

# EVENTOS

XII WORKSHOP DE PROYECTOS DIGITALES

REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

2013

# e

LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA EN LA WEB 2.0



crue

Universidades  
Españolas

Red de Bibliotecas  
REBIUN

# La Biblioteca de la Universidad de Zaragoza en la Web 2.0

*Luis Blanco, Alberto Galán, Consuelo Marco, Miguel Martín, Adriana  
Oliva, Lidia Plumed, José Manuel Ubé*

Universidad de Zaragoza

**biblioteca.unizar.es**

*Workshop Rebiun Proyectos Digitales. Lleida 17 y 18 de Octubre de 2013*



# I plan estratégico de la BUZ 2008-2012



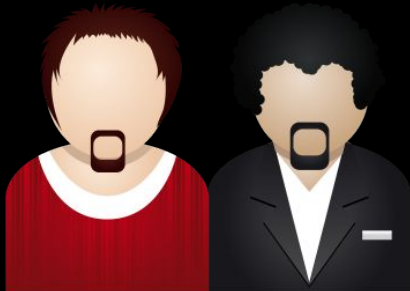
**tiraBUZón**  
 Blog de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

**facebook**  
**Biblioteca de la Universidad de Zaragoza**  
 1 380 likes

**Biblioteca UZ**  
 @bibliuz  
 Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

# Subcomisión Web2.0

Blog Tirabuzón



José Manuel y Luis

Consultor  
informático



Miguel

Facebook / Twitter



Adriana, Alberto,  
Consuelo y Lidia

# Herramientas de comunicación

Diarias



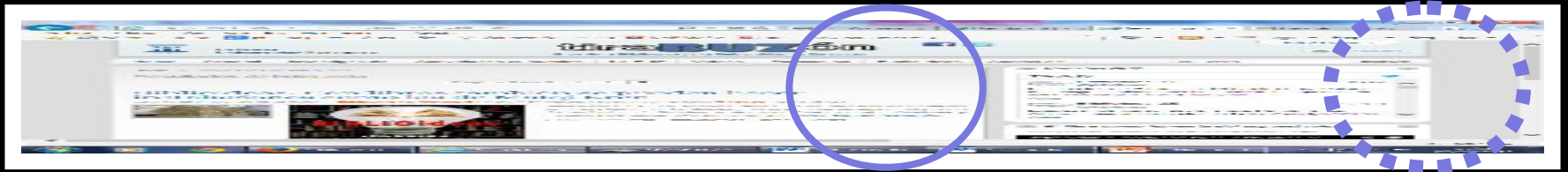
Extraordinarias



# Evolución



# 2 / semana



Blog



5

Cada 45-60'

+

Agradecimientos

Hashtags básicos (#unizar, #biblioteca)

5

Favoritar BUZ

twitter



2

Principio-final de la mañana / Mañana-tarde

Visual (texto + imagen)

+

Eventos BUZ

1

Sección fija: "La sonrisa de los viernes"

facebook



# Fuentes

**Resumen de prensa UZ**

**Boletín informativo UZ**

**Compañeros UZ**

**Time line FB/TW**

**Prensa**

**Blogs y web profesionales**



# Presente





**Sentido  
común**

# Equilibrio



# Flexibilidad

# Mimar a nuestro publico



# Premiarles... con los pocos recursos que tenemos

Ya somos más de **1000**  
*¡gracias por seguirnos!*



Biblioteca  
Universidad Zaragoza 



*¡¡¡gracias!!!*



**1000**  
seguidores



 **@bibliouz**  
Biblioteca  
Universidad Zaragoza

**@bibliouz**  
se complace en conceder el  
**DIPLOMA AL SEGUIDOR Nº 2000**



SUNI  
@P300300



# Sin olvidarnos de difundir



# Éxitos / fracasos

Facebook post from Biblioteca de la Universidad de Zaragoza (10 de mayo):  
 Las próximas vacaciones de verano, cuando crean vuestras compañías de viaje... y eso que en este caso y con motivo del título, se podrían regalar: un premio planera, una novela juvenil, una polifónica, una obra de teatro, un libro sobre la transición...

Tweet from @RAinforma (10 de mayo):  
 RAinforma (RAinforma) ha retuiteado: [saw a ton Twitter](#)  
 RAinforma (@RAinforma) ha enviado un retweet a sus 1.376 seguidores:  
 Biblioteca de la Universidad de Zaragoza: ¿Qué es el Open Access? ¿Qué es el acceso abierto? ¿Cómo se publica un libro en línea? ¿Qué es el acceso abierto? ¿Cómo se publica un libro en línea? ¿Qué es el acceso abierto? ¿Cómo se publica un libro en línea?

Facebook post from Biblioteca de la Universidad de Zaragoza (6 de mayo):  
 Una otrañita hiliteria a capón de planteamos preguntas para interminables debates bibliotecarios. Por ejemplo ¿hasta qué punto es un consentimiento la "publicación" de sus libros en la Brautigan Virtual Library?  
 Bibliotecas: Entre las cosas que se pueden hacer con libros está no publicarlos | blog.biblioteca.unizar.es  
 Bibliotecas: Entre las cosas que se pueden hacer con libros está no publicarlos, pero... un libro no publicado es un libro!

Facebook post from Biblioteca de la Universidad de Zaragoza (6 de mayo):  
 OATD Open Access Theses and Dissertations: acceso abierto a tesis doctorales y "tesinas" de más de 600 universidades e instituciones de investigación.  
 OATD - Open Access Theses and Dissertations

Facebook post from Biblioteca de la Universidad de Zaragoza (6 de mayo):  
 Una otrañita hiliteria a capón de planteamos preguntas para interminables debates bibliotecarios. Por ejemplo ¿hasta qué punto es un consentimiento la "publicación" de sus libros en la Brautigan Virtual Library?  
 Bibliotecas: Entre las cosas que se pueden hacer con libros está no publicarlos | blog.biblioteca.unizar.es  
 Bibliotecas: Entre las cosas que se pueden hacer con libros está no publicarlos, pero... un libro no publicado es un libro!

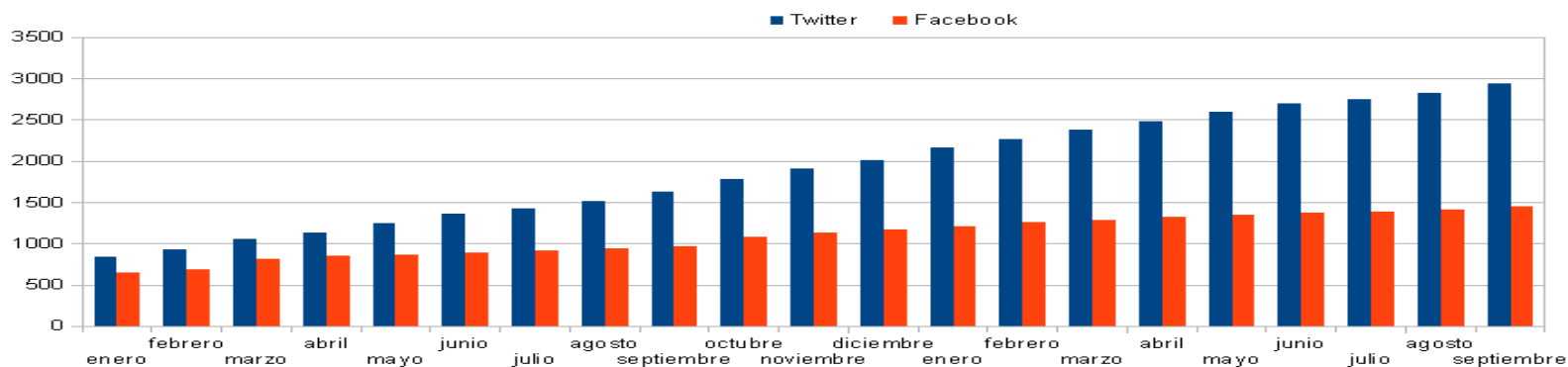


# Incertidumbre

# Resultados

## RESULTADOS

*Seguidores en Facebook y Twitter (enero 2012 – septiembre 2013)*



(promedio mensual de 100 nuevos seguidores en Twitter y 40 en Facebook)

Más significativo es el aumento de la participación de los usuarios, comprobada en Facebook con el incremento de “Me gusta” (278 al mes) o “Compartir” (90) frente a un número relativamente escaso de “comentarios” (15)



# Y una reivindicación profesional





# Gracias

# Buz 2.0