

# EVENTOS

XII WORKSHOP DE PROYECTOS DIGITALES  
REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS EN BIBLIOTECAS WEB 2.0

2013

# e

BIBLIOTECA UJI 2.0



crue

Universidades  
Españolas

Red de Bibliotecas  
REBIUN



CRUE

REBIUN  
Red de Bibliotecas Universitarias



# XII WORKSHOP REBIUN

## PROYECTOS DIGITALES

REDES SOCIALES Y EXPERIENCIAS  
EN BIBLIOTECAS WEB 2.0



## Biblioteca UJI 2.0

*Eva Ramírez Calatayud, Ester Agut Andrés*



Biblioteca de la Universitat Jaume I

---

*Workshop Rebiun Proyectos Digitales. Lleida 17 y 18 de Octubre de 2013*

# ¿Por qué Bibliotecas 2.0?



Internet — Herramienta de información masiva

Cerca de 30M.de personas conectadas en España

**El 80%** de las búsquedas de información de los jóvenes se inician en Internet

<http://www.tc.columbia.edu/news.htm?articleId=6104>

*"Con las nuevas tecnologías vamos a tener más oportunidades y más futuro que nunca"* Fernando Juárez

# ¿Por qué Biblioteca UJI 2.0?

*Fidelización y servicio al usuario/a*

*Compartir y difundir*

*Acceso a la información*

*Socialización  
/interacción*



*Dinamización*

*Cuidar nuestra reputación*

*Colaboración con el usuario/a*

*Acercar la Biblioteca al ciudadano/a*

*Visibilidad y posicionamiento*

# Actitud Biblioteca UJI

## ACTIVA

Ofrecer los recursos de información  
a través tecnología 2.0

## INTERACTIVA

Utilizar tecnologías 2.0  
para comunicarse con los  
usuarios/as



## PROACTIVA

Avanzarnos a la  
necesidades de los  
usuarios/as

<http://www.manejo-de-redes-sociales.com/>

# Proceso

## 1. Creación Grupo de Trabajo



<http://mayanresidenciales.com/c/contenido.php?c=16&t=equipo-de-trabajo>

## 2. Diseño del Plan de Trabajo (*Plan Social Media*)



<http://webdirexion.com/online-marketing/three-goal-based-content-marketing-tips>

## 3. Implementación del Plan



<http://cohesioncompany.com/blog/start-up-positioning-yes-we-do-that/>

## 4. Monitorización y Evaluación



<http://fundacionannavazquez.wordpress.com/guia-de-medicamentos/>

# Proceso

## Plan Social Media



1- Análisis entorno y otras bibliotecas en las Redes Sociales  
(*Benchmarking*)



2- Definir

- perfil biblioteca
- su público
- objetivos



3- Elegir los Canales



4- Estrategias de contenido

- ¿Qué decimos?
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?

# Proceso

## Plan Social Media



### 5- Plan de Acción:

- *"Manual de Uso y buenas prácticas de las Redes Sociales de Biblioteca UJI "*
- Fases y fechas



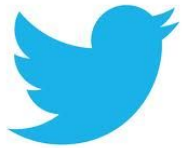
### 6- Implementación



### 7- Evaluación

# Puesta en marcha...

23 de marzo, 2013  
" Día del Libro "



En junio, 2013



En septiembre, 2013  
" Inicio curso 2013-14 "



# Redes Biblioteca UJI...

Creado sobre página,  
gestión sobre perfil

Punto de encuentro donde  
compartir, preguntar...

De 1 a 6 entradas diarias

En castellano, catalán e  
inglés



**facebook**

 Correu electrònic o telèfon 
 Contrasenya

Mantén-me connectat

Has oblidat la teva contrasenya?

**Biblioteca Universitat Jaume I és al Facebook.**

Per contactar amb Biblioteca Universitat Jaume I, inscriu-te a Facebook avui mateix.

**Biblioteca Universitat Jaume I**  
 Agrada a 730 · 107 en parlen

Universitat  
 Avda. Sos Baynat s/n. 12071 Castelló de la Plana, Spain  
 De dilluns a divendres de 8 a 22 hores i dissabtes de 9 a 14 hores  
[www.uji.es/cd](http://www.uji.es/cd) <https://twitter.com/BibliotecaUJI>

# Redes Biblioteca UJI...



Atención al usuario/a

Eventos y jornadas

Noticias Biblioteca:  
 Servicios  
 Recursos  
 Infraestructuras

Información actualidad

Etiquetas propias: #FemBibliotecaUJI  
 #RepositoriUJI  
 #ArxiuUJI  
 #FonotecaUJI  
 #AdquisicionsUJI



**Tweets**  
 Siguiendo  
 Seguidores  
 Favoritos  
 Listas

**Fotos y vídeos**  
 Incluye monografías  
 Tutoriales para la blog de blogger 2013.  
 Por fin para el canal de Teodorus Maximus

**Biblioteca UJI**  
 @BibliotecaUJI  
 Twitter oficial de la Biblioteca de la Universitat Jaume I. També estem en Facebook: bit.ly/febibuji  
 uji.es/cd

410 TWEETS   110 SIGUIENDO   427 SEGUIDORES   Editar perfil

**Tweets**

**Biblioteca Uex** @UexBiblioteca 3h  
 17 fórmulas probadas para ser un buen Community Manager  
 .socialancer.com/17-formulas-pr..... via @socialancer  
 Retwitteado por Biblioteca UJI  
 Abrir

**Open Access Spain** @Acceso\_Abierto 52min  
 Guía "How open is it? Espectro del #AccesoAbierto" .bit.ly/149k5pc  
 pic.twitter.com/mo6XC5Hzdf  
 Retwitteado por Biblioteca UJI  
 Ver foto

**Biblioteca UJI** @BibliotecaUJI 22min  
 @UJIGEO1004 Aquí teniu l'enllaç directe al catàleg: .bit.ly/19EwJEI.  
 #Gràcies #FemBibliotecaUJI  
 Ver conversación

A quién seguir · Refrescar · Ver todos  
**Raül Burriel** @raulbc Seguido por CastellóxiaLlengua y ...  
**Universidad Málaga** @InfoUMA  
**Biqfr-CSIC** @Biqfr\_CSIC Seguido por Biblioteca UJA y otros

Cuentas populares · Encontrar amigos



# Redes Biblioteca UJI...

The screenshot shows a SlideShare presentation interface. The main content area displays a slide with the following text:

**Biblioteca de la Universitat Jaume I**

**La Biblioteca Digital de Castellón en el Repositorio UJI**  
 Vicent Falomir del Campo; M<sup>a</sup> Lidón París Folch  
 Universitat Jaume I

Below the slide, it indicates "Workshop Rebiun Proyectos Digitales. Valencia 7 y 8 de Octubre de 2010" and "225 views".

The left sidebar of the SlideShare page includes:

- Profile for "Biblioteca de la Universitat Jaume I" with 6 SlideShares and 2 Followers.
- Location: Castelló de la Plana, Castelló, Spain
- Website: [www.uji.es/CA/cd/](http://www.uji.es/CA/cd/)
- Phone: +34 964728761/2
- Description: "La biblioteca de la Universitat Jaume I facilita l'accés a la informació i documentació. A més, proporciona equips i programes adequats per a l'autoprenentatge, la investigació i la formació contínua. La nostra biblioteca, com a centre de recursos que és, compta amb diverses seccions especials: documentació europea, documentació del transport internacional, arxiu, docimoteca, documentació sobre cooperació al desenvolupament i la solidaritat, mediateca, etc. Un dels objectius prioritaris és construir una col·lecció digital d'alt valor científic."
- Social media links for Twitter and Facebook.

The right sidebar shows a list of content types: Presentations (6), Documents (0), Infographics (0), and Videos (0).

Documentación de la biblioteca

Ayuda a la docencia

Información funcionamiento biblioteca

Apoyo a la investigación

# Redes Biblioteca UJI...



Fotos edificio biblioteca



19 pines



Seguir

Actos celebrados



13 pines



Seguir

Exposiciones realizadas en I...



10 pines



Seguir

Libros Día del Libro 2013



26 pines



Seguir

Fondo fotográfico



12 pines



Seguir

# Redes Biblioteca UJI...



## Biblioteca UJI

Blog de la Biblioteca de la Universitat Jaume I



Aplicación:  **WORDPRESS**

Espacio de comunicación interactivo y actualizado

Contenido Afín

1 post semanal

### L' Arxiu General de la UJI

Posted on 24 setembre, 2013

L'Arxiu General us dóna la benvinguda a aquest blog on esperem compartir amb vosaltres novetats, notícies, experiències, recomanacions i idees al voltant del nostre patrimoni documental, el de la Universitat, i la gestió documental.

L'Arxiu, a més d'organitzar, preservar



#### ENTRADES RECENTS

- **L' Arxiu General de la UJI** 24 setembre, 2013
- **Benvinguda / Bienvenida** 16 setembre, 2013
- **La Biblioteca UJI y las redes sociales** 16 setembre, 2013

#### COMENTARIS RECENTS

#### ARXIU D' ENTRADES

Selecciona el mes ▾

#### CATEGORIES

# ¿Cómo lo gestionamos?



<http://www.haciendocuentas.es/sistemas-gestion-empresa/>

## Herramienta:

1 ó 2 gestores (turnos mañana/tarde)

Control del contenido  
Gestión de las respuestas  
Evaluación de la herramienta

## Contenido:

Reutilizado: verificar y nombrar fuente

Propio: Colaboración e involucración del Grupo de trabajo para crear una provisión importante

## Procedimiento crear contenido propio:

Reuniones periódicas grupo de trabajo

Distribución temática de contenidos por servicios bibliotecarios

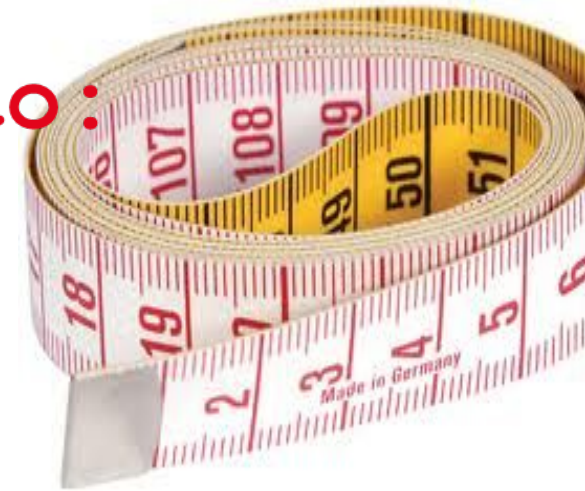
Aportación contenidos mediante un documento compartido

El administrador gestiona las aportaciones en su herramienta



<http://www.proyect-one.com/blog/2011/04/consejos-para-aprovechar-el-rendimiento-de-las-notas-en-las-paginas-web/>

# Evaluación y seguimiento:



1.- Definir el objetivo (medible) de la evaluación

Ejemplos:

Aumentar la visibilidad  
Mejorar nuestra reputación

2.- Establecer indicadores

Nº fans  
Comentarios positivos  
Tráfico a nuestra web  
Índice KLOUT...

<http://www.asisge.com/php/noticiasver.php?noticia=44&ciudad=1>

3.- Elegir y utilizar herramientas adecuadas

4.- Analizar resultados

# Monitorización:

1. Definir el objetivo
2. Identificar quién es nuestro público y dónde se encuentra
3. Investigar los agentes u organizaciones influyentes
4. Determinar las palabras claves a seguir
5. Analizar la información recogida

Gestión de la monitorización con herramientas gratuitas, tipo: Mention.net, Socialmention.com, etc



<http://www.jesusmonge.com/es-necesario-fijarse-en-los-demas-para->

# Valoración de la experiencia:



Coste económico 0 €

Facilidad de uso

Servicio de valor añadido

Visibilidad de la biblioteca

Marketing

Interactuación con los usuarios

Difusión rápida de la información

Estamos "conectados"



Implantación laboriosa

Exposición a usos "abusivos"

Grupo de trabajo reducido

Aumento carga de trabajo

Sobreinformación

# Proyectos de futuro...



Dinamizar más las redes sociales (crear conversación)

Involucrar más al personal para provisión de contenidos

Gestión integral con Hootsuite

Integrar Redes Sociales en la Web

<http://tuercadepino.blogspot.com.es/2011/06/el-futuro-imperfecto.html>



<http://www.pinterest.com/pin/443182419552187915/>

eramirez@uji.es y Ester.Agut@uji.es

**Muchas gracias por su atención!**

