

eVENTOS

2026

**Workshop REBIUN estrategias de difusión
para servicios de apoyo a la investigación**

Difusión de los servicios de apoyo a la investigación: informe del resultado de la encuesta

20 de mayo de 2026

V Plan Estratégico de REBIUN 2024-2027 (Línea 1)

URI: <https://hdl.handle.net/20.500.11967/6746>



crue

Universidades
Españolas

I+D+i

Red de Bibliotecas
REBIUN



Encuesta difusión servicios de apoyo a la investigación

**Mayo
2025**



Fecha del
diagnóstico

54



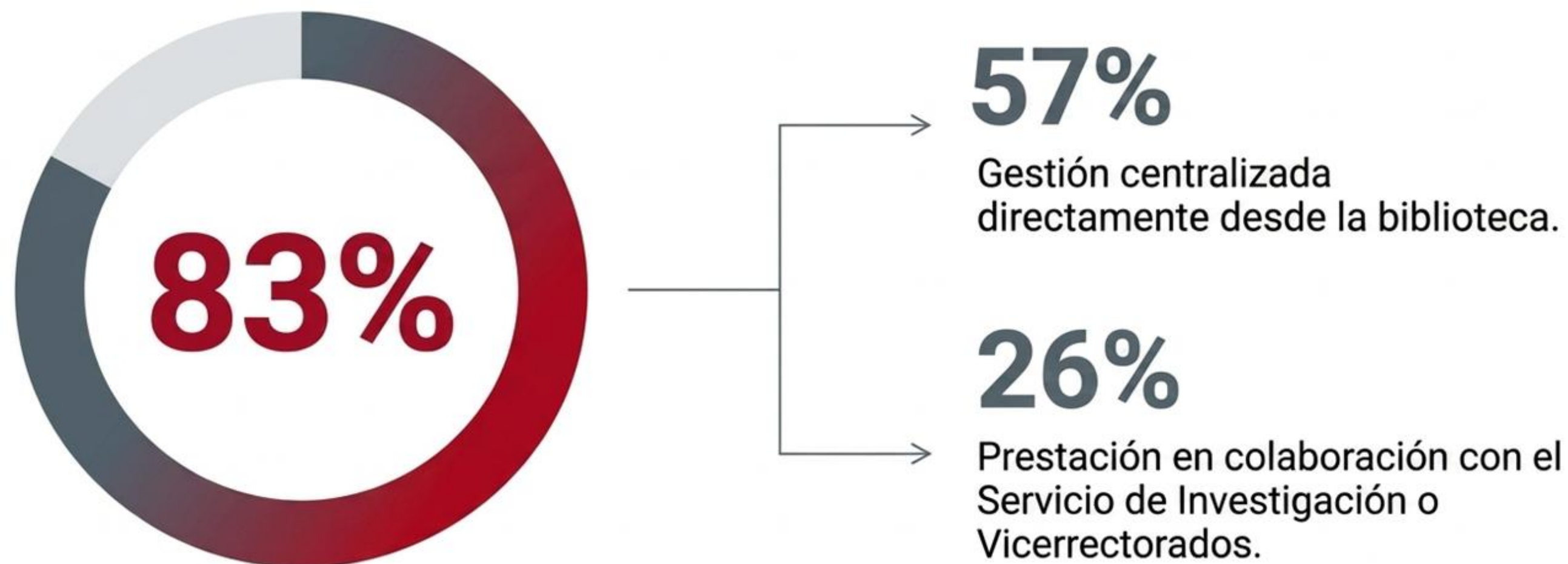
Respuestas
obtenidas

71 %



Tasa de
participación de
universidades
contactadas

Servicios de apoyo a la investigación: modelo



La integración de personal directamente en grupos de investigación sigue siendo una práctica **aislada** (solo 1 universidad reportada).



Oferta de servicios



Nota: Servicios complementarios incluyen repositorios, gestión de APCs, acuerdos transformativos y apoyo a editores.

Nombre propio de los servicios

¿Los servicios de apoyo a la investigación cuentan con un nombre propio que facilite su difusión?

NO

Estos servicios se identifican simplemente con el nombre de la unidad que los presta

Canales de difusión

80%

La web institucional
(El canal estructural principal)

65%

**Eventos y talleres
presenciales**
(El canal relacional)

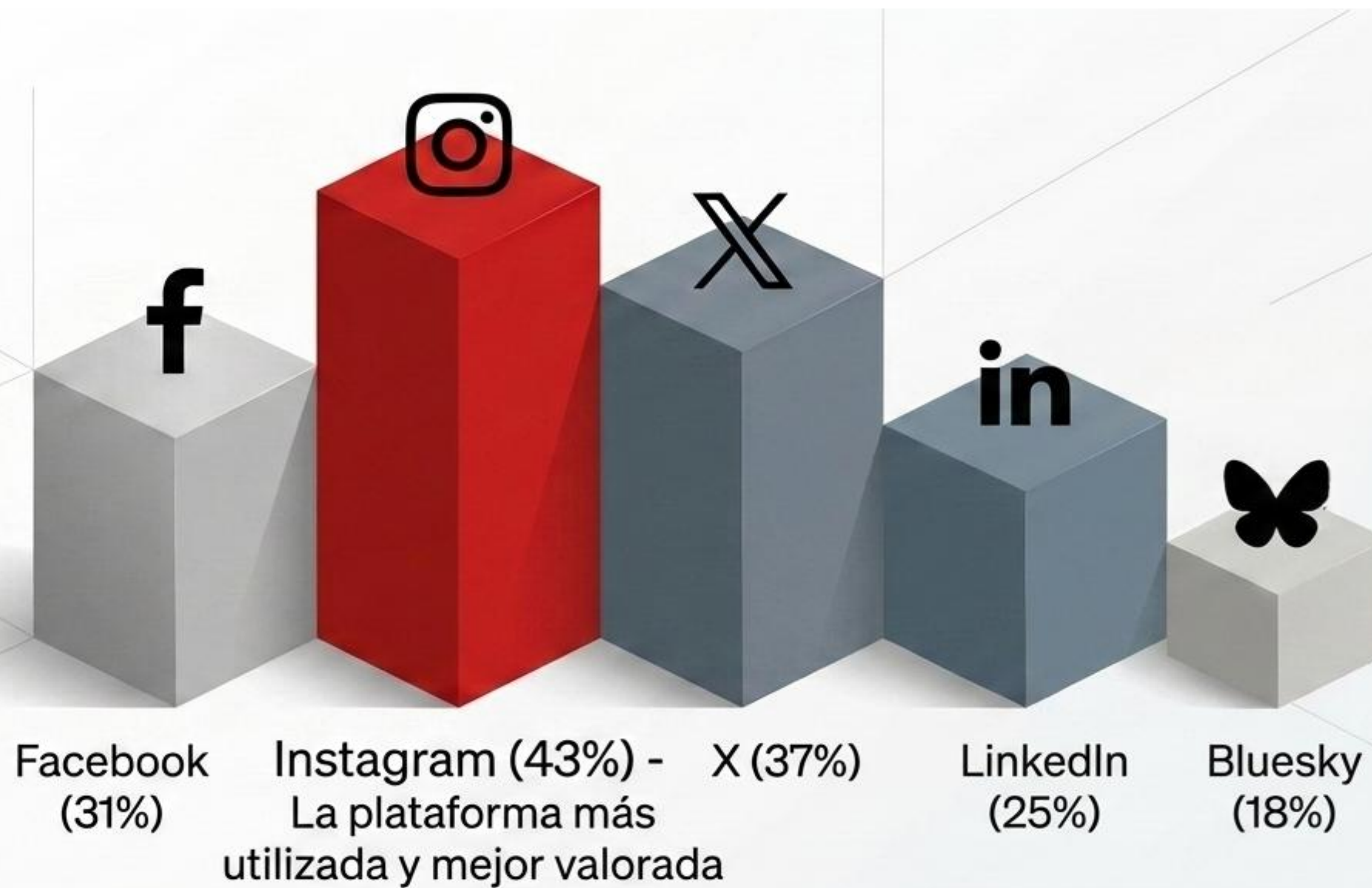
55%

Redes sociales
(Impacto con
valoraciones ajustadas)

El fin del paradigma del boletín

Más del 60% de las bibliotecas afirman que los blogs y boletines tradicionales **no tienen impacto real** en la comunidad investigadora.

Uso de redes sociales



Actividades para dar a conocer los servicios



- Seminarios o talleres



- Webinars



- Organización de eventos durante la Semana de acceso abierto



- Atención personalizada

La percepción del personal investigador- encuestas



Los servicios de apoyo a la investigación son los mejor valorados entre los ofrecidos por las bibliotecas universitarias.

Visibilidad de los servicios de apoyo a la investigación

93 %

Servicios de apoyo como

- Cursos
- Talleres de formación

están **muy consolidados**

55 %

Servicios de apoyo de muy alto valor estratégico como

- Gestión de datos de investigación
- Gestión de APC

son **muy poco visibles**



La calidad de nuestros servicios es buena y bien valorada,
el verdadero reto de las bibliotecas es puramente comunicativo

Buenas prácticas

43 %

Respuestas de 23
bibliotecas

- Formación, Congresos, Jornadas, Talleres
- Guías
- Semana de la ciencia abierta/acceso abierto
- Research café
- Redes sociales. LinkedIn. Canal en YouTube
- Gamificación
- Publicación de Impacto: boletín de información bibliométrica
- Sesiones y talleres prácticos para estudiantes de doctorado

Las prácticas reportadas muestran un cambio hacia canales más directos e interactivos

¿Qué conclusiones nos ha aportado la encuesta?

CONSOLIDAR



Mantener el trabajo hecho en formación y asesoramiento en publicación

ESCUCHAR



Más uso de metodologías cualitativas como entrevistas y grupos focales

MEJORAR



Diseñar campañas específicas para visibilizar servicios

Galería de experiencias



Vrije Universiteit Amsterdam

Dissemination strategies for Research Support



Universitat Politècnica de Catalunya

Research Café: experiencia de las bibliotecas de la UPC



Universitat de Girona

DOCTmorzars: encuentros informales de investigadores/as predoctorales
UdG

Grupo de trabajo
V Plan Estratégico de REBIUN 2024-2027 (Línea 1, Acción 2):

Núria Casaldàliga (Coordinadora)
Anna Casaldàliga
Sónia Hernández
Jorge Martorell
Susana Morales
Cristina Sánchez