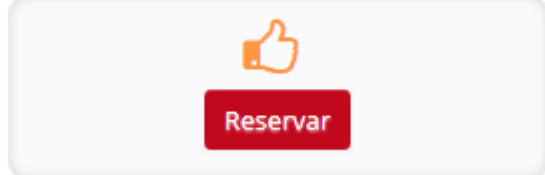
**Series:** El Libro Universitario - Manuales 183

**Materias:** Literatura hispanoamericana




Prestar

préstamo




Reservar

reserva

Social: 

Etiquetas

Sin Etiquetas, sea el primero en etiquetar este registro! 

**ejemplares**

Existencias	Existencias	Licencias	Tamaño
Descripción	Estado	2	1.440 Kb
Comentarios	Disponible		

Lectura en línea (streaming, *online*)

Gestión de préstamos

## Su Cuenta

Favoritos

Copias Prestadas

Reservas

Perfil

Sus Búsquedas Guardadas

## Sus copias en préstamo

Se ha realizado su solicitud



### Salamanca y la medida del tiempo

por: Carabias Torres, Ana María

Fecha de Vencimiento: 20-Oct-2014

Leer PDF

Leer PDF

Leer EPUB

Leer EPUB

Devolver



### Buzz marketing : el poder del boca a boca

por: Sernovitz, Andy

Fecha de Vencimiento: 20-Oct-2014

Leer EPUB

Leer EPUB

Devolver



### Utopías artísticas de revuelta

por: Ramírez Blanco, Julia

Fecha de Vencimiento: 20-Oct-2014

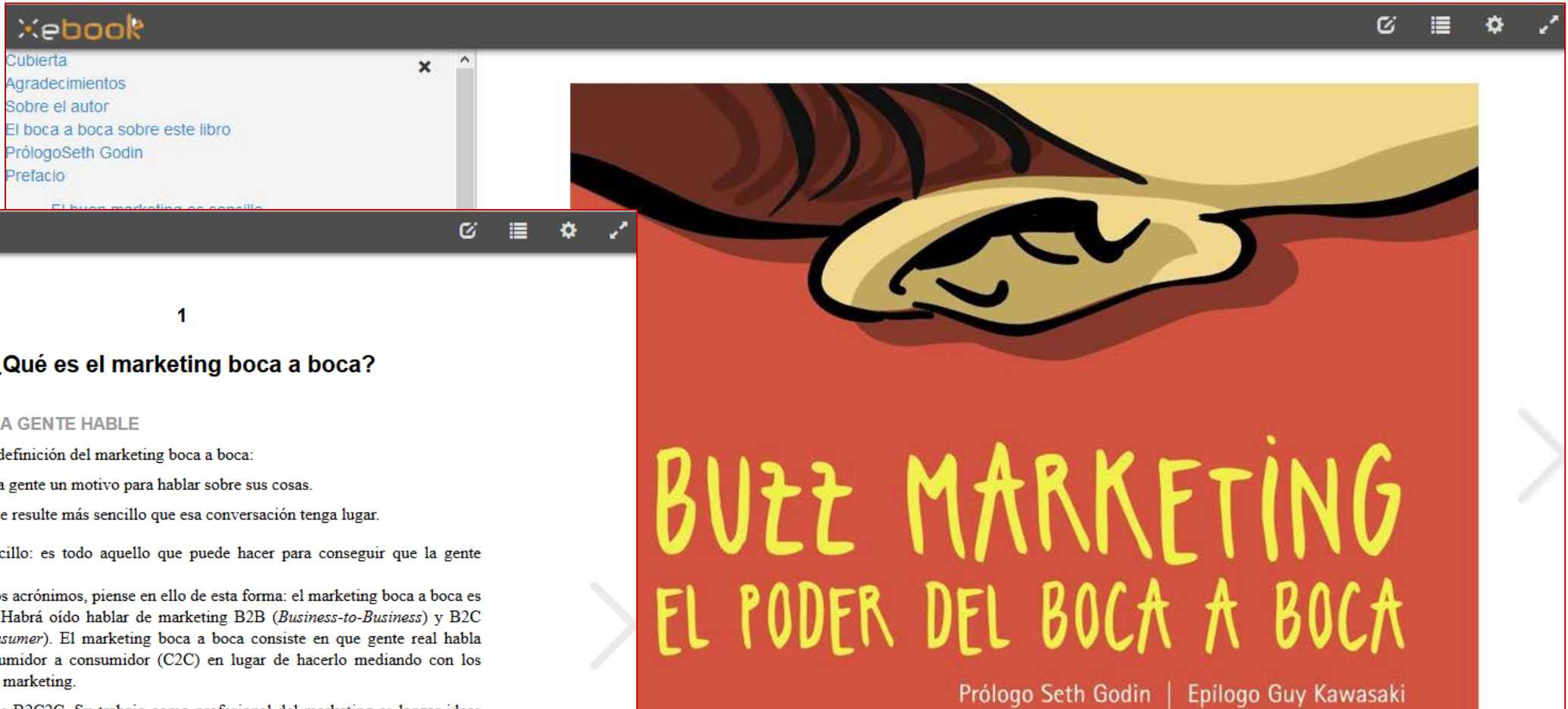
Leer EPUB

Leer EPUB

Devolver

Lectura *offline* (Adobe DRM)

Devolución anticipada



1

## ¿Qué es el marketing boca a boca?

### HACER QUE LA GENTE HABLE

Aquí tiene la definición del marketing boca a boca:

1. Darle a la gente un motivo para hablar sobre sus cosas.
2. Hacer que resulte más sencillo que esa conversación tenga lugar.

Aún más sencillo: es todo aquello que puede hacer para conseguir que la gente hable de usted.

Si le gustan los acrónimos, piense en ello de esta forma: el marketing boca a boca es marketing C2C. Habrá oído hablar de marketing B2B (*Business-to-Business*) y B2C (*Business-to-Consumer*). El marketing boca a boca consiste en que gente real habla entre sí de consumidor a consumidor (C2C) en lugar de hacerlo mediando con los profesionales del marketing.

En realidad, es B2C2C. Su trabajo como profesional del marketing es lanzar ideas de las que merezca la pena hablar. Eso es marketing. Cuando una persona real lo repite, eso es boca a boca. Consiste en el segundo salto (y en el tercero y el cuarto, etc.).

Poco después de que naciera mi hijo, mi mujer y yo vimos un anuncio de un espectáculo semanal en nuestra sala de cine local, en el que se nos animaba a llevar a los niños. ¡Gritos y cacas en el cine! ¡Qué gran idea! Cualquier padre de un recién nacido sabe que lo más probable es que no vea otra película con su pareja hasta que el

**lectura en línea**  
**(online, streaming)**

Adobe Digital Editions

Adobe Digital Editions

Archivo Biblioteca Ayuda

Última lectura

Las entrevistas en inve...  
Kvale, Steinar  
Leer

Estantes

- Todos los elementos
- No leídos
- Prestados
- Comprados
- Leídos recientemente
- Añadidos recientemente
- Libros profesionales
- Libros de CIELO

Estantes - Todos los elementos (9) Ordenar por título

**Barba Azul**  
Por: Nothomb, Amélie  
Última página leída: 3 de 81  
Fecha de adición: 12/09/2014 17:40

**Blended A Zine**  
Por: Laurel B  
Última página leída: 20 de 36  
Fecha de adición: 15/09/2014 21:50

**Information Literacy Resources**  
Por: UNESCO  
Última página leída:  
Fecha de adición: 13/09/2014 1:07

**Jinetes en la tormenta**  
Por: Manrique, Diego  
Última página leída: 19 de 304  
Fecha de adición: 10/09/2014 18:47

**Las entrevistas en investigaci...**  
Por: Kvale, Steinar  
Última página leída: 20 de 197  
Fecha de adición: 29/09/2014 20:23

**Open Access**  
Por: Peter Suber  
Última página leída:  
Fecha de adición: 13/09/2014 0:58

Vencimiento

Las entrevistas en investigación  
6 días

101 questions pratiques sur  
19 días

Biblioteca Leer ahora Obtener eBook Información



## La entrevista como una investigación moral

Una investigación con entrevistas es una empresa moral. Las cuestiones morales atañen tanto a los medios como a los fines de una investigación con entrevistas. La interacción humana en la entrevista afecta a los entrevistados y el conocimiento producido por una investigación con entrevistas afecta a nuestra comprensión de la condición humana. En consecuencia, la investigación con entrevistas está saturada de cuestiones morales y éticas. Los problemas éticos en la investigación con entrevistas

App Bluefire

Arbor Aldea, Mariña

## El canon de la literatura europea

EXPORTAR REGISTRO CITAR ENVIAR ESTE POR CORREO AGREGAR A FAVORITOS MARCADOR



### Formatos disponibles



Permisos: [Copiar texto](#)

### Opciones de lectura



Online Offline

 [Previsualización](#)

[Hojear](#)

**Sumario:** ¿Existe en la conciencia de los docentes europeos un sentir común con respecto a la existencia de un canon literario compartido?. Y, en caso de que así sea, ¿es posible pensar en una enseñanza literaria básica común a toda Europa?. ¿Puede la literatura, a pesar de la intensa presencia de los modernos medios de comunicación de masas, seguir jugando un papel fundamental en la formación del imaginario y del sistema afectivo de las generaciones jóvenes en toda...

[Descripción completa](#)

**Autor Principal:** [Arbor Aldea, Mariña](#)

**Idioma:** Spanish

**Publicado:** Santiago de Compostela , Universidade de Santiago de Compostela, Servizo de Publicacións e Intercambio Científico , 2013

**Materias:** [Literatura europea > Historia y crítica](#)

Intercambio científico

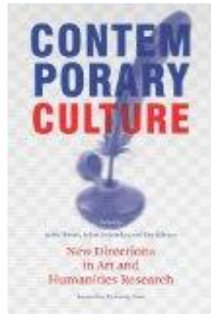
inclusión de libros en acceso abierto

cielo.usal.es

Thissen, Judith

## Contemporary Culture : New Directions in Arts and Humanities Research

EXPORTAR REGISTRO CITAR ENVIAR ESTE POR CORREO AGREGAR A FAVORITOS MARCADOR



### Formatos disponibles

Permisos: Copiar texto

### Opciones de lectura



« Anterior

5 / 154

Siguiente »

Descarga en acceso abierto

### EJEMPLARES SIMILARES

- [Beyond Empire and Nation; The Decolonization of African and Asian societies, 1930s-1960s](#)  
Por: Bogaerts, Els  
Publicado: (2012)
- [The Making of the Humanities : Volume I - Early Modern Europe](#)  
Por: Bod, Rens  
Publicado: (2010)
- [The Making of the Humanities : Volume II - From Early Modern to Modern Disciplines](#)  
Por: Bod, Rens  
Publicado: (2012)
- [The Making of the Humanities, Volume III. The Modern Humanities](#)  
Por: Bod, Rens  
Publicado: (2014)
- [Exhibiting Cinema in Contemporary Art](#)  
Por: Balsom, Erika  
Publicado: (2013)

**Sumario:** Are the humanities still relevant in the twenty-first century? In the context of pervasive economic liberalism and shrinking budgets due to a deep and prolonged recession, the exigency of humanities research for society is increasingly put into question. This volume claims that the humanities do indeed matter by offering empirically-grounded critical reflections on contemporary cultural practices, thereby opening up new ways of understanding social life and new directions... [Descripción completa](#)

**Autor Principal:** Thissen, Judith

**Otros Autores:** Zwijnenberg, Robert, Zijlmans, Kitty

**Idioma:**

**Publicado:** Amsterdam , Amsterdam University Press , 2013

**Materias:** Humanities

Social:



Etiquetas

Sin Etiquetas, sea el primero en etiquetar este registro!





# la experiencia de la USAL



*Alianza, Cátedra, Morata, Síntesis, Tecnos, Pirámide, ...*  
Colecciones que no están disponibles por otros medios



Modelo complementario a plataformas de editores



Acceso integrador desde un portal de la biblioteca



La biblioteca mantiene su identidad en el entorno digital



# el presente y el futuro



Proyecto institucional relevante



Incremento progresivo de las colecciones



Intercambio científico y adquisiciones consorciadas



Integración de datos bibliográficos

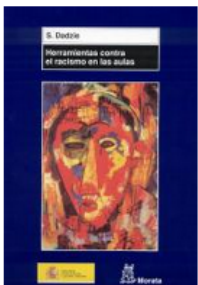
SU CUENTA ▾

Inicio > Buscar > Herramientas contra el... > Existencias

Dadzie, Stella

## Herramientas contra el racismo en las aulas

EXPORTAR REGISTRO CITAR ENVIAR ESTE POR CORREO AGREGAR A FAVORITOS MARCADOR



### Formatos disponibles

Permisos: Copiar texto

### Opciones de lectura

Online Offline

« Anterior 56 / 94 Sigui



### EJEMPLARES SIMILARES

- Coeducando para una ciudadanía en igualdad  
Por: Arnot, Madeleine  
Publicado: (2009)
- La cultura escolar en la sociedad ne  
Por: Pérez Gómez, Angel I.  
Publicado: (2010)



Exportar RefWorks referencia bibliográfica

**Sumario:** Estas Herramientas son el resultado del trabajo desarrollado durante más de veinte años universitarios, agrupaciones juveniles y movimientos sociales, con el fin de encontrar p las instituciones para erradicar la discriminación. Con un carácter práctico y con gran s cuestiones clave, presentando los siguientes enfoques y estrategias para hacer frente

**Autor Principal:** Dadzie, Stella

**Otros Autores:** Manzano Bernárdez, Pablo

**Idioma:** Spanish  
English

**Autor** Dadzie, Stella, 1952-

**Título** Herramientas contra el racismo en las aulas / Stella Dadzie

**Publicac** Madrid : Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Secretaría General Técnica : Morata, D.L. 2004

**Des. Física** 135 p.

**Nota** También disponible en línea

**Colección** Pedagogía. Proyectos curriculares

**ISBN** 84-7112-491-2

**Materia** Multiculturalismo  
Discriminación en educación  
Racismo

**Otro Soporte** Herramientas contra el racismo en las aulas



Enlace permanente a este registro



### Recurso electrónico

Acceso a texto completo. Restringido usuarios USAL

UBICACIÓN	SIGNATURA	TIPO DE PRESTAMO	NOTA	ESTADO
EDUCACION	CE/8.1.0/400	PRÉST. NORMAL		DISPONIBLE
EDUCAC. Y TURISMO (Ávila)	EA/37.031 DAD her	PRÉST. NORMAL		DISPONIBLE

acceso desde el catálogo



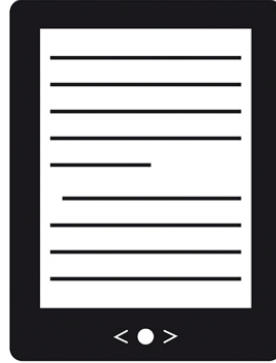
cielo.usal.es



**CRUE**

**REBIUN**

Red de bibliotecas Universitarias



**XIII WORKSHOP REBIUN**

**PROYECTOS DIGITALES**

Los libros electrónicos en las bibliotecas

Zamora / 2-3 octubre / 2014

**muchas gracias**



**VNiVERSIDAD  
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

José Antonio Merlo Vega

**bibliotecas.usal.es**

