

EVENTOS

XV JORNADAS CRAI

UNED

2017

e

Preparándonos para realizar un MOOC.

La narración digital

 **crue** Universidades Españolas Red de Bibliotecas REBIUN



PREPARÁNDONOS PARA REALIZAR UN MOOC

La Narración Digital

XV Jornadas
CRAI REBIUN

TALLERES PARA EL
ÉXITO DE UN
CURSO EN LÍNEA
Madrid, 15 y 16 de
junio 2017

 **crue**
Universidades
Españolas
Red de Bibliotecas
REBIUN

 UNED

 BIBLIOTECA



Alicia

Cañellas

Pedagoga

#e-learning #MOOCs

#contenidos

#metodologías

#diseño instruccional

#storytelling

#RealidadVirtual ;



aCanelma



**¿MOOCs
Y
NARRACIÓN
DIGITAL?**



1. QUÉ ES. LA NARRACIÓN
DIGITAL

2. POR QUÉ.
POTENCIALIDADES

3. CÓMO. ' TIPS' / PISTAS

4. EJEMPLOS. INSPIRACIÓN

1. QUÉ ES.

NARRACIÓN DIGITAL

(o DIGITAL STORYTELLING)

ARTE DE CONTAR HISTORIAS.



TÉCNICA PARA CONECTAR EMOCIONALMENTE.



**A TRAVÉS DE UN RELATO,
PERSONAJE O TRAMA.**



LOS FORMATOS

También.



LOS FORMATOS

¡Mucho!



OBJETIVO

Utilizar las historias para enseñar,
capacitar, transmitir experiencias...
con las tecnologías actuales.

2. POR QUÉ.

POTENCIALIDADES

NARRACIÓN DIGITAL - MOOCs

“ El hombre es un animal en permanente búsqueda de sentido, que se alimenta de los hechos que vive día a día, para construir su propia identidad”.

Viktor Frankl



*INFORMACIÓN
DATOS
FUENTES
REFERENCIAS*

...

*Permite dar forma y significado
a una información monótona,
llegando a **conectar** con el alumno.*

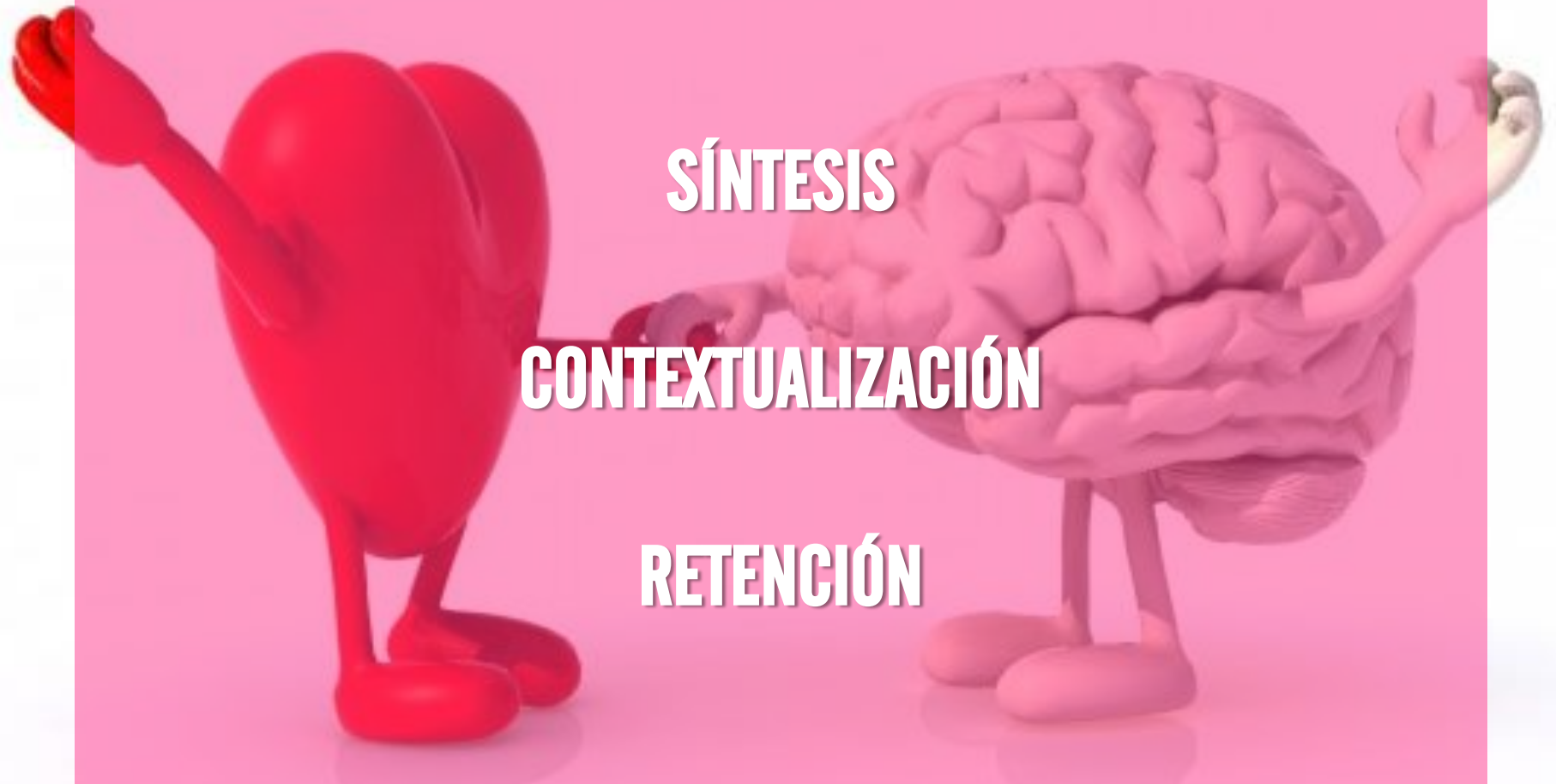




CONEXIÓN

IMPLICACIÓN

MOTIVACIÓN



SÍNTESIS

CONTEXTUALIZACIÓN

RETENCIÓN



EMOCIÓN

INSPIRACIÓN

REFLEXIÓN



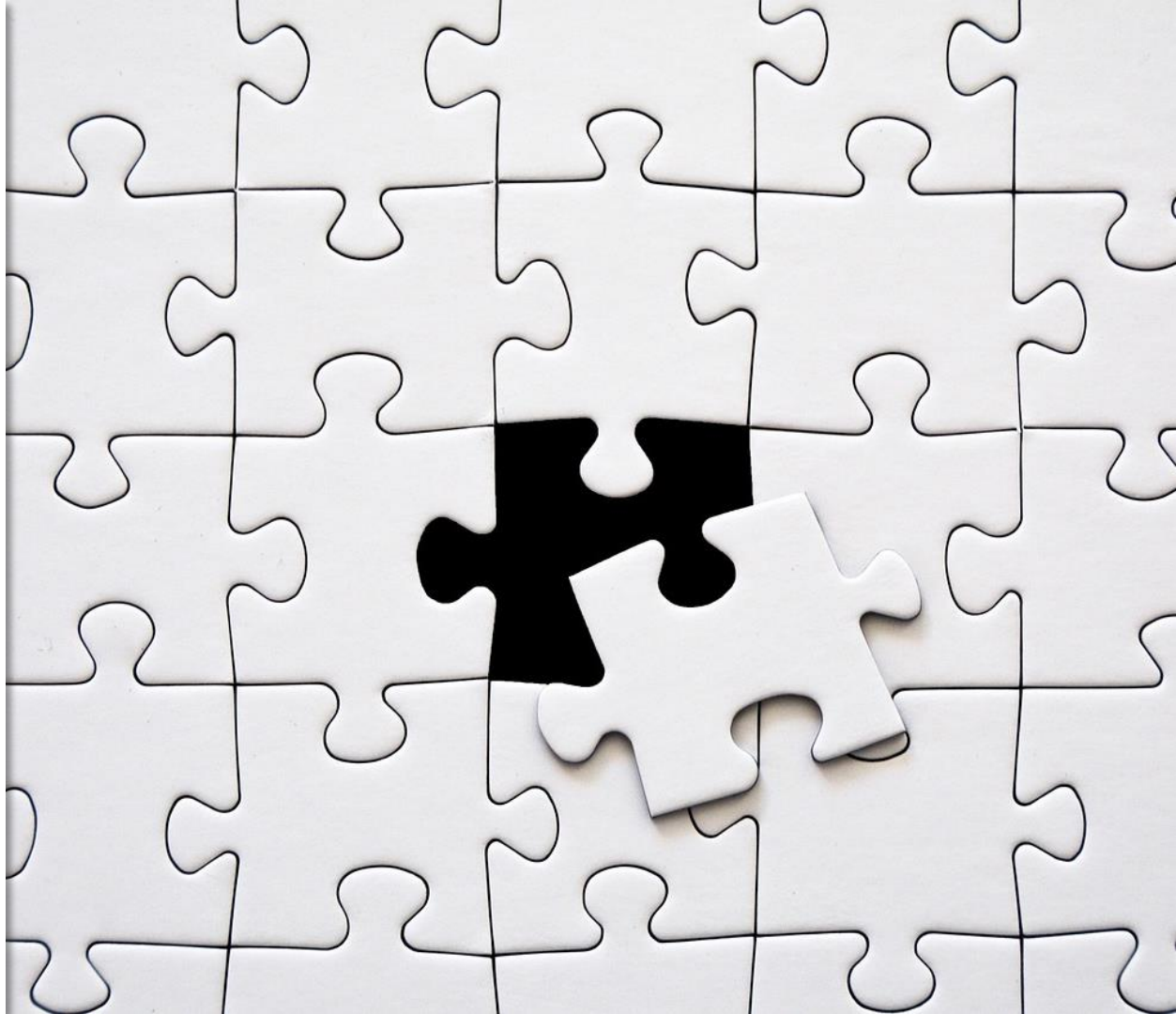
**EXPERIENCIA
MEMORABLE**

The background of the image features three Minions from the animated film 'Despicable Me'. They are depicted from the chest up, wearing their characteristic blue overalls with a circular logo on the pocket. The Minion on the left has a wide, toothy grin. The central Minion is laughing with its mouth open and eyes squeezed shut. The Minion on the right is also smiling broadly. The entire scene is overlaid with a semi-transparent purple and pink gradient, which serves as a backdrop for the central text.

**EXPERIENCIA
MEMORABLE**

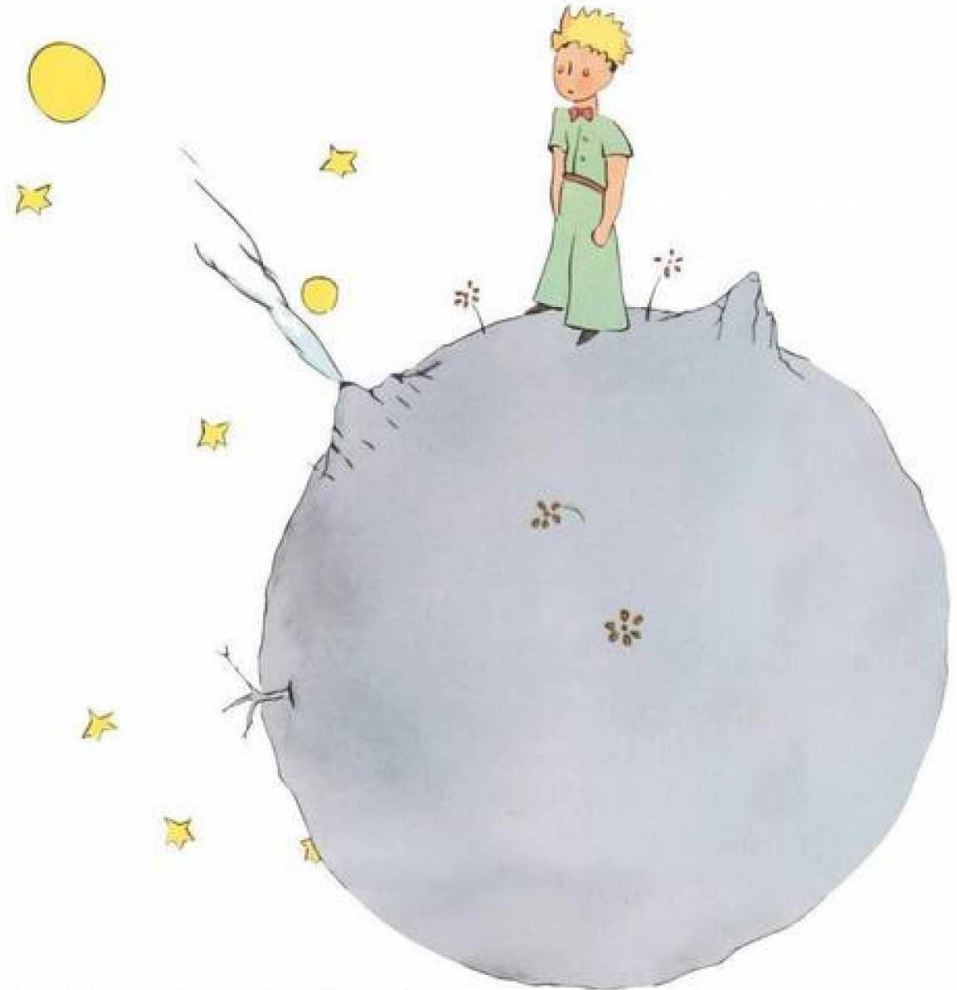
**AYUDA
A DAR
SENTIDO...**

A la información.



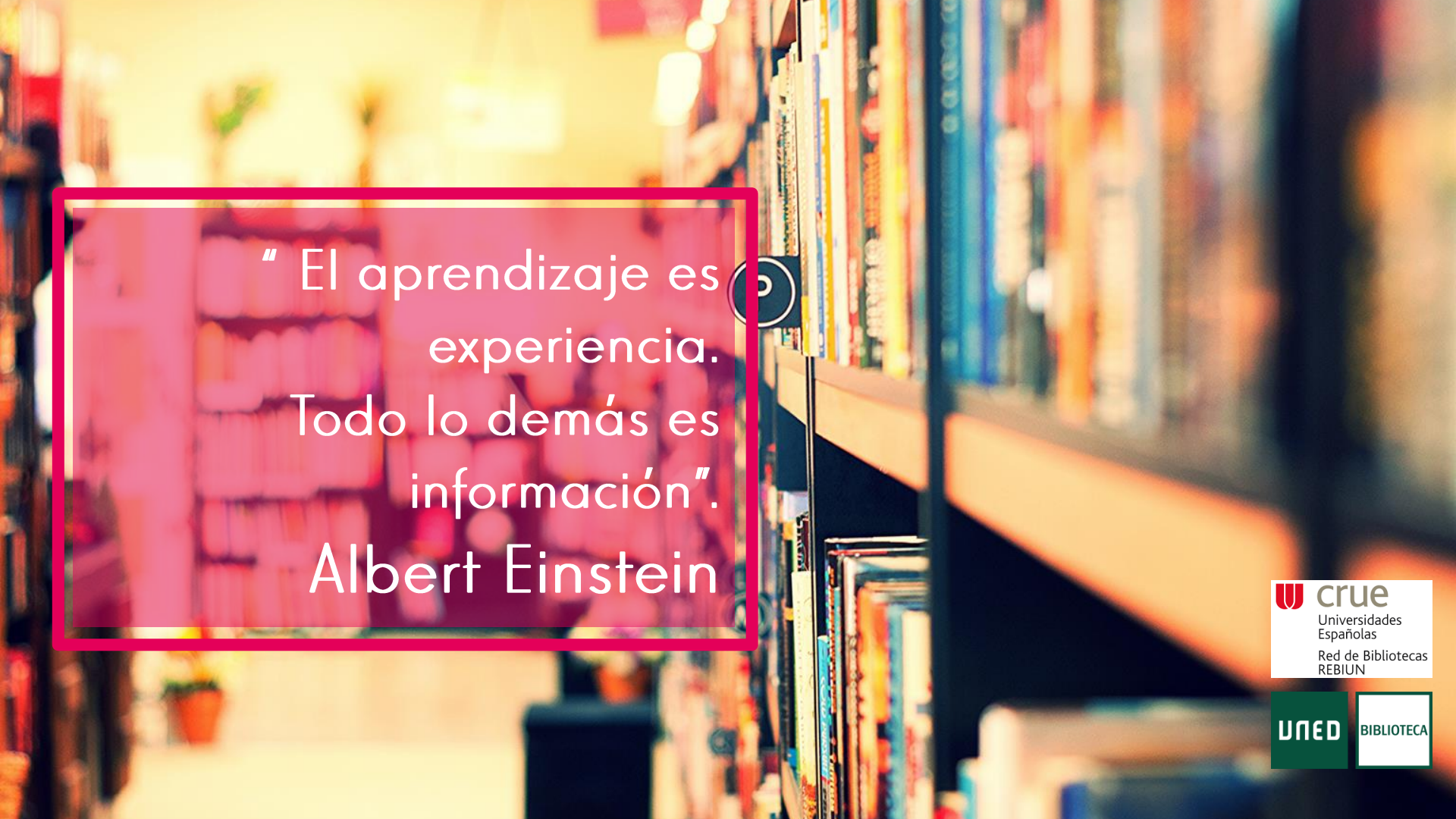
AYUDA A DAR SENTIDO...

Al mundo y a nuestro lugar en él.



3. CÓMO.

'TIPS' / PISTAS



“ El aprendizaje es
experiencia.
Todo lo demás es
información”.
Albert Einstein

DISEÑAR



ESTRUCTURAS

VIAJE DEL HÉROE

Zona de confort

Llamada a la aventura

Reticencia del héroe

Encuentro con el mentor

Cruce del umbral

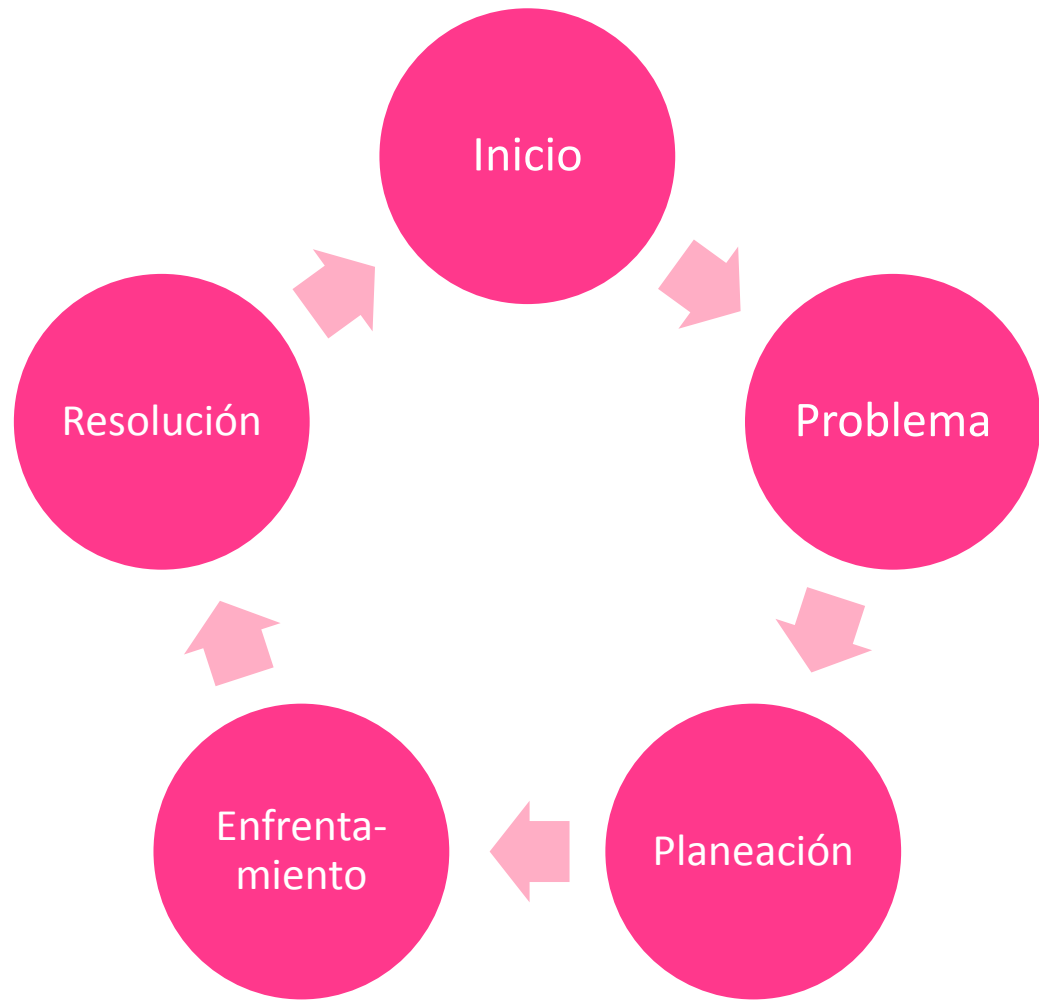
Odisea (pruebas)

La recompensa

Retorno a casa

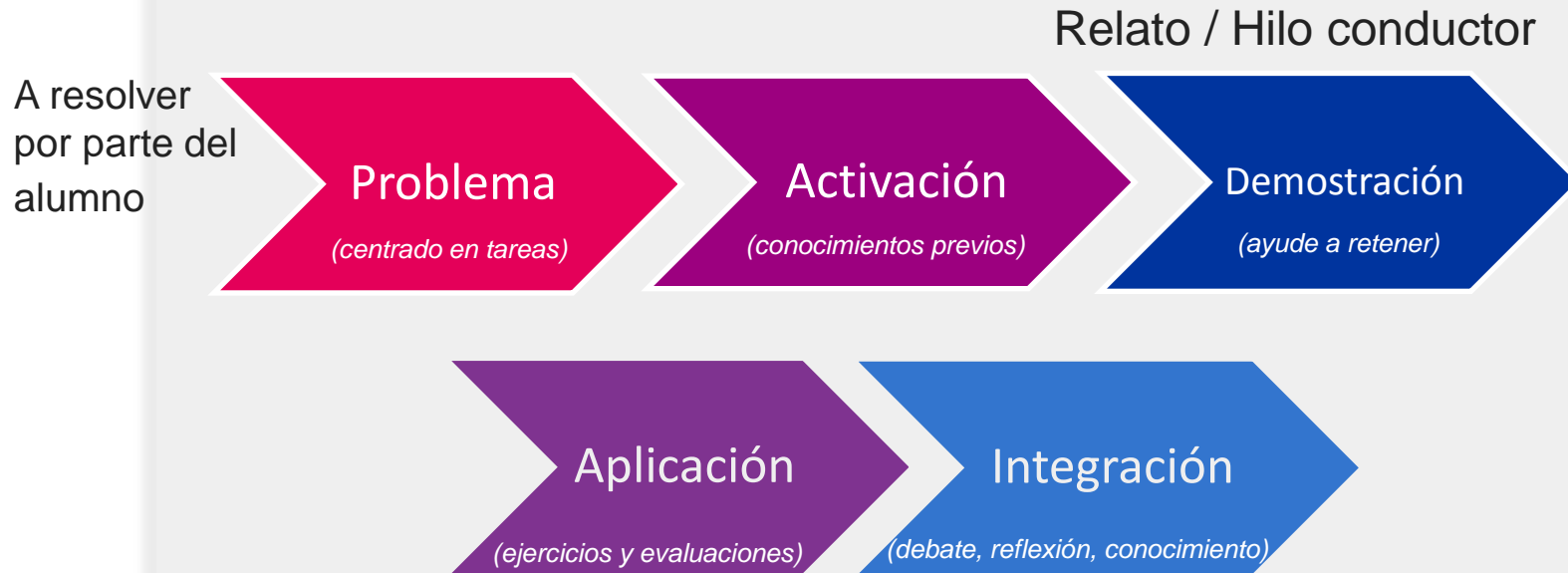
Héroe transformado

(Campbell)





MODELO PRAGMÁTICO



(Principios instruccionales de Merrill, 2002)

PUNTOS CLAVE

(o momentos)

Llamar atención alumno

Informar objetivos

Determinar conocimientos previos

Presentar el contenido

Proporcionar orientación

Comprobar comprensión

Proporcionar retroalimentación

Evaluar desempeño

Retención / Transferencia
conocimiento

9 EVENTOS INSTRUCCIÓN

(Robert Gagné)

ELEMENTOS Y FASES

ESCENARIOS

- Lugares
- Épocas



ESCENARIOS

- Lugares
- Épocas



PERSONAJES

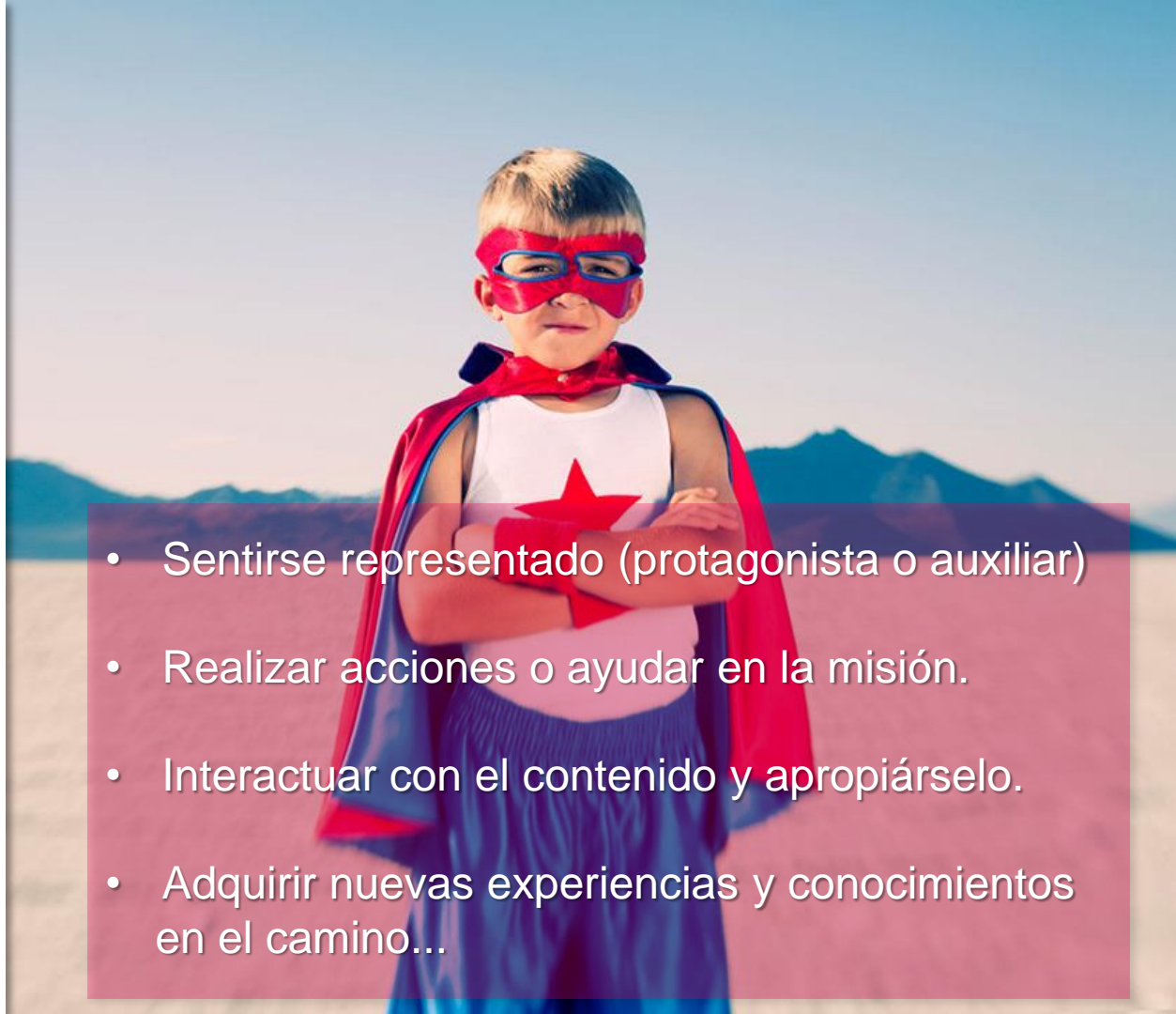


(Vladimir Propp: Morfología del cuento)

EL ALUMNO

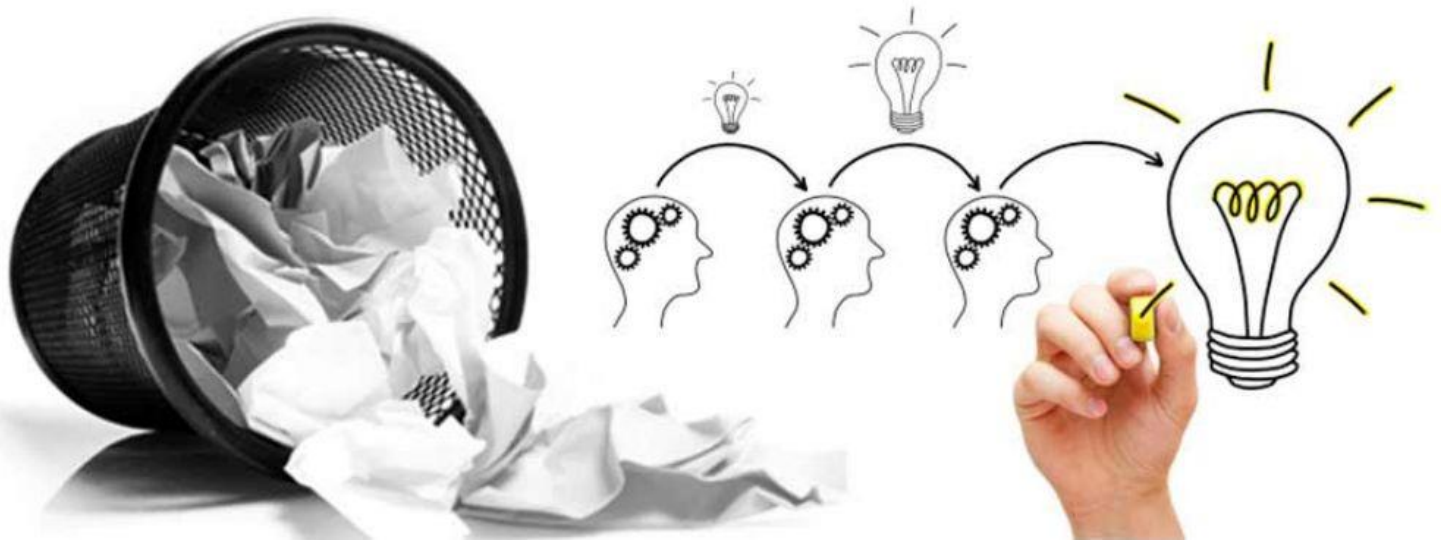
Debería poder...

- Sentirse representado (protagonista o auxiliar)
- Realizar acciones o ayudar en la misión.
- Interactuar con el contenido y apropiárselo.
- Adquirir nuevas experiencias y conocimientos en el camino...



DISEÑAR

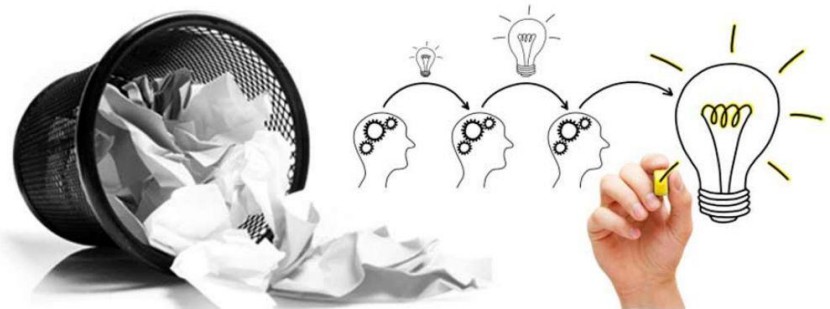
1, 2, 3



“FÁCIL”

HILO CONDUCTOR

1. Imagina un lugar o época.
 2. Selecciona o perfila a tu/s personaje/s.
 3. ¿Qué papel juega el usuario/participante en la historia?
- **Punto de partida** → Alimenta tu h^a en los puntos clave.



IMAGINA...

*Una historia
para cada experiencia
que nos mostrase la solución
a sus principales problemas.*

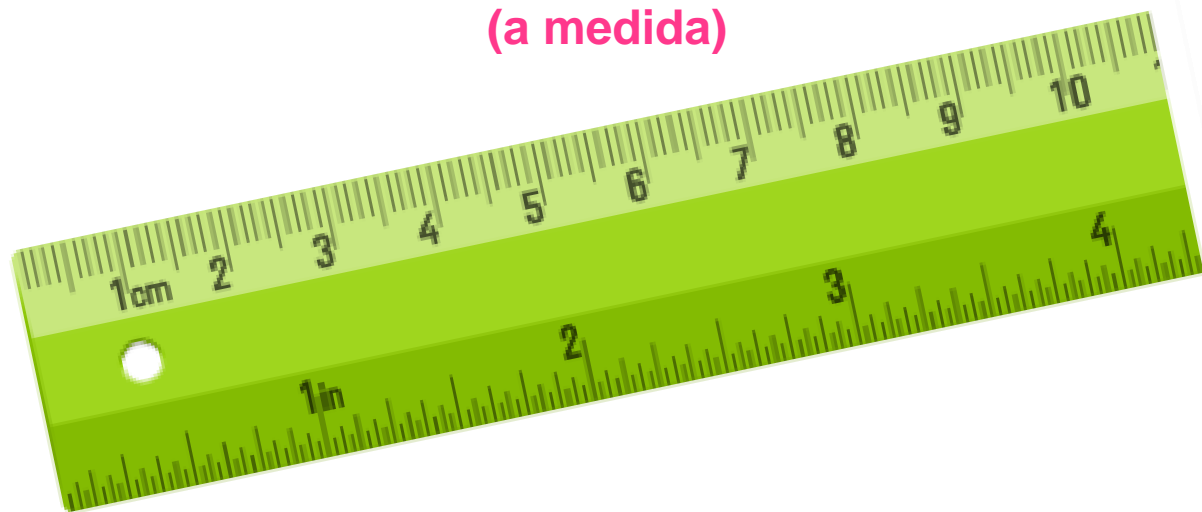
A vertical photograph showing the silhouettes of three people sitting on a rocky ledge or cliff. They are looking out over a vast landscape of rolling hills or mountains under a dramatic, colorful sunset sky with orange, yellow, and pink hues. The scene is peaceful and contemplative.

RECURSOS

FORMATOS

PROPIOS

(a medida)

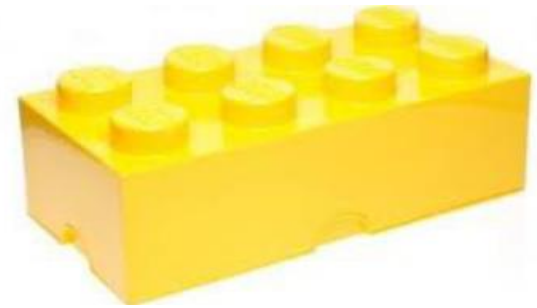


RECURSOS

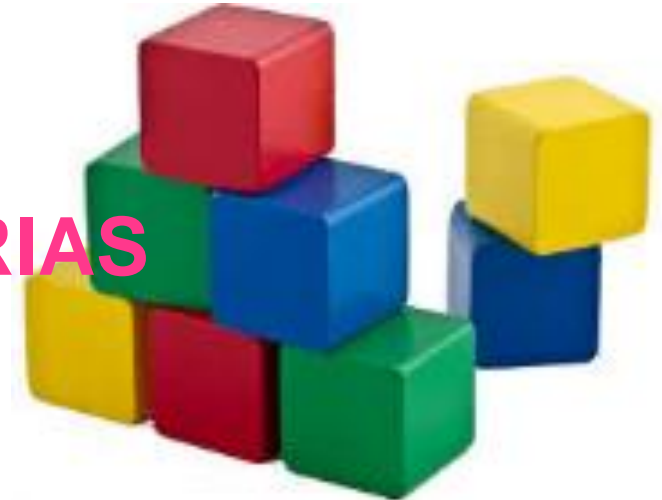
DE TERCEROS
(ya existentes)



ÚNICA HISTORIA



MÚLTIPLES HISTORIAS



OTROS COMPONENTES

“CAMINOS”

GAMIFICACIÓN

JUEGOS

SIMULACIONES



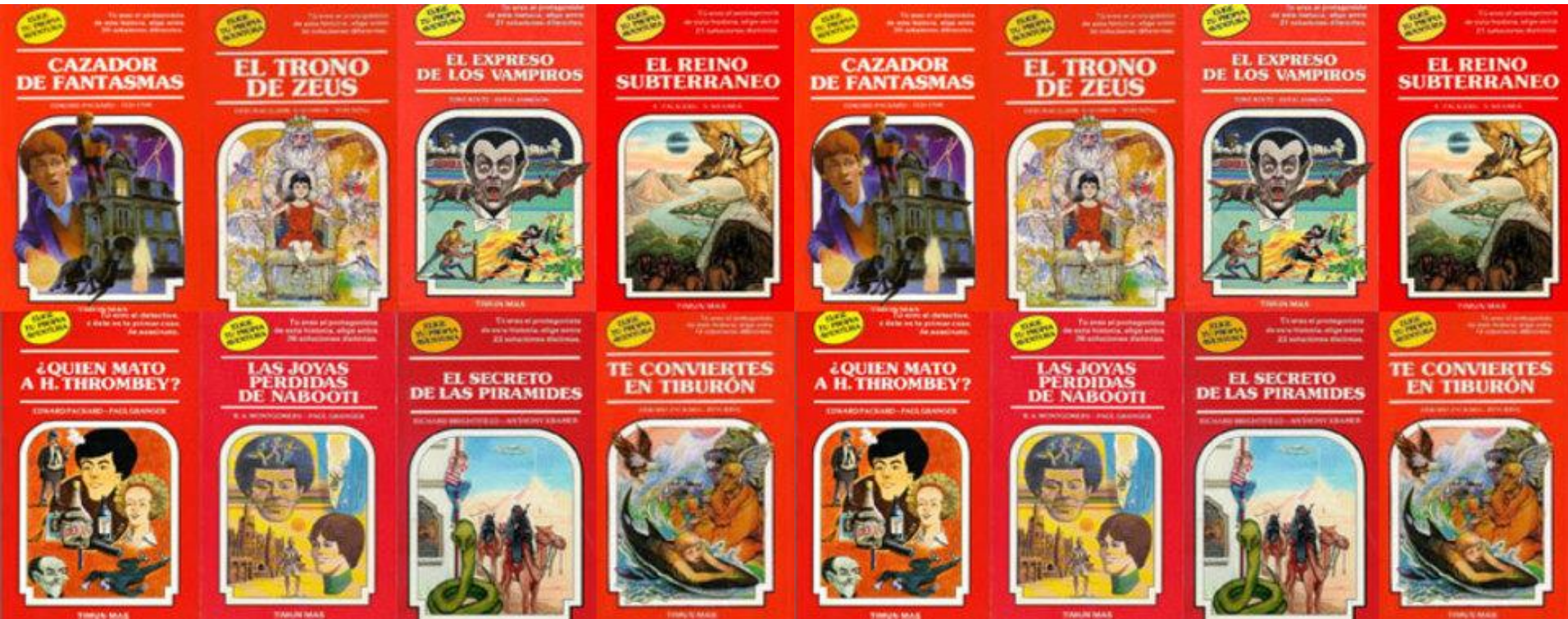
MOOCs

“BUFFET LIBRE”



MOOCs

“ELIGE TU PROPIA AVENTURA”



4. EJEMPLOS.

INSPIRACIÓN

Narrativa Digital (III). Taller para Santillana (mayo 2016).



STAR
LES JEDIS DEL CONOCIMIENTO
WARS

The image shows a title card for a Star Wars-themed workshop. The background is a black space filled with white stars of varying sizes. The word "STAR" is written in a large, yellow, outlined font at the top. Below it, the words "LES JEDIS DEL CONOCIMIENTO" are written in a smaller, white, bold, sans-serif font. A small rainbow flag icon is positioned to the left of the word "LES". At the bottom, the word "WARS" is written in the same large, yellow, outlined font as "STAR".

Abril 2016

Narraciones digitales en el aula

Herramientas para su diseño, creación
y evaluación



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Narraciones digitales en el aula

Herramientas para su diseño, creación y evaluación

INSERT COIN

...

DOWNLOAD



Formación
de acogida

ASP

La visita



Conócenos

Para que te familiarices con nuestro día a día he pensado que nada mejor que **me acompañes** y conozcas el concesionario en el que trabajo.

Durante **La visita**, te explicaré todo lo que tiene que ver con nosotros, nuestra historia, nuestro negocio, nuestras actividades y nuestras instalaciones y te presentaré a mis compañeros.



The illustration features a collection of various digital devices including smartphones, tablets, and desktop monitors. These devices display different types of educational content: a calculator, a pie chart, a bar graph, a list of books, a Creative Commons license logo, a grid of icons, a hand pointing at a document, a video player, and a speaker icon. The devices are arranged in a cluster, suggesting a multi-device learning environment.

**USO EDUCATIVO
DE LA NARRACIÓN DIGITAL**
#EduNarraMoooc

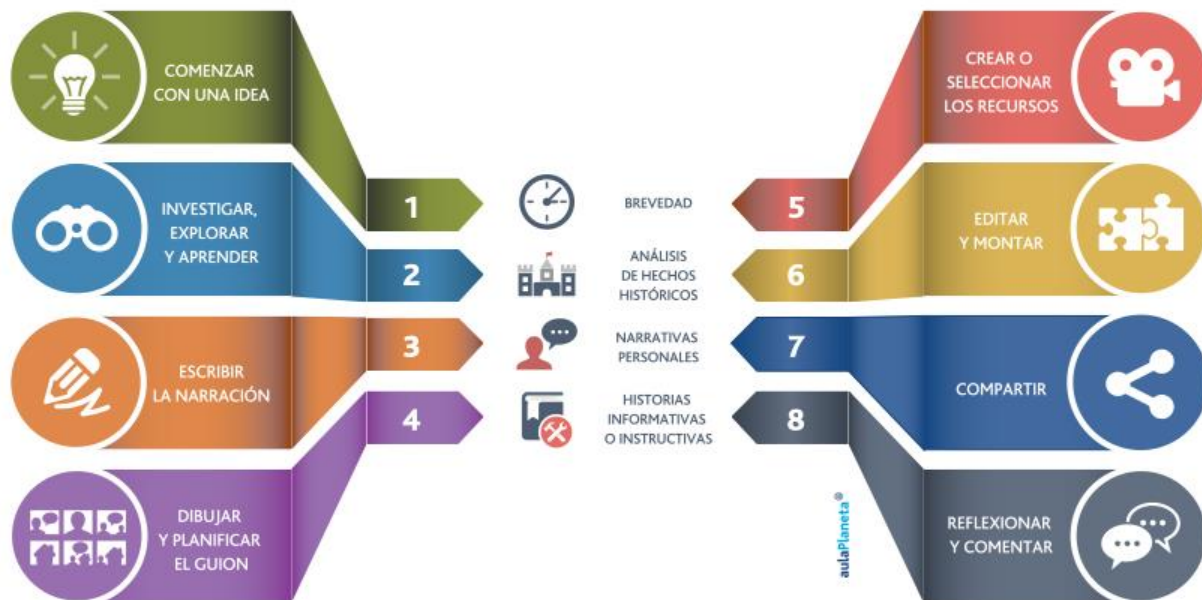


On the left, a girl in an orange dress carries a backpack. On the right, a boy in a light blue shirt and tie carries a briefcase. They are positioned as if they are about to engage with the digital content above them.

   educaLAB moocintef

Ocho pasos para usar en clase la narración digital o *digital storytelling*

La narración digital o *digital storytelling* es una técnica educativa que permite a los estudiantes aprender mediante la creación de historias apoyadas en el uso de las TIC. Te mostramos cómo usarla en el aula.





Buscar



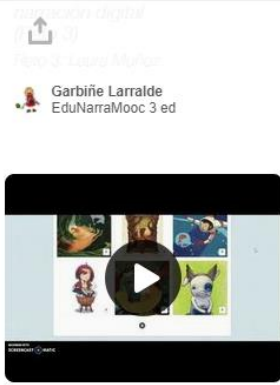
Reto 3: Marcos Cadenato

Garbiñe Larralde
EduNarraMooC 3 ed



Reto 3
Reto 3: Laura Lepez

Garbiñe Larralde



Reto 3: Sandra Ele
por Sandra Ele

Garbiñe Larralde
EduNarraMooC 3 ed



Reto 3: Patricia Diaz

Garbiñe Larralde
EduNarraMooC 3 ed



Reto 3: Ana Sainz

Garbiñe Larralde
EduNarraMooC 3 ed



Reto 3: Melissa Avedaño

Garbiñe Larralde
EduNarraMooC 3 ed



Reto 3: Luz María Silva

Garbiñe Larralde
EduNarraMooC 3 ed



Reto 3: Begoña Codesal



Reto 3: José Mari Pereiro

Garbiñe Larralde
EduNarraMooC 3 ed



reto 3: Inma Aparici Sancho

Garbiñe Larralde
EduNarraMooC 3 ed

Seguir tablero



Privacidad

Realidad Virtual en Educación



#VRMooc





moocintef

Aprendizaje
abierto
en colaboración

[COOPERAMOOC](#)[EDUCMOOC](#)[INSIGNIASMOOC](#)[MOOCBOT](#)[OPEN ETWINNING](#)[VISUALMOOC](#)

BUSCADOR



ENLACES DE INTERÉS

[> EducaLAB](#)[> Blog de INTEF](#)

Finaliza #VRMoooc: mostrando puertas, liberando mentes...

marzo 13, 2017 - VRMoooc - Etiquetas: Educalab, INTEF, MOOC, VRMoooc

Planteaba nuestro amigo *Morpheo*: "¿Qué es "real"? ¿Cómo defines "real"? Si hablas de lo que puedes sentir, lo que puedes oler, probar y ver, lo "real" son impulsos eléctricos que tu cerebro interpreta". Así pues... ¿dónde acaba lo ficticio y cuándo empieza lo tangible? Tal vez, seguramente has tenido una



The only good
is knowledge

The only evil
is ignorance



"... si tú me cuentas un
relato que enriquezca mi
vida, yo,
a cambio, te prestaré mi
valiosa atención".
Antonio Núñez
(2007)

MUCHAS GRACIAS

¡Nos vemos en las redes! :)

info@acanelma.es

XV Jornadas CRAI REBIUN

TALLERES PARA EL
ÉXITO DE UN CURSO
EN LÍNEA

Madrid, 15 y 16 de junio 2017



ELSEVIER



CAMBRIDGE
UNIVERSITY PRESS

