

EVENTOS

XII WORKSHOP DE PROYECTOS DIGITALES
REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

2013

e

EXPERIENCIA EN GESTIÓN DE REDES SOCIALES EN EL CRAI DE LA UB



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN



CRUE

REBIUN
Red de Bibliotecas Universitarias



XII WORKSHOP REBIUN

PROYECTOS DIGITALES

REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS
EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

Experiencia en gestión de redes sociales en el CRAI de la UB

Grupo de trabajo de redes del CRAI UB: Mònica Arenas, Jordi Casadellà, Lourdes González, Irene Ibern, Imma Marín y Laura Miró

Universitat de Barcelona

Workshop Rebiun Proyectos Digitales. Lleida, 17 y 18 de Octubre de 2013

Experiencia en gestión de redes sociales en el CRAI de la UB

- ∅ *Inicios y evolución*
- ∅ *Situación actual*
- ∅ *¿Para qué queremos las redes sociales?*
- ∅ *Indicadores de influencia*
- ∅ *Usos destacados*
- ∅ *¿Adónde nos dirigimos?*

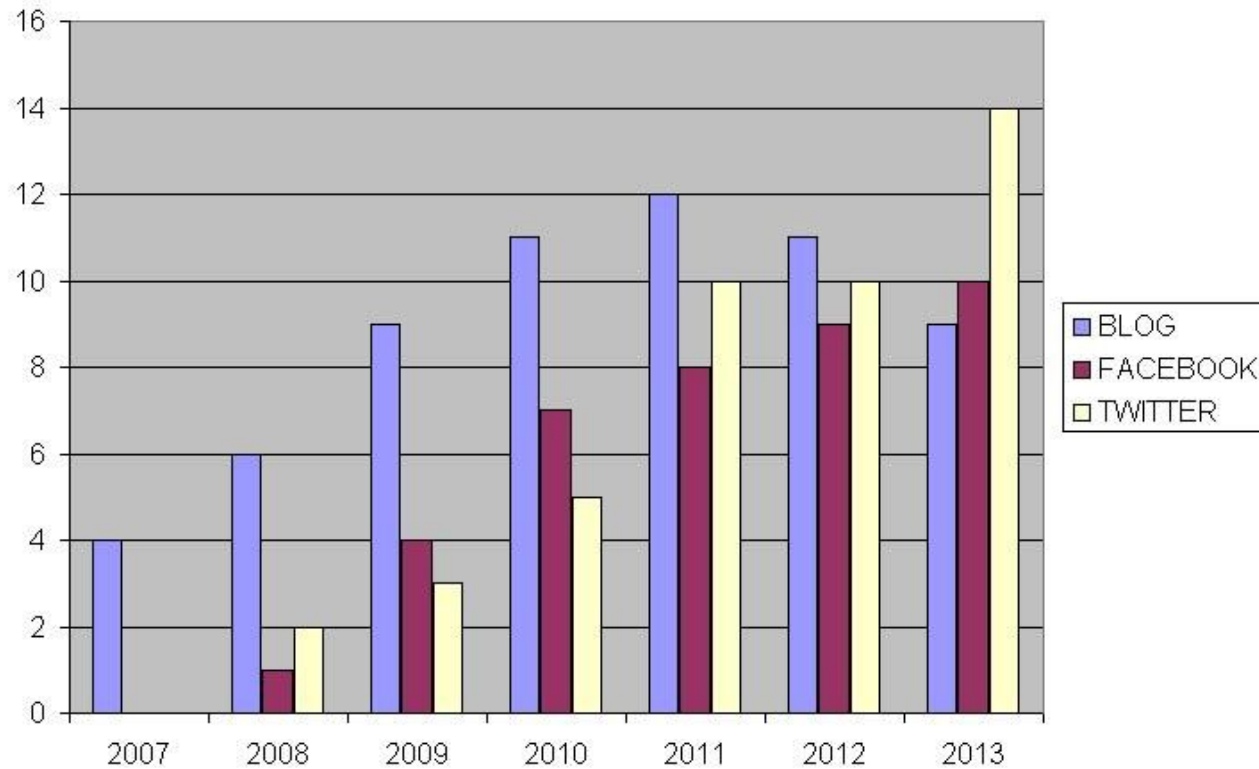
Inicios y evolución

- ∅ 2006/2007 **Primeros pasos:**
 - ∅ *Estudio de viabilidad y Blog del CRAI Biblioteca de Letras*

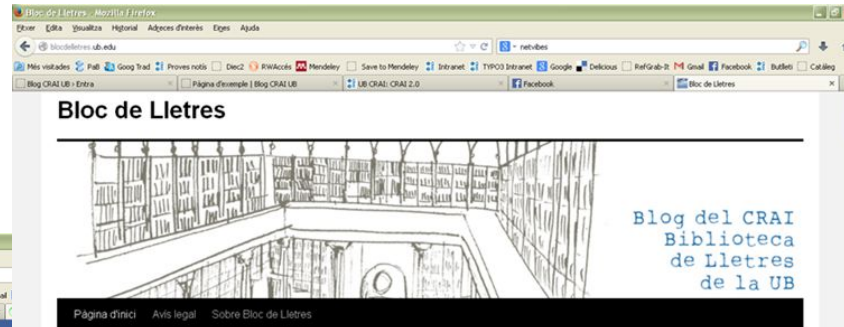
- ∅ 2007/2009 **Probando y valorando:**
 - ∅ *Primeros perfiles en Facebook con cuentas personales*
 - ∅ *Primeros perfiles de Twitter*
 - ∅ *Nuevas incorporaciones a las redes sociales, evaluando tiempo y personal invertido*
 - ∅ *Primeras directrices generales de estilo y contenido*

- ∅ 2010/2012 **Creando imagen:**
 - ∅ *Imagen institucional*
 - ∅ *“Libro blanco de las redes sociales de la UB”*

Las redes sociales del CRAI UB desde 2007

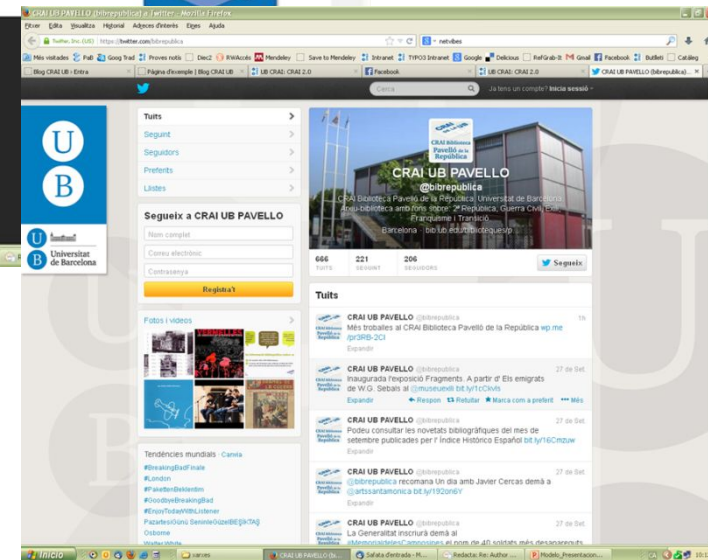
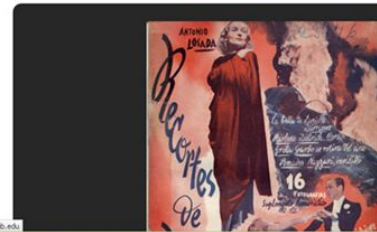


Situación actual



Nova mostra bibliogràfica: Fullets (1821-1945)

Posteo on 19 setembre 2013



Situación actual

9 blogs temáticos



Economía y Empresa
 Farmacia y Campus Alimentación
 Filosofía, Geografía e Historia
 Física y Química
 Geología
 Letras
 Matemáticas
 Pabellón de la República (*Historia contemporánea*)
 Reserva (*Conservación y restauración, Incunables, Manuscritos*)

10 páginas de Facebook



Biblioteconomía
 Campus Ciencias Salud Bellvitge
 (*Enfermería, Medicina, Odontología, Podología*)
 Derecho
 Farmacia y Campus Alimentación
 Filosofía, Geografía e Historia
 Física y Química
 Geología
 Letras
 Medicina
 Reserva

2013

14 cuentas en Twitter



Biblioteconomía
 Campus Ciencias Salud Bellvitge
 Derecho
 Economía y Empresa
 Farmacia y Campus Alimentación
 Filosofía, Geografía e Historia
 Física y Química
 Geología
 Letras
 Matemáticas
 Medicina
 Pabellón de la República (*Historia contemporánea*)
 Repositorio Digital de la UB
 Oficina de Difusión del Conocimiento

Presencia en otras redes

Delicious (*43 guías temáticas*)
 Youtube
 SlideShare
 Netvibes
 Flickr
 Issuu
 Pinterest

Situación actual



¿Para qué queremos las redes sociales?

- ∅ *¿Pueden las redes sociales ayudar a conseguir los objetivos de las bibliotecas universitarias?*
- ∅ *¿Presencia en las redes = visibilidad y reconocimiento?*



Indicadores de influencia

∅ *Datos numéricos de Facebook (9 - 19 Septiembre 2013)*



Seguidores: **8.771**
Alcance total: **10.477** usuarios
Interactividad: **798** usuarios
Visitas presenciales en los CRAI Bibliotecas: **14.734**

∅ *Klout Score*



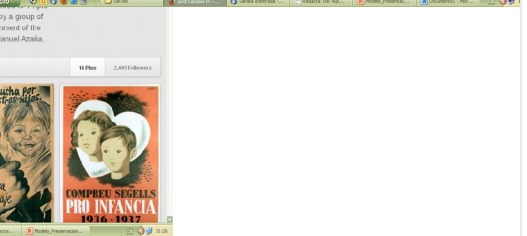
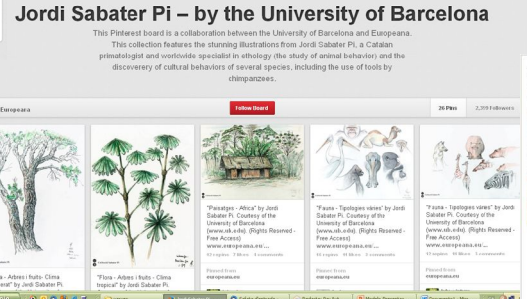
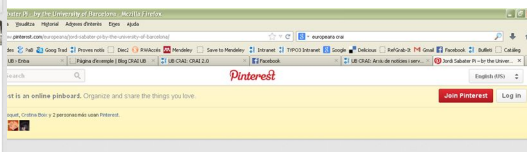
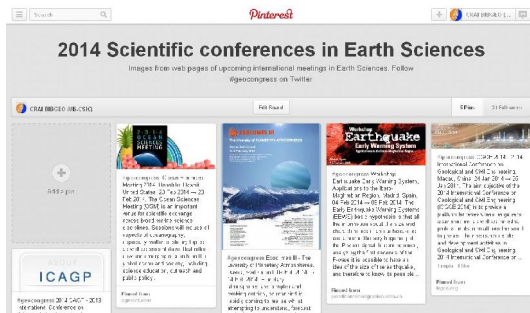
Klout > 50 : *Letras; Geología; Ciencias de la Salud Bellvitge*

Klout 40-49: *Derecho; Biblioteconomía; Farmacia; Medicina;
Pabellón República; Economía y Empresa; Física y
Química*

Klout 30-39: *Filosofía, Geografía e Historia; Matemáticas*



Usos destacados Actividades



Experiencia en gestión de redes sociales en el CRAI de la UB
 Lleida / 17 y 18 de octubre de 2013

Usos destacados Actividades

∅ **Pinteres**

- ∅ *Novedades semanales de material bibliográfico*
- ∅ *Muestra de artículos científicos del profesorado*
- ∅ *Celebración de futuros congresos*
- ∅ *Colaboración con Europeana*

∅ **Facebook:**

- ∅ *Campañas de captación y fidelización (sorteos de premios a partir de preguntas sencillas sobre la biblioteca)*
- ∅ *Encuestas para elegir el nombre de las nuevas salas de trabajo*

Usos destacados *Actividades*

∅ **Paper.li:** 

∅ *Periódico electrónico de información especializada*

∅ **Blogs:** 

∅ *Concursos sobre la biblioteca y fuentes de información especializadas*

Usos destacados

Impacto social

∅ **Facebook:**

- ∅ *Beneficios conseguidos para los estudiantes a raíz de contactos de Facebook (entradas gratuitas a eventos)*

∅ **Blogs:**

- ∅ *Premios (Favoritos en la red - Blog del CRAI Biblioteca de Farmacia)*
- ∅ *Participación en eventos-homenajes conjuntos con otros blogs literarios*
- ∅ *Petición de colaboración en una publicación especializada (CRAI Biblioteca de Reserva)*

∅ **Twitter:**

- ∅ *Noticias aparecidas en la prensa sobre la biblioteca a partir de tuits publicados*

¿Adónde nos dirigimos?

RS = visibilidad, credibilidad y prestigio

RS = canales de comunicación personalizados

RS = implicación institucional



Nuevo impulso a las redes sociales:

- ∅ *Mejora de la coordinación y organización en el marco del CRAI y de la Universidad de Barcelona*
- ∅ *Consolidación de las redes actuales, revisión de procedimientos y estudio de nuevas posibilidades*

¿Adónde nos dirigimos?

Mejora de la coordinación y organización

- ∅ *Creación grupo de trabajo de redes*
 - ∅ *Tareas de carácter **técnico***
 - ∅ *Tareas de **control y unificación de criterios***
 - ∅ *Tareas de **activación y mantenimiento de la comunicación** entre administradores*

- ∅ *Incremento de relaciones y colaboración con el Community Manager UB*

- ∅ *Seguimiento del “Libro blanco de las redes sociales de la UB”*

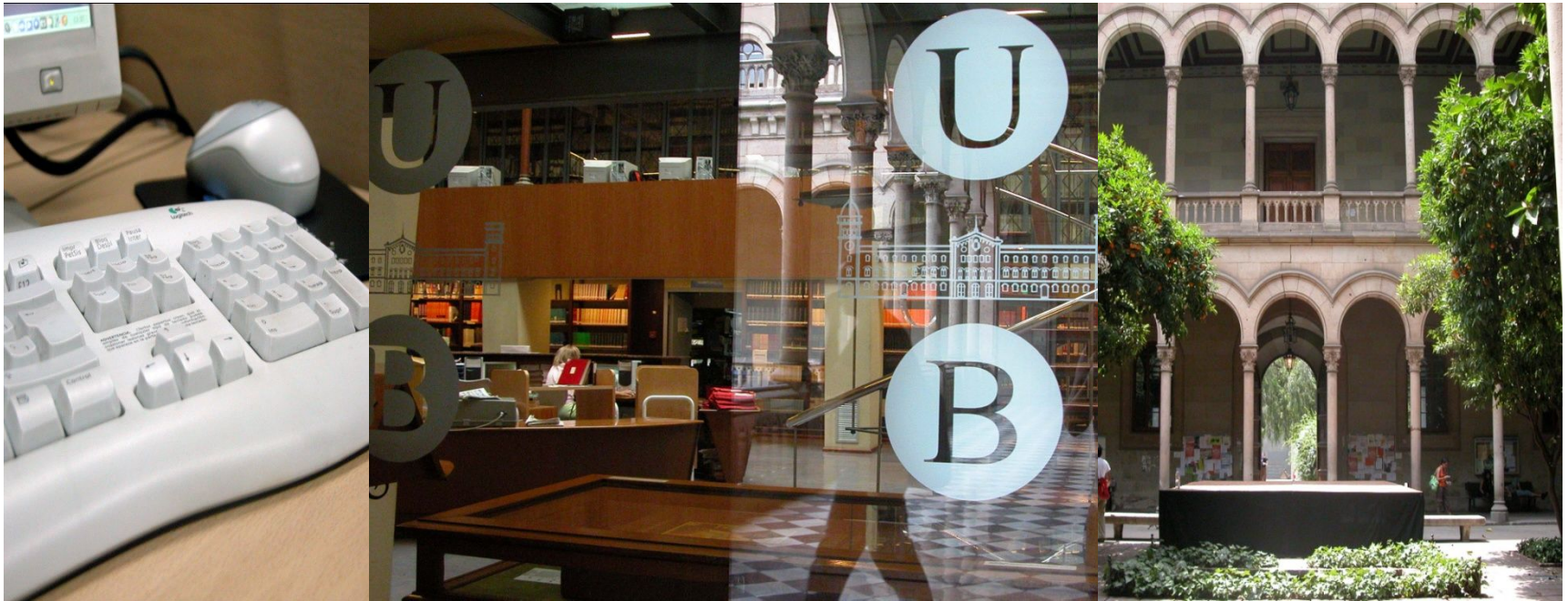
¿Adónde nos dirigimos?

Consolidación de las redes actuales, revisión de procedimientos y estudio de nuevas posibilidades

∅ *Creación BlogCRAI*

∅ *Consolidación blogs y perfiles temáticos en Facebook*

Estudio e implementación de aplicaciones de terceros de soporte en redes



¡GRACIAS!
Grupo de trabajo de redes del CRAI UB



© CRAI, Universitat de Barcelona 2013