

eV ENTOS

XXXII Conferencia Anual REBIUN

2025

# Contra la era de la mentira

## Estrategias de las bibliotecas para la promoción de la cultura lectora en las universidades españolas

Dídac Martínez

URI: <https://hdl.handle.net/20.500.11967/1476>

# Contra la era de la mentira

Estrategias de las bibliotecas para la **promoción de la cultura lectora** en las universidades españolas

Dídac Martínez

XXXII Conferencia Anual REBIUN. Mayo 2025

Universitat de Girona UdG

## **MENTIRA:**

Expresión o manifestación contraria a lo que se sabe, se piensa o se siente.

RAE

# sumario

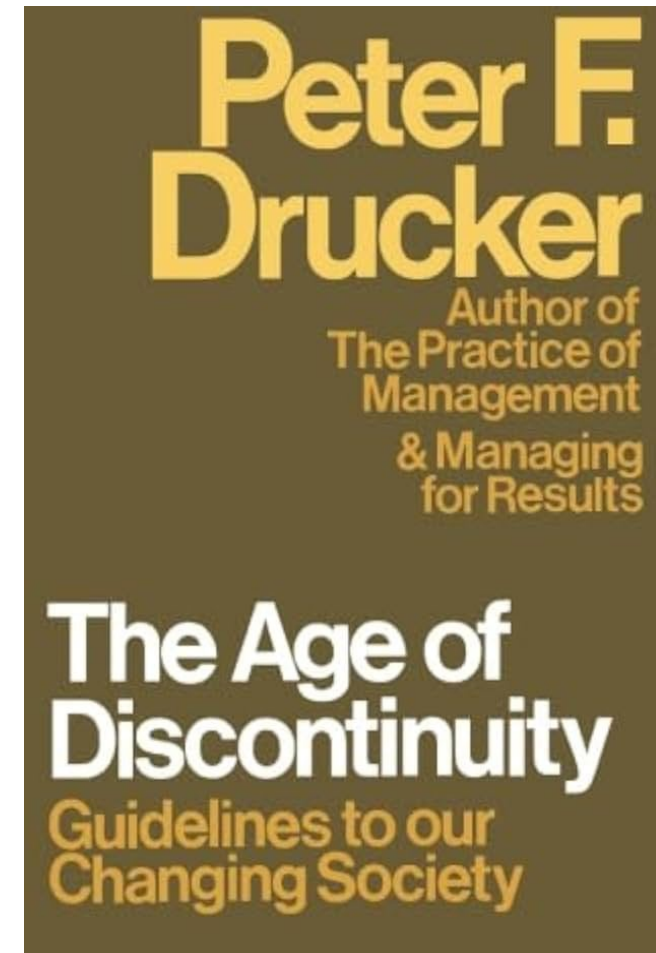
1. **La sociedad del conocimiento y la era de la información**
2. Características esenciales de la era de la información
3. Algunos problemas surgidos en la era de la información: La mentira
4. Estrategias de las bibliotecas para la promoción de la **cultura lectora en las universidades españolas**
5. Lecturas

# 1. La sociedad del conocimiento y la era de la información

En **1969 Peter Drucker** escribió el libro “**La era de la discontinuidad**” en donde planteaba la explosión de las nuevas tecnologías.

Introducía los conceptos de “**sociedad del conocimiento**”, “**trabajador del conocimiento**”, “**la gestión del conocimiento**”, la importancia del “**espíritu emprendedor**” y de la “**innovación en el trabajo**” y su impacto en la economía y la sociedad.

En **1970** presentó en **American Society for Information Science** un artículo fundacional sobre el “**Advenimiento de la sociedad de la información**” que fue también clave para entender la nueva era de la información.

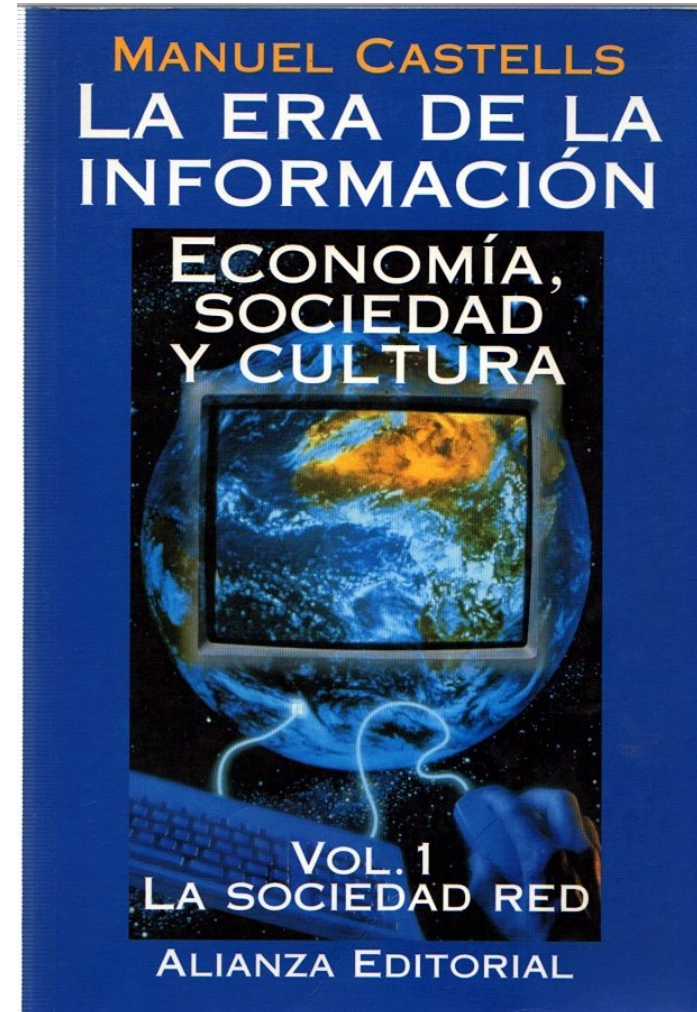


# 1. La sociedad del conocimiento y la era de la información

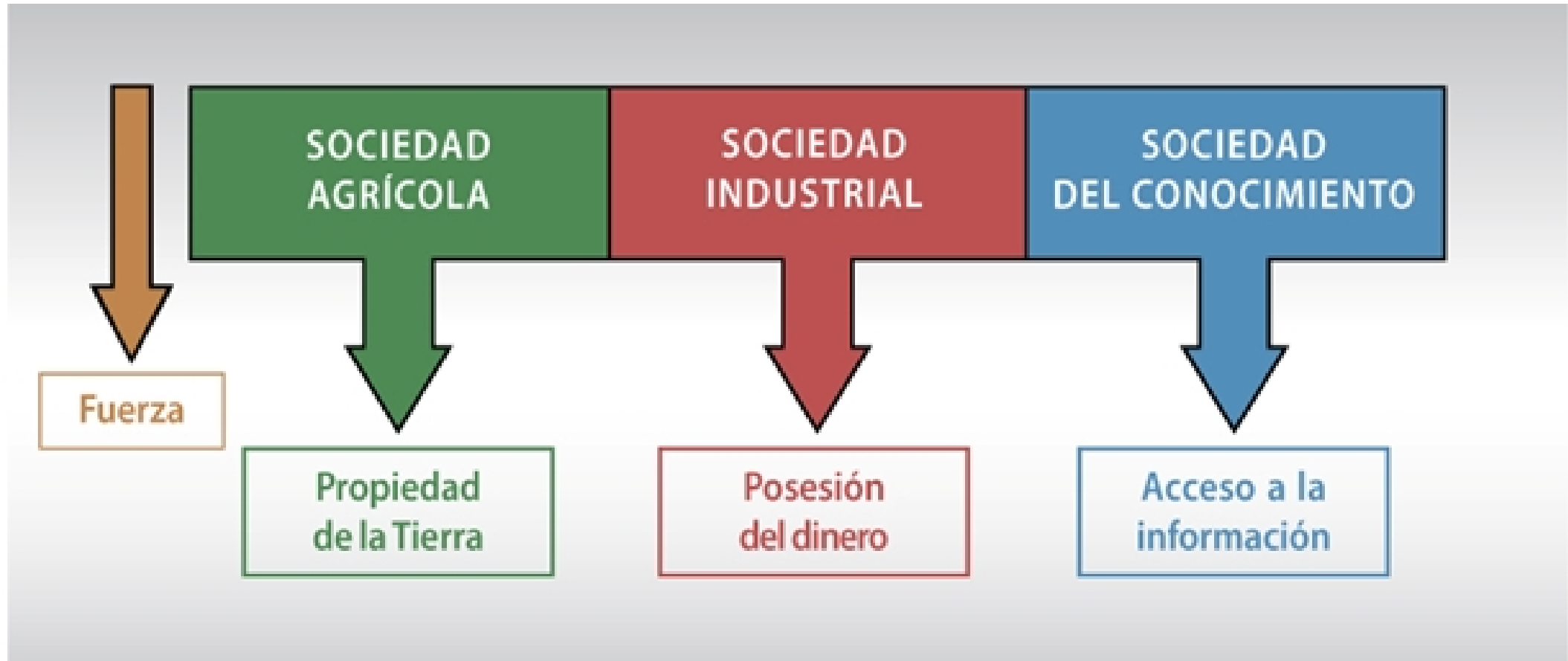
En 2001 Manuel Castells publica en tres volúmenes “La era de la información: economía, sociedad y cultura”

“Las nuevas tecnologías de información cambian tan profundamente las reglas del juego que **debemos aprender de nuevo, colectivamente, cuál es nuestra nueva realidad, o sufriremos, individualmente, el control de los pocos (países o personas) que conozcan los códigos de acceso a las fuentes de saber y poder.**”

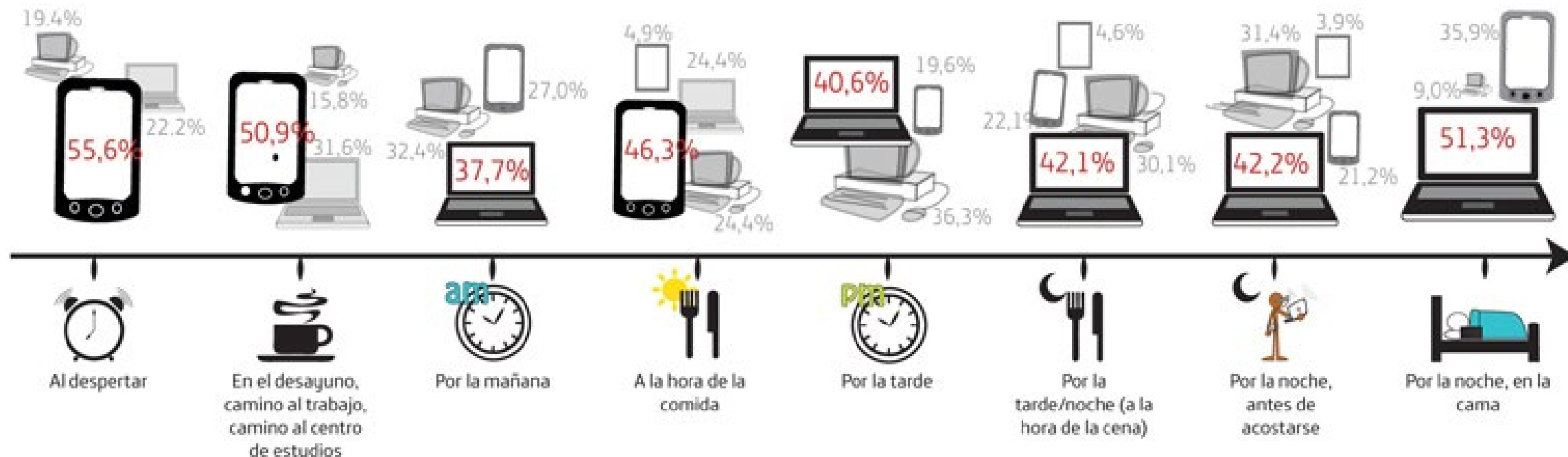
**Internet es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social....en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, gracias a las nuevas condiciones tecnológicas.**”



# 1. La sociedad del conocimiento y la era de la información



# 1. La sociedad del conocimiento y la era de la información



# sumario

1. La sociedad del conocimiento y la era de la información
- 2. Características esenciales de la era de la información**
3. Algunos problemas surgidos en la era de la información: La mentira
4. Estrategia de las bibliotecas para la promoción de la cultura lectora en las universidades españolas
5. Lecturas



## 2. Características esenciales de la era información

### 1. Globalización

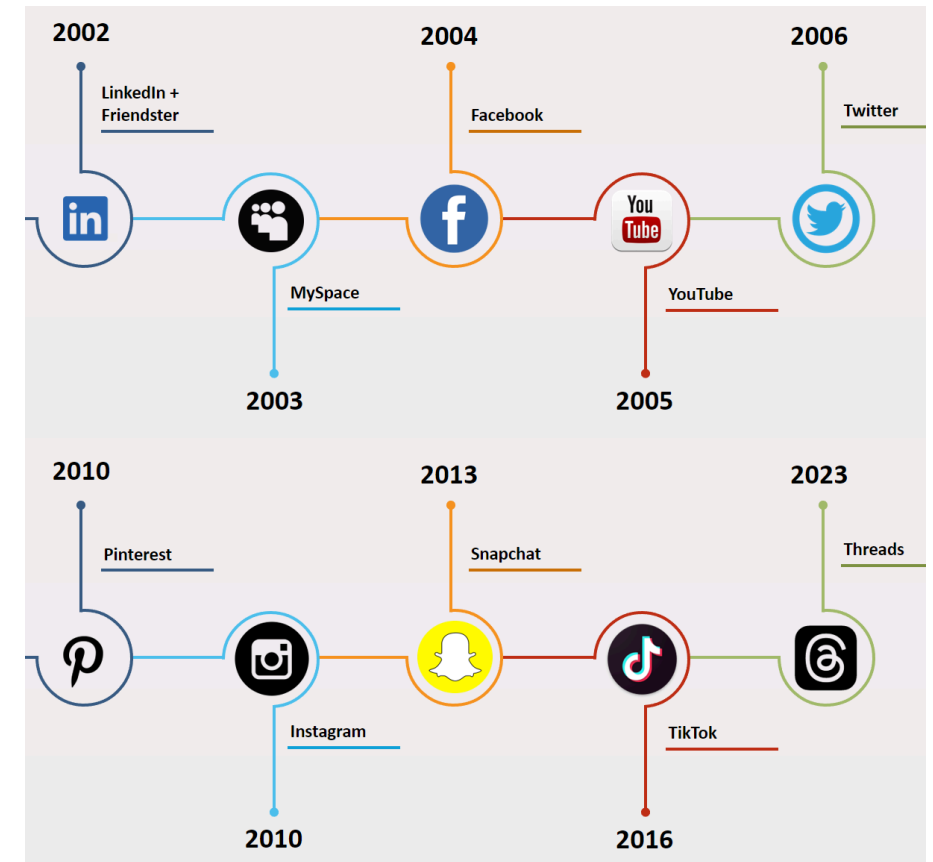
- Nueva **economía e interdependencia** política y cultural
- Las **grandes empresas TIC** son las más potentes del mundo
- **Consumo masivo de las TIC** por parte de la población
- **Aparecen nuevos problemas y conflictos globales:** Cambio climático, emigración, pandemias, control de las nuevas fuentes de energía, etc.
- Otros factores



## 2. Características esenciales de la era información

### 2. Democratización del conocimiento

- La digitalización ha incrementado **la información, los contenidos y los conocimientos.**
- **Redes sociales** como nuevas plataformas de información y comunicación. **Todos podemos crear, editar y publicar en la red**
- Gran salto “ontológico en la **investigación debido a la supercomputación, IA e investigación en red**
- Movimiento **acceso abierto y ciencia abierta**
- Otros factores



## 2. Características esenciales de la era información

### 3. Transformación del mercado laboral

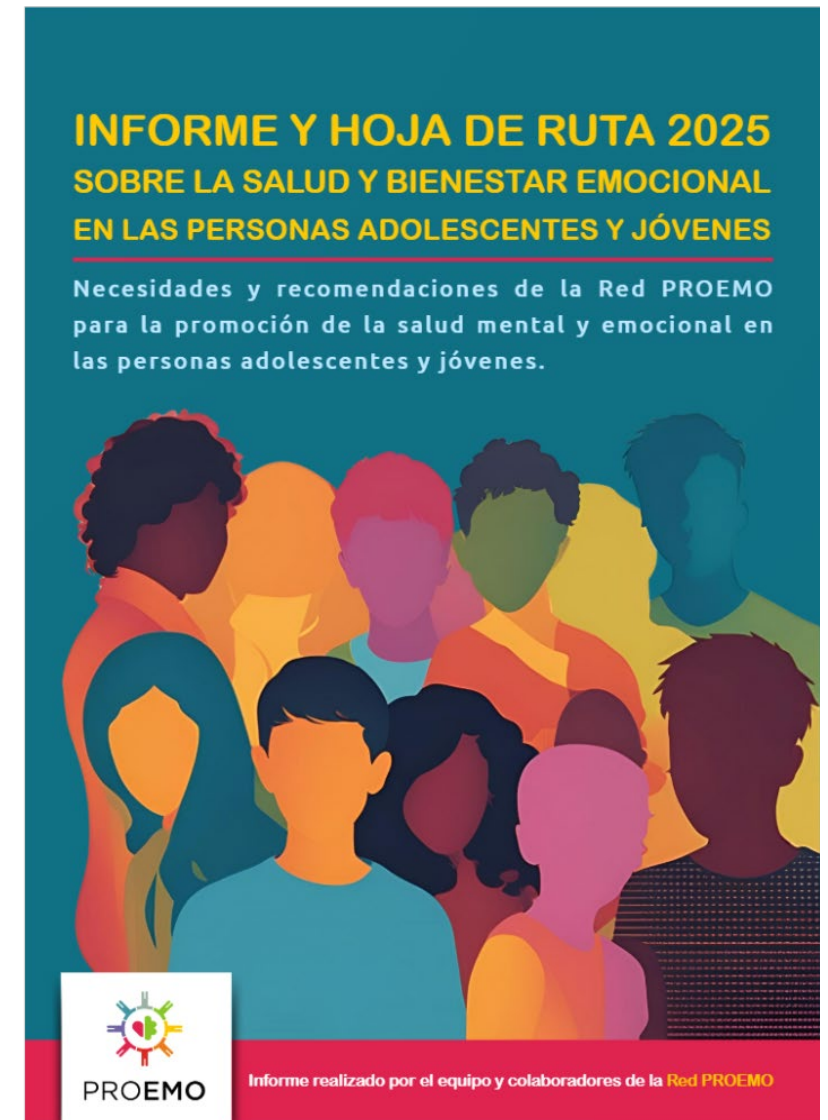
- **Preponderancia de los trabajos de los sectores TIC** y desaparición de trabajos fruto de la revolución industrial
- Diversificación de perfiles, flexibilidad y **mayor competencia de retribuciones**
- Teletrabajo y **nómadas digitales**
- Necesidad de una **nueva regularización laboral. Los convenios están obsoletos**
- **Preocupación en la educación:** Reeducación, capacitación y educación (micro credenciales...etc.  
**¿El ascensor social ha dejado de funcionar?**
- Mayor **incremento de la mujer** en el mundo del trabajo y puestos directivos. **Nuevo feminismo activo**
- Otros factores



## 2. Características esenciales de la era información

### 4. Cambio en las relaciones sociales

- Mayor comunicación mediante las **redes sociales**
- **Polarización** y radicalización de la sociedad
- Nuevos fenómenos masivos: **cancelación, posverdad, fake news**
- Incremento de la soledad y **problemas mentales y psicológicos** de todas lo sectores especialmente los jóvenes
- **Baja presencialidad y socialización** en las relaciones humanas
- Nuevas fracturas y **brechas digitales**
- Futura relación **humana con los robots y la IA**
- Otros factores





# sumario

1. La sociedad del conocimiento y la era de la información
2. Características esenciales de la era información
- 3. Algunos problemas surgidos en la era de la información: La mentira**
4. Estrategia de las bibliotecas para la promoción de la cultura lectora en las universidades españolas
5. Lecturas

### 3. Algunos problemas surgidos en la era de la información: La mentira

1. La verdad frente a la mentira
2. La democracia frente a los nuevos autoritarismos digitales
3. La educación frente al algoritmo



### 3. Algunos problemas surgidos en la era de la información: La mentira

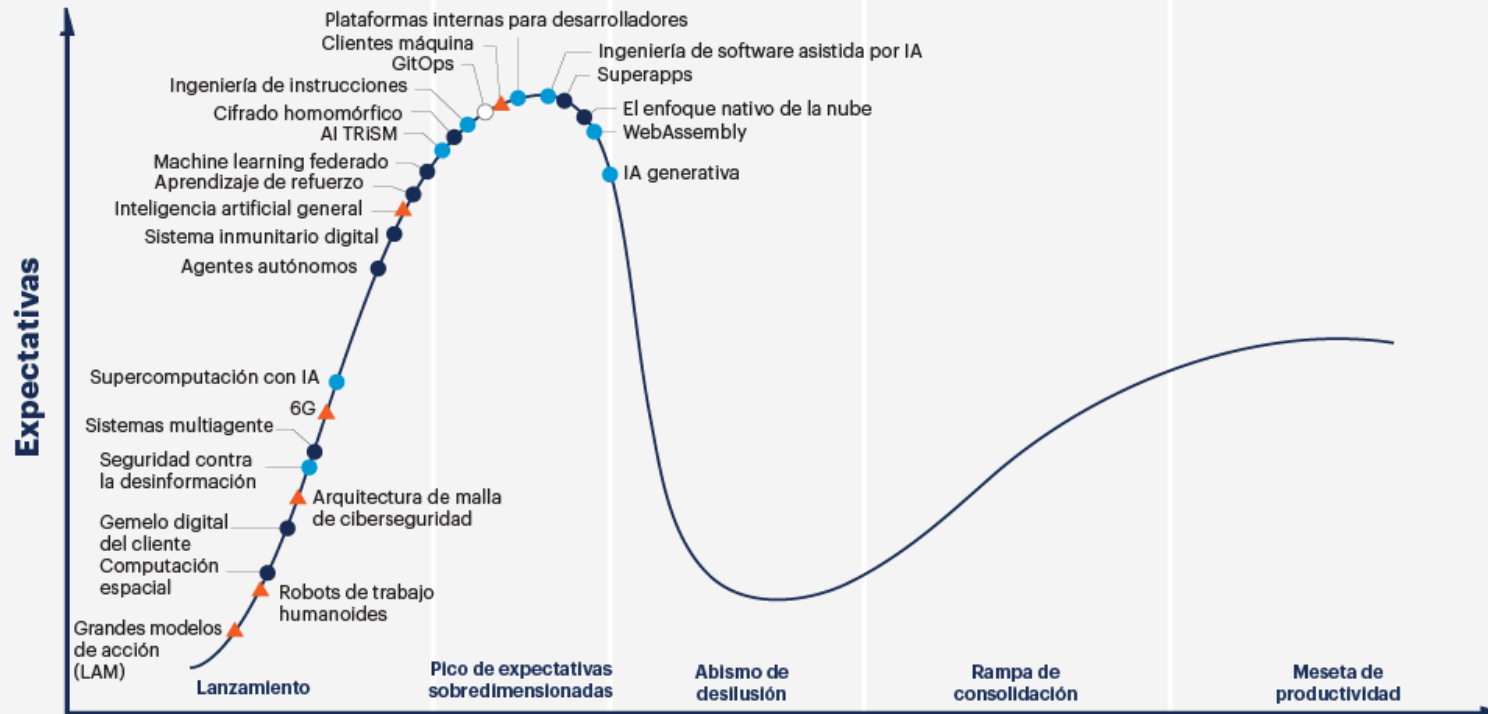
#### 1. La verdad frente a la mentira

- Incremento de noticias **manipuladas** por algoritmos frente a la verdad científica relevante.
- Incremento de la **desinformación y falta de seguridad digital**
- **Realidad virtual** que provoca el **individualismo, la soledad y la insatisfacción**
- **Control** absoluto de las **ideas**, de las emociones y de los deseos por parte de los algoritmos
- Redes sociales **sin filtros** y sin **moderación de contenidos**
- **Crisis** de la **autoría** humana frente a la IA generativa y algorítmica. **Substitución** de las personas
- **Desprestigio y desconfianza** en la ciencia y en los científicos.
- **La verdad científica está perdiendo contra la mentira social**
- Otros factores



### 3. Algunos problemas surgidos en la era de la información: La mentira

## El Hype Cycle para las tecnologías emergentes de 2024



Cuándo se alcanzará la meseta:

- en menos de 2 años
- de 2 a 5 años
- de 5 a 10 años
- ▲ en más de 10 años
- ⊗ obsoleto antes de alcanzar la meseta

Datos correspondientes a septiembre de 2024

Fuente: Gartner

La reutilización comercial de este recurso está sujeta a la aprobación de Gartner y debe cumplir con la Política de Cumplimiento de Contenido de Gartner, disponible en gartner.es.

© 2024 Gartner, Inc. o sus filiales. Todos los derechos reservados. 3205434

**Gartner**

### 3. Algunos problemas surgidos en la era de la información: La mentira

Tendencia 3: Seguridad de la desinformación: una categoría de tecnología emergente destinada a discernir sistemáticamente la confianza.



### 3. Algunos problemas surgidos en la era de la información: La mentira

- Proteja su organización de las **campañas de desinformación**
  - Detecte y responda a las campañas de desinformación **con técnicas y tecnologías de seguridad de desinformación.**
  - Prevenga el impacto del **aumento de la desinformación, la información errónea y las falsificaciones profundas en las empresas.** Las campañas de desinformación se encuentran en la encrucijada de GenAI y los medios virales
  - Las herramientas de inteligencia artificial y aprendizaje automático no solo permiten a las organizaciones automatizar sus procesos, **sino que también dotan a los actores maliciosos de herramientas poderosas para crear contenido que alimenta campañas de desinformación: ataques dirigidos a engañar, confundir o confundir a un grupo de personas.**
- **Las campañas de desinformación, que ya constituyen una gran amenaza mundial, tienen el potencial de volverse virales en las redes sociales y provocar pérdidas corporativas directas por fraude, boicots y daños a la reputación.**

### 3. Algunos problemas surgidos en la era de la información: La mentira

## 2. La democracia frente a los nuevos autoritarismos

- Ataque a las **instituciones y organismos democráticos**
- Incremento de **ideologías totalitarias** en los jóvenes
- Procesos electorales **manipulados por algoritmos**
- Los motores de búsqueda y los chatbots muestran **información distorsionada e incorrecta personalizada**
- **Desinterés** por la política y en la vida en común
- **Recortes** del estado del bienestar
- Cambio de **valores** y nuevas mentiras **éticas: libertad = individualismo**
- La **desinformación generada por la IA** está haciendo que los **medios de comunicación clásicos sean cuestionados**
- Ataque al **multiculturalismo y al feminismo** emergentes
- **Woke/Antiwoke** nueva versión de izquierda/derecha, etc.
- Otros



## 3. Algunos problemas surgidos en la era de la información: La mentira

### 3. La educación frente al algoritmo

- Se detecta una falta de **concentración e interés** de la **lectura** por parte de los estudiantes
- Los contenidos educativos son **poco profundos y atomizados**. Los textos largos y complejos están desapareciendo
- Aprendizaje basado excesivamente en **competencias y no en conocimientos robustos y espíritu crítico analítico**
- **Desorientación de la figura del profesor**. Se siente cuestionado.
- Sistemas de **evaluación obsoletos** frente a la IA aún no integrada en la docencia
- Escaso **hábito de lectura y escritura y comprensión lectora**
- ¿Presencialidad cuestionada e **innecesaria?**: El tercer lugar presencial, la vida universitaria, se sustituye por un **tercer lugar digital**
- Incremento de **ansiedad y problemas psicológicos**
- Otros

### ¿Es este el fin de la lectura?

Los estudiantes llegan a la universidad con menos capacidad y menos disposición para leer. Los profesores están bloqueados.

# sumario

1. La sociedad del conocimiento y la era de la información
2. Características esenciales de la era información
3. Algunos problemas surgidos en la era de la información: La mentira
- 4. Estrategia de las bibliotecas para la promoción de la cultura lectora en las universidades españolas**
5. Lecturas

## **4. Estrategia de las bibliotecas para la promoción de la cultura lectora en las universidades españolas**

- 1. La transformación digital de las bibliotecas que hemos realizado**
- 2. ¿Por qué necesitamos ahora una estrategia conjunta en torno a la cultura lectora?**
- 3. Elementos para una estrategia común**
- 4. Elementos para una acción local**
- 5. Informe de la comprensión lectora de las universidades españolas REBIUN/CRUE**
- 6. Algunas iniciativas de Promoción de la cultura lectora**

# **LEERE**BIUN

**Plan de promoción  
de la cultura  
lectora  
de las universidades  
españolas 2035**

# 1. Transformación digital de las bibliotecas de Rebiun que hemos realizado

- Automatización de los **catálogos + catálogo colectivo**
- **Préstamo interbibliotecario físico y electrónico**
- Transformación digital de las **colecciones de revistas y libros electrónicos**
- **Bibliotecas digitales y portales web** temáticos de información
- **Servicios bibliotecarios online** a la comunidad
- **Repositorios** accesibles con toda la **producción académica, científica e histórica** de las universidades y centros científicos
- Formación en **Competencias digitales**
- Construcción y renovación de las **instalaciones** introduciendo todo tipo de **tecnologías (concepto CRAI)**
- Objetivos y acciones compartidas en **Planes estratégicos para avanzar todos juntos sin que nadie se quede atrás**
- Trabajo en **red** pero también de forma **presencial**

# LEEREBIUN

Plan de promoción  
de la **cultura**  
**lectora**  
de las universidades  
españolas **2035**

## 2. ¿Por qué necesitamos ahora una estrategia conjunta en torno a la cultura lectora?

- Los estudiantes entran en la universidad con dos deficiencias: **baja comprensión lectora y bajo nivel de matemáticas**
- Es una **preocupación del profesorado universitario**. El PDI lo está detectando en las **aulas** y en los **procesos de evaluación**.
- Está **bajando el préstamo y lectura de libros** de las bibliotecas de Rebiun de **forma alarmante. De 9 a 6 millones**
- La comunidad **valorará muy positivamente un Plan para incrementar la comprensión lectora del estudiantado universitario**
- **Posicionará de nuevo a las bibliotecas en las estrategias nucleares** de la universidades
- Ayudará a **renovar el modelo docente**, asignatura pendiente de la universidad en relación a la investigación que está ya regulada

# LEEREBIUN

Plan de promoción  
de la **cultura  
lectora**  
de las universidades  
españolas **2035**

### 3. Elementos de una estrategia común

- Crear un nuevo **Grupo de Rebiun (Bibliotecarios + PDI)** que se encargue de **analizar las muchas actuaciones que ya hacen las bibliotecas y elabore una propuesta para la promoción de la lectura para los próximos 10 años.**
- **Incluirlo** en el actual **plan estratégico** y en las dinámicas esenciales de las **bibliotecas universitarias**
- Elaborar un **logo, un mensaje y definir la misión/visión común**
- Definir los **objetivos estratégicos y específicos** para que **cada biblioteca pueda desarrollar e incluir sus acciones anuales**
- Recoger los **resultados y compartir las buenas prácticas**
- Realizar, presentar y difundir **informes anuales y memorias**
- **Crear el Premio a la mejor práctica, acción o iniciativa**
- Otras acciones

# LEEREBIUN

Plan de promoción  
de la **cultura**  
**lectora**  
de las universidades  
españolas **2035**

## 4. Elementos para una acción local

- Crear una **Comisión de promoción de la cultura lectora en cada universidad** con profesores top, estudiantes y bibliotecarios que se implique y apoye las acciones a realizar.
- Implicar a **otras unidades de la universidad** (ICE, servicios Informáticos, Servicios de extensión universitaria, cultura, **asociaciones, delegaciones**, etc.)
- Implicar otros **organismos externos**, gobiernos, consejerías, bibliotecas públicas, etc.
- Destinar un **presupuesto finalista y recursos necesarios**
- **Implicar y elegir las personas** de las bibliotecas más preparadas. Formarlas en promoción y dinámicas culturales y valorarlas
- En definitiva a medio plazo **implicar** a toda la biblioteca. **Renovar los perfiles profesionales, los actuales no aportan valor**
- **Proyectar** la biblioteca como el centro per excelencia de la promoción de la **lectura profunda y escritura científica** y universitaria.

# LEEREBIUN

Plan de promoción  
de la **cultura**  
**lectora**  
de las universidades  
españolas **2035**

## 4. Elementos para una acción local

- Planificar y realizar acciones relacionadas con:
  - **Sesiones de acogida**
  - **Bibliografías de las guías docentes**
  - **Guías de lectura con temas actuales y emergentes**
  - **Novedades**
  - **Cursos de formación en lectura profunda**
  - **Escritura técnica de artículos científicos**
  - **Talleres y debates**
  - **Clubs de lectura**
  - **Actividades culturales**
  - **Premios**
  - **Conferencias**
  - **Apps de lectura**
  - **Biblioteca digital**
  - **Otros**
- Integrar la promoción de la lectura en la **dinamización cultural de los centros, campus y bibliotecas**
- Cuando empecéis a compartir las experiencias, comprobareis **la riqueza de acciones** que podéis implementar, las que tienen éxito y las que no.

# LEEREBIUN

Plan de promoción  
de la **cultura**  
**lectora**  
de las universidades  
españolas **2035**

## 5. Informe de la comprensión lectora de las universidades españolas REBIUN/CRUE

- Realizar **ejercicios para medir los niveles de comprensión lectora a evaluar en los primeros y últimos cursos (termómetro de la lectura en las universidades españolas)**
- Acordar los **datos más relevantes y las partes del informe a publicar**
- Organizar cada año una **Jornada internacional universitaria sobre el Plan de promoción de la cultura lectora en las universidades españolas** con la presencia de expertos y escritores relevantes en dónde se presente el informe
- Difusión del Informe en los **medios de comunicación** y redes sociales, etc. Implicar a escritores y escritoras famosas
- Crear un **premio anual a la mejor acción de promoción de la cultura lectora** de las bibliotecas de las universidades españolas
- Otras acciones

# LEEREBIUN

Plan de promoción  
de la **cultura**  
**lectora**  
de las universidades  
españolas **2035**

## 6. Algunas iniciativas de Promoción de la cultura lectora

- **Manifiesto de Liubliana sobre la lectura:** Por qué es importante la lectura de alto nivel
- **Red de Universidades Lectoras**
- **Compromís docent amb la cultura lectora.** Projecte de recerca ARMIF Mestres i lectura-Compromís docent amb la cultura humanística (+LECT), UB, UAB, Uvic, Federació de Moviments de Renovació Pedagògica de Catalunya
- **Universidad de Gotemburgo.** Portal de estudiantes. Promoción y formación de la lectura
- Plataformas de promoción de la lectura de **bibliotecas públicas, librerías y editoriales**

# LEEREBIUN

Plan de promoción  
de la **cultura  
lectora**  
de las universidades  
españolas **2035**



- **“La lectura profunda es nuestra herramienta más poderosa para desarrollar el pensamiento analítico y crítico.**
- *El proceso de lectura profunda es un ejercicio de atención y paciencia cognitiva que **amplía el vocabulario y las habilidades conceptuales y desafía activamente las ideas preconcebidas de los lectores.***
- Son especialmente los textos largos, como **los libros**, los que perfeccionan nuestras destrezas de lectura profunda
- La lectura profunda es nuestra herramienta más eficaz para el **pensamiento analítico y estratégico**. Sin ella, estamos mal equipados para hacer frente a las **simplificaciones populistas, las teorías de la conspiración y la desinformación y, en consecuencia, nos volvemos vulnerables a la manipulación”**
- Así pues, apelamos a la **educación y la promoción de la lectura, junto con la evaluación y la investigación**, para reconocer la importancia de la lectura profunda como una habilidad que configura la vida y la sociedad.”

# Red de Universidades Lectoras

Organizado por las Universidades de Extremadura, Sevilla y Alicante. Se han adherido a esta Red 44 universidades, con el objetivo básico de potenciar el papel de la lectura y la escritura en la Universidad, no sólo como herramientas de trabajo (la llamada “alfabetización académica”) sino como vehículo de promoción integral del universitario.

The screenshot displays the website interface for the 'Red Internacional de Universidades Lectoras'. At the top left is the logo, a stylized 'R' and 'U' composed of vertical bars in various colors. To the right is a login section with the text 'Acceso Identificado', input fields for 'E-mail' and 'Contraseña', and a blue 'Entra' button. Below the login fields is a search bar with the text 'OPTIMIZADO POR' and a magnifying glass icon. A horizontal navigation menu contains the following items: '¿Qué es la red?', 'Organigrama', 'Noticias', 'Eventos y Convocatorias', 'Publicaciones', 'Investigación', 'Miembros', 'Formación', and 'Contacto'. Below the menu, the page content begins with the breadcrumb 'Inicio | ¿Qué es la red?' followed by a dark header for the article 'Orígenes y Filosofía inspiradora'. The article text reads: 'La idea de la Red de Universidades Lectoras surgió en Noviembre de 2006 después de la celebración en Badajoz del I Simposio Internacional de Universidades Lectoras, co-organizado por las Universidades de Extremadura, Sevilla y Alicante. Se han adherido a esta Red 44 universidades, con el objetivo básico de potenciar el papel de la lectura y la escritura en la Universidad, no sólo como herramientas de trabajo (la llamada “alfabetización académica”) sino como vehículo de promoción integral del universitario.' Below this is a paragraph starting with 'Reivindicar la lectura y la escritura como competencia básica y transversal es, además, una manera “militante” de actuar como universitario en la sociedad, pues necesitamos no sólo buenos profesionales sino ciudadanos con una visión crítica, imaginativa, que sepan debatir, dialogar, discrepar... y todo ello se aprende y se mejora leyendo y escribiendo en el amplio sentido de dichos conceptos, y con ayuda no sólo de lo que se conoce como alfabetización básica (leer y escribir en el sentido convencional), sino de la alfabetización informacional, digital, etc., puesto que estamos en un mundo donde la información, el conocimiento y los medios de comunicación...'. At the bottom right, there are navigation arrows and a dark bar with the text 'Documentos'.

### ***Compromisos docents amb la lectura***

1. Saber concebre la lectura en un sentit divers.
2. Practicar més el fet de llegir per llegir.
3. Deixar-se endur pel gaudi d'atresorar lectures.
4. Activar la dimensió més personal de la lectura
5. Contribuir a enfortir l'horitzó cultural des de la lectura

### ***Compromisos docents amb el llibre com objecte i expressió cultural***

6. Reconèixer el caliu dels llibres
7. Destriar el gra de la palla literària
8. Tenir controlat el corpus de textos que són considerats clàssics.
9. Acceptar el repte de gestar un cànon pedagògic dinàmic i particular.

### ***Compromisos docents amb les pràctiques educatives lectores***

10. Fer docència també és fer activisme de la lectura.
11. Consolidar les biblioteques escolars.
12. Ajudar a la proliferació d'experiències lectores



<https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/217464>

# Universidad de Gotemburgo

<https://studentportal.gu.se/en>

- **Planificar, leer y tomar notas**
  - Estrategias de planificación
  - Estrategias de lectura
  - **Diferentes formas de leer**
  - Estrategias para tomar notas
  - Referencias y consejos de lectura

- <https://studentportal.gu.se/en/service-and-support/academic-language-and-study-strategies/the-search-read-and-write-guide/planning-reading-and-taking-notes>

The screenshot shows the Student Portal interface. On the left is a navigation menu with categories like 'New student', 'Your studies', 'Student life', 'Service and support', 'Digital tools', and 'Go international'. The main content area features a 'Student Portal' header with a tagline: 'Your support while you study at the University of Gothenburg. Find everything you need to manage your studies and university life.' Below this is a 'Quick links and popular pages' section with various tiles for digital tools, academic events like 'Attend to Academic Pride in May', and a 'Need help? How to contact us.' tile. At the bottom, there's a 'Going on at the University' section with news and event listings.

This is a detailed view of the navigation menu from the Student Portal. It includes the University of Gothenburg logo and a list of menu items: 'New student', 'Your studies', 'Student life', 'Service and support' (which is expanded to show 'Study counselling', 'Study administration', and 'Student healthcare'), 'Servicecenter', 'Academic language and writing', and 'Cookie information'.

## Student Portal

### Reading strategies

It is strategic to read texts in different ways, depending on how you use them in your coursework. When you have a large amount of literature to familiarise yourself with, you need to find out what you need to read more thoroughly and what you just need to be familiar with.

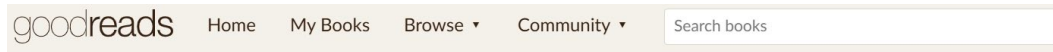
Academic reading is facilitated by knowing the basic structure of scientific texts. These texts can look different and have different purposes, but typically scientific texts have a clear, overall structure with an introduction, body, and conclusion. Another common feature is that the content of each section is structured with the help of paragraph division and topic sentences, conjunctions, and a common theme or argument.

A basic prerequisite for reading effectively is to clarify what the goal of reading is. Reading in preparation for a sit-down exam to remember most of the content differs from getting an overview of a text to orientate oneself in

# Bibliotecas públicas, librerías y editoriales

## Goodreads, Letterboxd: cómo las plataformas de reseñas se convirtieron en la biblioteca de los veinteañeros

Estas webs se han convertido en parte fundamental del acervo cultural de los veinteañeros, igual que la acumulación de cine, música o literatura en formatos físicos lo fue antaño



### Listopia > Español Book Lists



#### Latin American Fiction

862 books — 1,145 voters



#### Mejores libros en español

220 books — 257 voters



#### Novedades en español 2015

165 books — 157 voters



#### Libros en Español

732 books — 699 voters



#### Las 100 Mejores Novelas en Castellano del Siglo XX

164 books — 163 voters



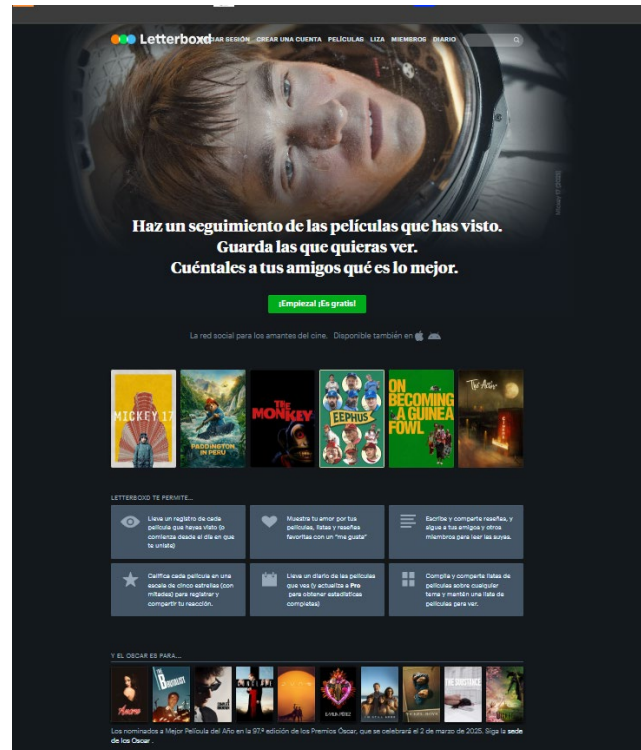
#### Spanish Literature and Fiction

136 books — 106 voters

### BROWSE BY TAG

Search for a Tag

- romance (8082)
- fiction (7654)
- young-adult (5868)
- fantasy (5231)
- science-fiction (3625)
- non-fiction (3076)
- children (2433)
- history (2313)
- mystery (2208)
- covers (2149)
- horror (2087)
- historical-fiction (1896)
- gay (1795)
- best (1657)
- titles (1633)



# sumario

1. La sociedad del conocimiento y la era de la información
2. Características esenciales de la era información
3. Algunos problemas surgidos en la era de la información
4. Estrategias de las bibliotecas para la promoción de la cultura lectora en las universidades españolas
- 5. Lecturas**



European Union

EN

Traducir

Buscar

## Encuesta de jóvenes 2024

Encuentre todos los resultados en la sección [informes y documentos](#)

CONTENIDO DE LA PÁGINA

[Abstracto](#)

[Hallazgos clave](#)

[Abordar el aumento de precios debería ser la máxima prioridad de la UE](#)

### Abstracto

La Encuesta de Juventud del PE 2024 examina las opiniones de los jóvenes (de 16 a 30 años) en toda la UE, centrándose en sus prioridades políticas, actitudes hacia la Unión Europea, fuentes de información, exposición a la desinformación, compromiso político y comportamiento electoral en las elecciones europeas de 2024.

### Hallazgos clave

Actualmente, Instagram es la principal plataforma para obtener noticias políticas y sociales entre los jóvenes (47%, cifra que en España sube al 51%). Le siguen TikTok (39% de media en UE, 43% en España) y el antiguo Twitter, que cae al 21% en Europa (36% en España).

## “Generación desilusionada”

El nuevo **Eurobarómetro** también revela lo que más preocupa a los jóvenes. Mientras que a nivel europeo es el aumento de los precios y el coste de la vida (40%), la inquietud principal de los españoles que aún no han llegado a la treintena es la situación económica y la creación de empleo (41%, frente al 31% de media en la UE).

# **SOBRE LA DESINFORMACIÓN**

**Lee McIntyre**

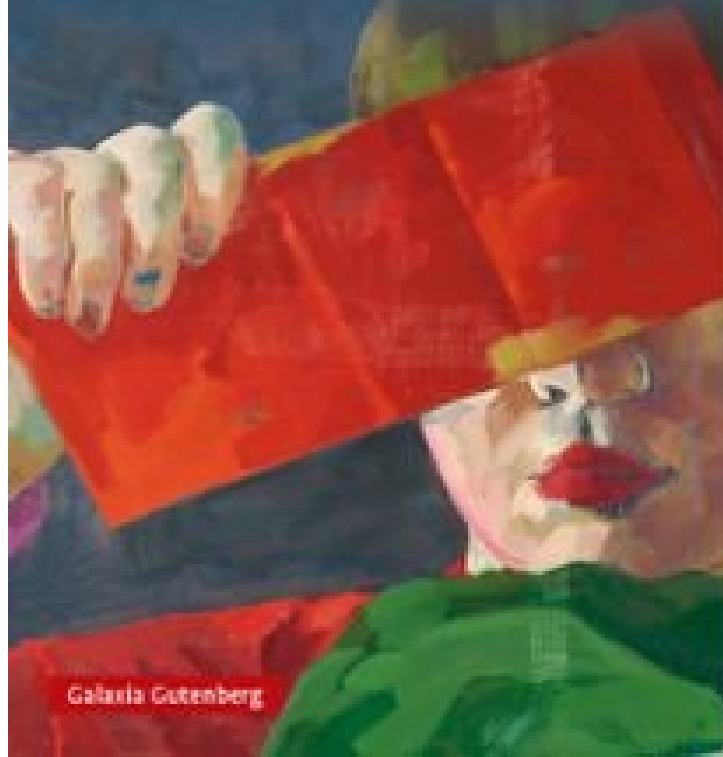


En este libro, Lee McIntyre, profesor y académico con más de veinte años de experiencia en la investigación del negacionismo y el falseamiento de datos en la esfera pública, **guía a los lectores a lo largo de la compleja (y a menudo oscura) historia de la "desinformación" como estrategia ideológica, mercadotécnica y política.** Así, y sin perder jamás de vista el presente inmediato, el autor examina fenómenos recientes de importancia mayor, como el negacionismo de las vacunas (que tiene su origen en otros negacionismos médicos anteriores, tales como el de los perjuicios del tabaco) o la mentira estratégicamente empleada en las campañas políticas de Donald Trump, cuyas herramientas desinformativas vincula con las de las políticas soviéticas del siglo pasado.

Daniel Innerarity  
Una teoría crítica de  
la inteligencia artificial



Daniel Innerarity  
La sociedad del  
desconocimiento



Nunca el conocimiento había sido tan importante y a la vez tan sospechoso. En la era de la racionalidad triunfante, de la ciencia institucionalizada, de los avances tecnológicos y los sistemas inteligentes **aparece una constelación extraña**: al mismo tiempo que la ciencia goza de un enorme reconocimiento, **muchas personas recelan de ella, desde la mera desconfianza hasta el negacionismo extremo.**

MARIETJE SCHAAKE

DE

'Dit boek moet je  
gewoon gelezen hebben.'  
JORIS LUYENDIJK

# TECH COUP



HOE TECH IS GAAN REGEREN EN  
DE MACHT WEER TERUGWINNEN

arlas contact



“En las últimas décadas, bajo el pretexto de la “innovación”, las empresas tecnológicas han resistido con éxito la regulación e **incluso han comenzado a arrebatarse poder a los propios gobiernos.**

**Las empresas de reconocimiento facial rastrean a los ciudadanos para la vigilancia policial. Las criptomonedas han acabado con los ahorros personales de millones de personas y amenazan la estabilidad del sistema financiero global. Las empresas de software espía venden herramientas de inteligencia digital a cualquiera que pueda pagarlas.**

Esta nueva realidad, en la que la tecnología no regulada se ha convertido en un instrumento poderoso para los autócratas de todo el mundo, es una noticia terrible ***para las democracias y los ciudadanos.***”

# TRANSFORMAR NO ES CANCELAR

PRÓLOGO  
DE LUCIANA  
CADAHIA

ANTONIO  
GÓMEZ  
VILLAR



“Tras la crítica a la «cultura de la cancelación» se esconde un lamento hipócrita y conservador que busca preservar lugares de enunciación privilegiados, así como un eco de resignación. Al mismo tiempo, en el interior de los proyectos emancipatorios hemos observado que en los últimos años se ha apostado estratégicamente por este concepto.”

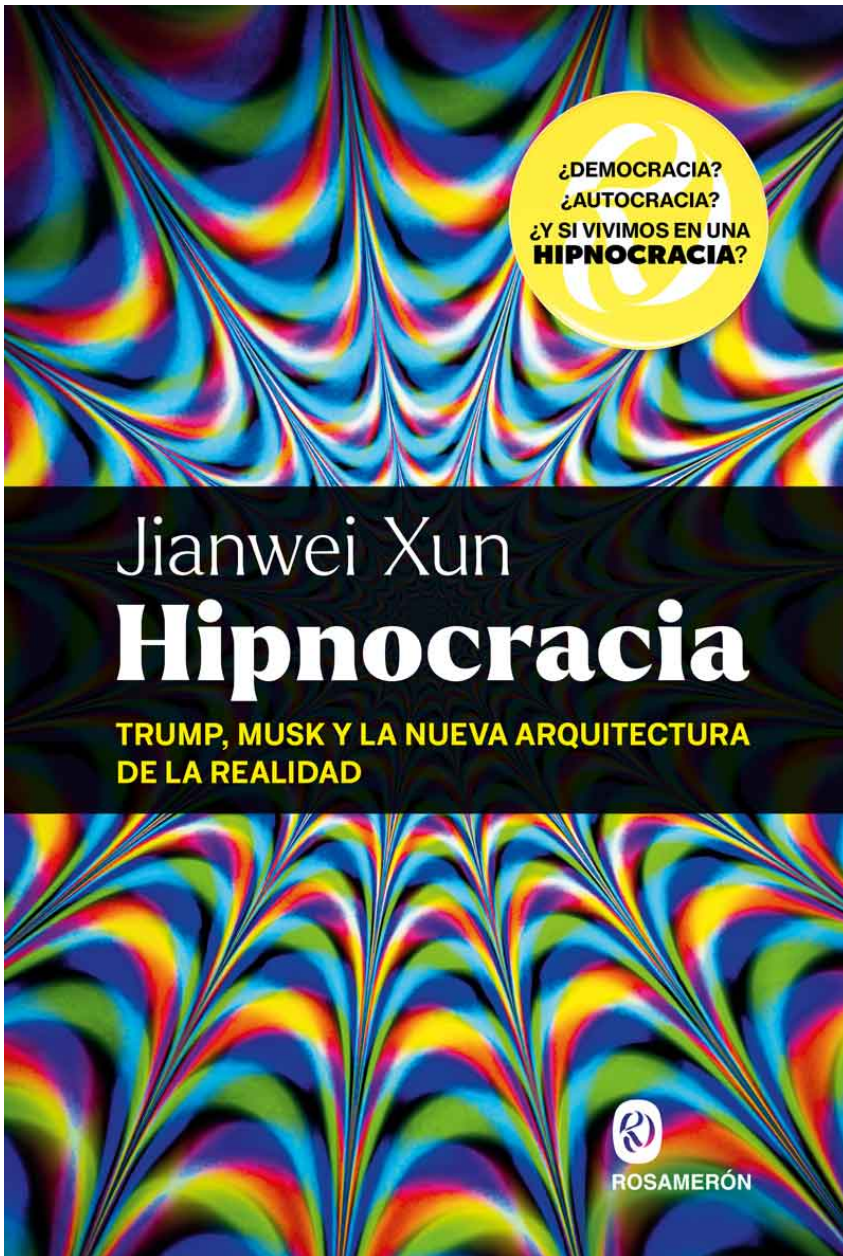


Hay tres ideas terribles que se han ido entretejiendo cada vez más en la infancia y la educación de nuestros jóvenes y que han interferido en su desarrollo social, emocional e intelectual: lo que no te mata te hace más débil; confía siempre en lo que sientes; y la vida es una batalla entre buenos y malos. Y en esas tres terribles ideas está el origen de todos sus problemas. En *La transformación de la mente moderna*, Greg Lukianoff y Jonathan Haidt **investigan las tendencias sociales que han provocado la difusión de estas mentiras observando los cambios que han tenido lugar tanto en el entorno familiar durante la crianza en la infancia, como en los ambientes universitarios donde se forma a nuestros jóvenes.**



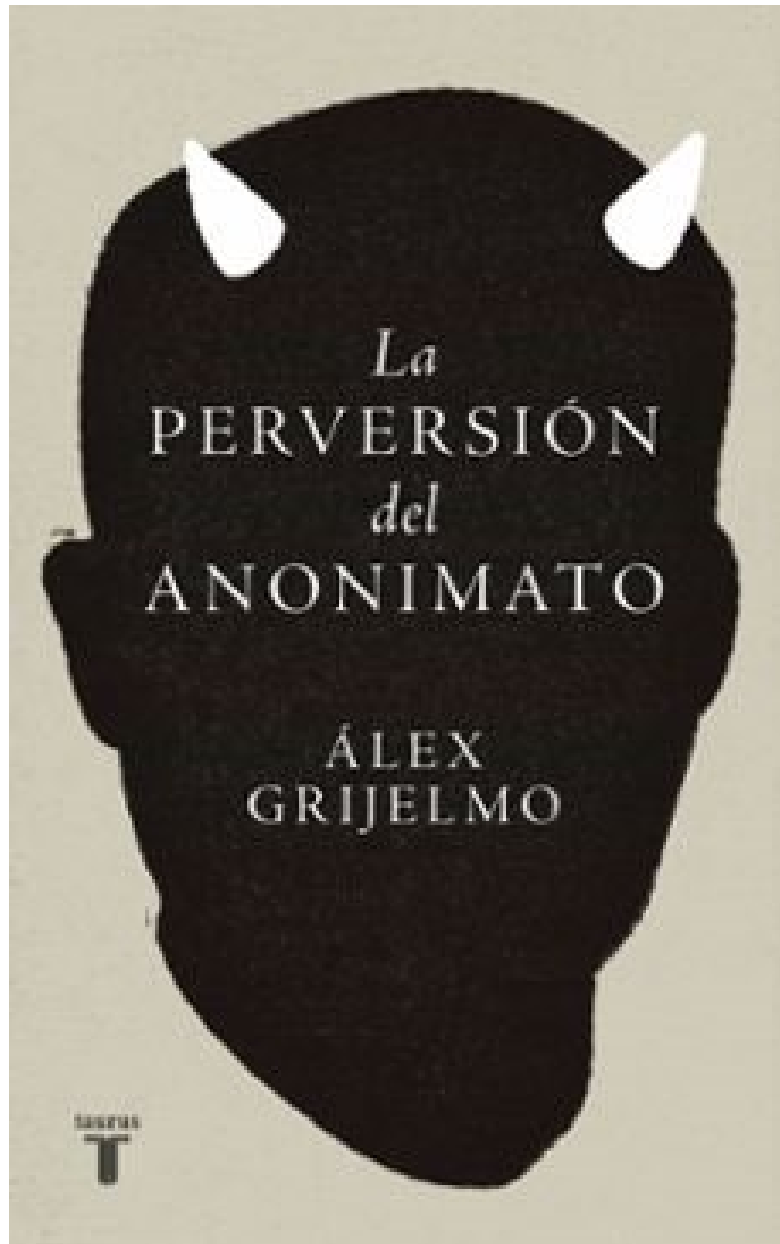
Abundan la mala información, la desinformación y las noticias falsas, y cada vez es más difícil saber qué es verdad. Los políticos no están limitados por los hechos. Nuestro entorno mediático se ha vuelto hiperpartidista. La ciencia se lleva a cabo mediante un comunicado de prensa. La cultura de las startups ha elevado a lo mas alto el arte de los bulos. Los anunciantes hacen un guiño conspirativo y nos invitan a unirnos a ellos para ver la realidad a través de todos estos bulos y aprovechar que nuestra guardia está baja para bombardearnos con mentiras de segundo orden.

Estamos bastante bien equipados para detectar el tipo de mentiras de la vieja escuela que se basan en una retórica elegante y eufemismos, pero **la mayoría de nosotros no nos sentimos preparados para desafiar la avalancha de bulos modernos presentes en el lenguaje de las matemáticas, la ciencia o las estadísticas.**



“En la era de la posverdad y la inteligencia artificial, el poder ya no opera mediante la represión, sino mediante la manipulación de la percepción de la realidad. En este revolucionario ensayo, Jianwei Xun analiza el surgimiento de una nueva forma de control social: la **hipnocracia**, un régimen que no censura ni reprime, sino que induce un trance funcional permanente mediante la modulación algorítmica de la conciencia colectiva.”

**Libro realizado con IA**



“El anonimato es imprescindible en unas ocasiones, y deplorable en otras. Por eso el debate sobre su amparo o proscripción no se puede resolver de un plumazo, sino que requiere detenimiento en la exposición, sosiego en el análisis y comedimiento en el juicio. Hay casos en los que debe protegerse como un derecho fundamental de la persona, pero hay otros en los que se usa para atacar precisamente esos mismos derechos. **¿Es posible regular el anonimato de modo que se proteja su función positiva y se censure en todo aquello que suponga impunidad en un Estado democrático de derecho? ”**

# Bulos

## *CIENTÍFICOS*

De la tierra plana  
al coronavirus

Alexandre López-Borrull



OBERON

El actual uso de las redes sociales y la sobreabundancia de información hace que nos lleguen muchos contenidos que son falsos o engañosos. Hablamos de las fake news a nivel general, pero también en la ciencia hemos visto a lo largo de la historia rumores y teorías que siguen siendo asumidos por parte de la gente aunque la comunidad científica lo haya desmentido.

**En este libro se repasan algunos de los principales rumores y bulos científicos que más debate han generado.** El creacionismo, las vacunas, la tierra plana y la clonación de seres humanos, el famoso corte de digestión, pero también la llegada a la Luna.

# Juan Villoro No soy un robot

La lectura y la sociedad digital



  
ANAGRAMA  
ARGUMENTOS

**Una reflexión sobre cómo lo digital transforma nuestras vidas y nuestra relación con la lectura.**

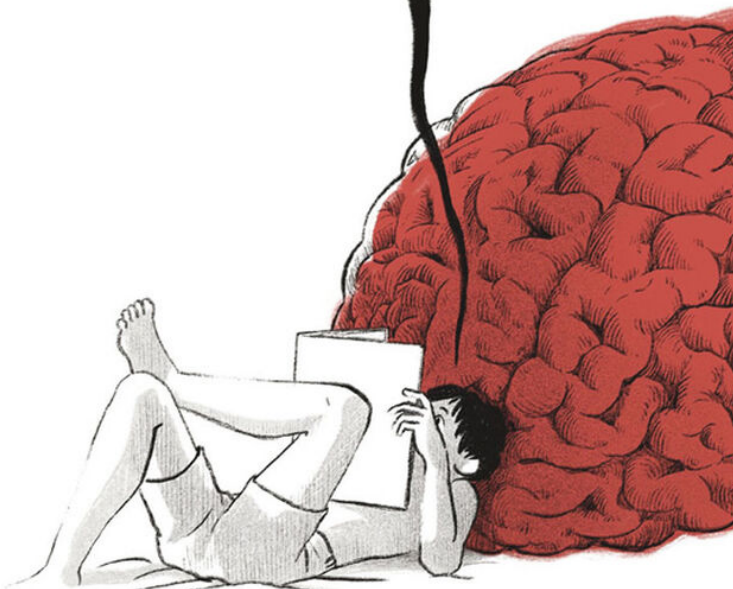
Somos ya seres digitales. Hemos pasado de la galaxia Gutenberg de McLuhan a la galaxia digital. ¿Cómo afecta a nuestra percepción de la realidad? ¿Qué derivas políticas suscita esta revolución tecnológica? ¿Cómo influye en el ejercicio del periodismo? **¿Cuál es el papel del libro y la lectura en esta nueva era?** Juan Villoro responde a estas y otras preguntas en un ensayo que huye del academicismo y combina las pinceladas autobiográficas con la reflexión y la prospección especulativa.

David Bueno • Anna Forés • Antoni Ruiz Bueno

Ilustraciones de Cristina Bueno

# LA LECTURA EN VOZ ALTA SUS BENEFICIOS

*Un descubrimiento (fascinante)  
desde la neuroeducación*



Octaedro Educación

¿Qué le pasa a nuestro cerebro cuando compartimos una lectura? ¿Cómo se sienten los niños y las niñas cuando leemos en voz alta? A partir del primer estudio realizado en Cataluña por la Cátedra de Neuroeducación de la Universidad de Barcelona, se confirma que leer en voz alta nos hace crecer emocional, cultural y cognitivamente. **Leer en voz alta ensancha las redes neuronales del cerebro. Leer en voz alta crea lectores y lectoras de manera sencilla y está al alcance de todo el mundo.**



¿Para y por que leemos? Se dirá que para llegar a ser más sabios, libres o mejores personas. Pero ¿es así realmente? **¿Queda algún resquicio que nos permita reivindicar la lectura como una característica singular del genero humano, como herramienta de comprensión mutua e instrumento para afilar nuestro lenguaje y nuestra conciencia crítica?** Algunos piensan que no. Esta obra busca entre los escombros argumentos para el sí, en concreto entre las ruinas del campo de concentración de Buchenwald, donde hubo una biblioteca



¿Acaso leer libros tiene aún sentido en la era de los medios digitales? ¿Por qué abrirse paso a través de extensas novelas si podemos ver una serie, navegar por Internet o simplemente pasar el tiempo de otro modo?.

**Este libro ofrece diez razones para la lectura que demuestran que leer libros tiene numerosos efectos positivos.** Leyendo libros ampliamos y profundizamos nuestro vocabulario, afinamos la habilidad de pensar en todos los ámbitos, fortalecemos la capacidad de comprender y ejercitamos la empatía, todo esto son las bases para pensar por nosotros mismos y, a fin de cuentas, también para el éxito y la felicidad.

A portrait of Mateo Valero, a man with short grey hair, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. The background is a grid pattern. The image is overlaid with a blue and red geometric design in the top-left corner.

Mateo Valero  
La cultura del esfuerzo

MESTRES

“...nuestros datos son fuente de poder para las empresas que intentan vendernos sus productos, predecir nuestro futuro y cambiar nuestra forma de pensar, y también para los políticos que pretenden ganar las próximas elecciones y, en definitiva, para todos aquellos que son capaces de usarlos en beneficio propio. El hecho de que sepamos que somos espiados y perfilados constantemente ¿puede llegar a cambiar nuestras raíces culturales y sociales? De hecho, puede poner en peligro la democracia. El problema ya existe, pero puede empeorar en el futuro.

**Como siempre, nuestra mejor arma es la educación:  
¡Educación, educación, educación, y pensamiento crítico!**  
Necesitamos tomárnoslo muy en serio.

**La lectura es básica.”**

*Mateo Valero. La cultura del esfuerzo*

<https://upcommons.upc.edu/handle/2117/419965>

Moltes  
gràcies!

