

# ESTUDIOS E INFORMES

LÍNEA 2

2022



ANÁLISIS DE LA ENCUESTA SOBRE IMPLANTACIÓN  
DE COMPETENCIAS DIGITALES Y MATERIALES FORMATIVOS



crue

Universidades  
Españolas

Red de Bibliotecas  
REBIUN

## ANÁLISIS DE LA ENCUESTA SOBRE IMPLANTACIÓN DE COMPETENCIAS DIGITALES Y MATERIALES FORMATIVOS

### Informe elaborado por:

Inmaculada Muñoz Martínez (US) – Coordinadora L2-OG4  
Alberto Calvo Albuixech (UC3M)  
María Esteban Alcázar (UA)  
Ascensión Roldan Romero (UMH)  
Alexis Moreno Pulido (UNED)  
Carlos del Campo Hilario (UPNA)  
María Dolores López García (URJC)  
Cristina López Pérez (UOC)  
Mar Garreta Gambus (UPF).



Documento bajo licencia [Creative Commons BY-NC-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

### REBIUN / Plan Estratégico 2020-2023

#### Línea 2 Transformación digital y conocimiento abierto

Objetivo general 2. Contribuir a la transformación digital  
de las universidades y centros de investigación

Objetivo específico 4. Innovación docente y competencias digitales.



crue

Universidades  
Españolas

Red de Bibliotecas  
REBIUN

## TABLA DE CONTENIDOS

### 1. PRESENTACIÓN

### 2. RECOGIDA DE DATOS

#### 3. ANÁLISIS DE LOS ÍTEMS DE LOS BLOQUES 2-4

##### **3.1. BLOQUE 2. MATERIALES FORMATIVOS REBIUN**

7. ¿Utiliza tu institución los materiales de formación para estudiantes de grado realizados por REBIUN? En caso afirmativo, señale cuáles.

8. ¿Se han transformado/adaptado alguno de los materiales?

9. ¿En qué canal/es se han difundido estos materiales?

10. Califica del 1 al 6 el grado de utilidad de los materiales (1 nada, 2 muy poco, 3 poco, 4 algo, 5 bastante - 6 totalmente)

##### **3.2 BLOQUE 3. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES**

11. ¿Recoge la estrategia de tu universidad (plan estratégico, plan rector o similar) la necesidad de formar en competencias digitales, en adelante CD)?

12. ¿Se imparte formación en CD en su Universidad?

13. Señala en qué nivel académico se desarrolla esta formación en CD

14. ¿Desde qué año se realiza formación específica en CD?

15. ¿Qué personal imparte la formación en CD?

16. ¿Los estudiantes de grado reciben formación en CD? Si es así, ¿a través de qué medio?

17. ¿Cuántas horas/año dedica de media un estudiante de grado al aprendizaje de las CD?

18. Qué buena práctica formativa dirigida a grado destacarías de tu universidad (a nivel organizativo, de contenido, estructura, y/o difusión): Señala el título, url y una breve descripción

19. ¿Los estudiantes de máster/títulos propios reciben formación en CD? Si es así, ¿a través de qué medio?

20. ¿Cuántas horas/año dedica de media un estudiante de máster al aprendizaje de CD?

21. Qué buena práctica formativa dirigida a máster destacarías de tu universidad (a nivel organizativo, de contenido, estructura, y/o difusión): Señala el título, url y una breve descripción

22. ¿Los estudiantes de doctorado reciben formación en CD? Si es así, ¿a través de qué medio?

23. ¿Cuántas horas/año dedica de media un estudiante de doctorado al aprendizaje de CD?

24. Qué buena práctica formativa dirigida a doctorado destacarías de tu universidad (a nivel organizativo, de contenido, estructura, y/o difusión)

25. ¿Reciben los asistentes a la formación en CD algún tipo de certificado o acreditación?

26. Si ha dado una respuesta afirmativa a la pregunta anterior, ¿quién emite el

certificado o la acreditación en la formación dirigida a los estudiantes de grado?

27. Si ha dado una respuesta afirmativa a la pregunta 25, ¿quién emite el certificado, acreditación o reconocimiento académico en la formación dirigida a los estudiantes de máster /títulos propios?

28. Si ha dado una respuesta afirmativa a la pregunta 25, ¿quién emite el certificado, acreditación o reconocimiento académico en la formación dirigida a los estudiantes de doctorado?

### **3.3 BLOQUE 4. CONTENIDOS**

29. ¿Qué contenidos en CD se imparten en los estudios de grado?

30. ¿Qué contenidos en CD se imparten en los estudios de máster?

31. ¿Qué contenidos en CD se imparten en los estudios de doctorado?

32. ¿Quién imparte la formación del Área 1: Información y tratamiento de datos? \*

33. ¿Quién imparte la formación del Área 2: Comunicación y colaboración? \*

34. ¿Quién imparte la formación del Área 3: Creación de contenido digital? \*

35. ¿Quién imparte la formación del Área 4: Seguridad? \*

36. ¿Quién imparte la formación del Área 5: Resolución de problemas? \*

### **4. CONCLUSIONES**

## 1. PRESENTACIÓN

La elaboración de este informe ha sido realizada por los miembros del Objetivo Innovación docente y Competencias digitales

Equipo:

Inmaculada Muñoz Martínez (US), coordinadora; Alberto Calvo Albuixech (UC3M); María Esteban Alcázar (UA); Ascensión Roldan Romero (UMH); Alexis Moreno Pulido (UNED); Carlos del Campo Hilario (UPNA); María Dolores López García (URJC); Cristina López Pérez (UOC); Mar Garreta Gambus (UPF).

El presente informe se enmarca en el objetivo 2 del grupo *Plan de difusión de los materiales DIGCOMP de grado*. Implica diseñar y llevar a cabo una encuesta entre las bibliotecas de REBIUN para evaluar la implantación de las competencias digitales en los estudios de la universidad y el uso de los materiales DigComp, así como sus actividades de difusión.

Por tanto, el informe recoge el estado de la cuestión sobre la implantación de las Competencias digitales en los diferentes estudios de las universidades españolas y el uso de *Los materiales formativos para estudiantes de grado*.

El grupo de trabajo Competencias digitales de REBIUN, realizó, en el 2018, *Los materiales de formación para estudiantes de grado*, dentro de los objetivos de la Línea 2 Objetivo 1.1 *Generar material autoformativo basado en metodología MOOC que capacite en competencias digitales a los estudiantes de grado*. Se han diseñado materiales de las áreas 1-5:

[Área 1: Información y tratamiento de datos](#)

[Área 2: Comunicación y colaboración](#)

[Área 3: Creación de contenido digital](#)

[Área 4: Seguridad](#)

[Área 5: Resolución de problemas](#)

De cada una de las competencias de cada área, se ha realizado:

- a) **un vídeo** de presentación de un problema relacionado con la competencia a desarrollar, que debe resolver un estudiante y que sirva como “gancho” para seguir los materiales formativos.
- b) Una serie de **presentaciones** en formato Drive con los conocimientos que un estudiante debe adquirir sobre la competencia. Los aspectos que cada universidad debe personalizar están marcados con resaltado en amarillo.

c) Un **cuestionario** con una serie de preguntas sobre los conocimientos adquiridos

Se presentaron oficialmente en las *XVII Jornadas CRAI: Nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje: el rol de los CRAI*, celebradas en Sevilla, en junio de 2019.

Todos los materiales formativos se encuentran disponibles en el repositorio de REBIUN y, además, los vídeos están disponibles en el canal de YouTube de REBIUN. [En el repositorio de REBIUN](#) están como REAS y, tal como aconseja [la Guía de Recursos Educativos Abiertos \(REA\)](#) se han creado bajo una licencia abierta, Atribución-NoComercial 3.0 España, que permite el acceso, el uso, la adaptación y distribución sin ninguna restricción o con restricciones limitadas

Después de estar 3 años a disposición de la comunidad universitaria hemos analizado qué uso es el que tienen estos materiales, a través de esta encuesta.

## 2. RECOGIDA DE DATOS

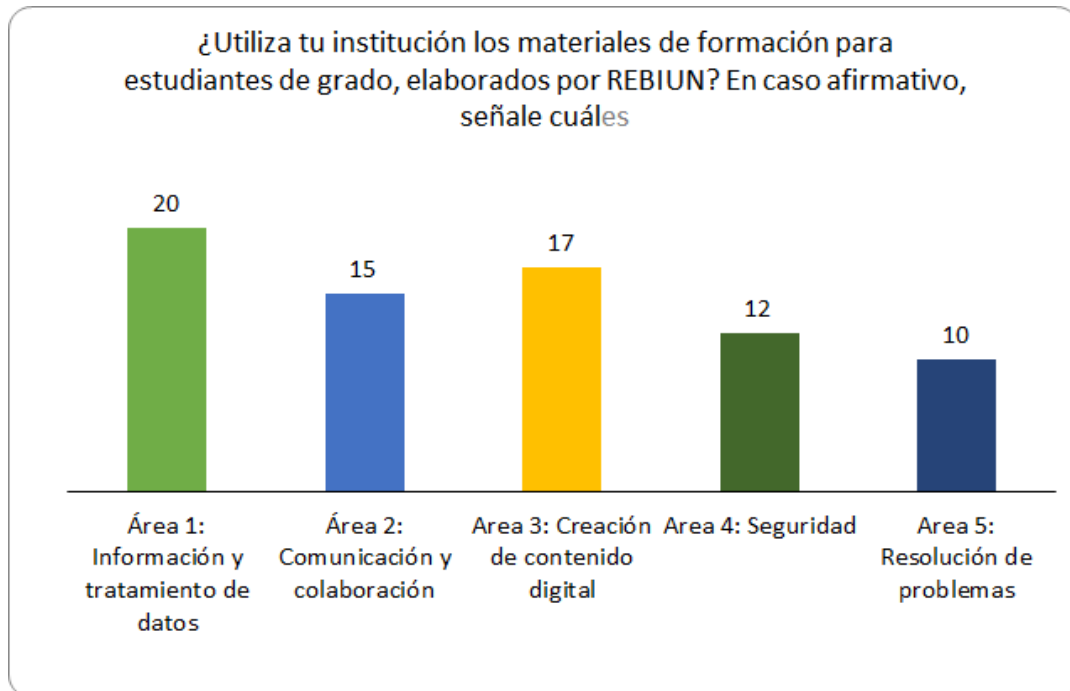
Tipo de encuesta	Acceso público y sin registro
Ventana de encuesta activa	26 julio-23 septiembre 2022
Participación	Universidades encuestadas: 42, lo que representa un 55 % de las universidades de REBIUN
Estructura y preguntas	4 bloques y un total de 36 preguntas <ul style="list-style-type: none"><li>● Bloque 1. Datos de la institución. Preguntas 1-6.</li><li>● Bloque 2. Materiales formativos REBIUN. Preguntas 7-10</li><li>● Bloque 3. Formación en competencias digitales. Preguntas 11-28*<sup>1</sup></li><li>● Bloque 4. Contenidos de la formación en CD. Preguntas 29-36.</li></ul>

<sup>1</sup> En el ítem 19: "¿Los estudiantes de máster reciben formación en CD? Si es así, ¿a través de qué medio?" hay un error en el enunciado de la respuesta 2: pone "En línea asincrónica" y debe poner "En línea sincrónico". Tras analizar las respuestas, entendemos que las universidades han respondido entendiendo perfectamente cuál debería de ser la formulación correcta, ya que el ítem 19 es igual a los ítems 16 y 22 variando únicamente el colectivo por el que se pregunta.

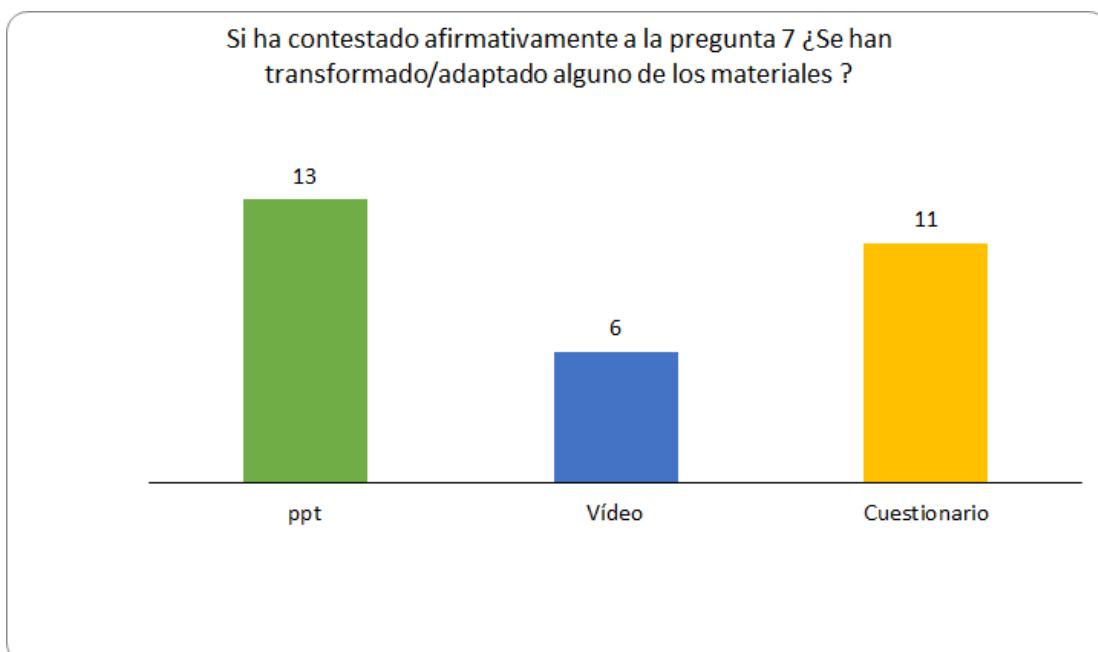
### 3. ANÁLISIS DE LOS ÍTEMS DE LOS BLOQUES 2-4

#### 3.1. BLOQUE 2. MATERIALES FORMATIVOS REBIUN

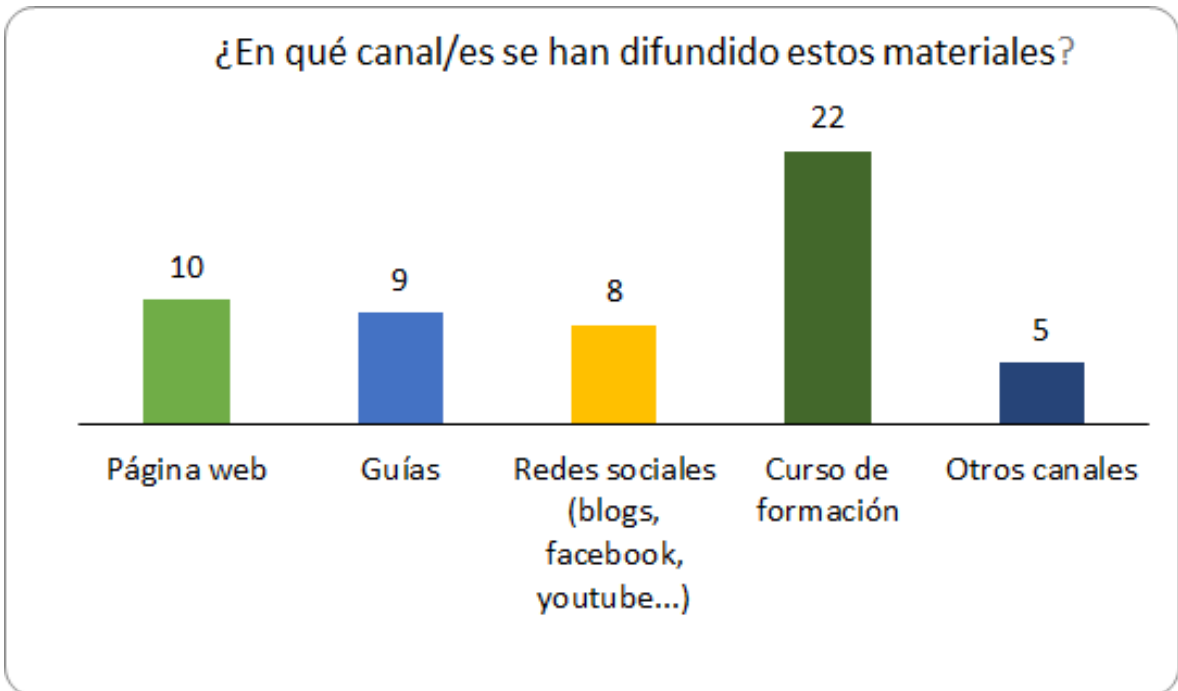
7. ¿Utiliza tu institución los materiales de formación para estudiantes de grado realizados por REBIUN? En caso afirmativo, señale cuáles.



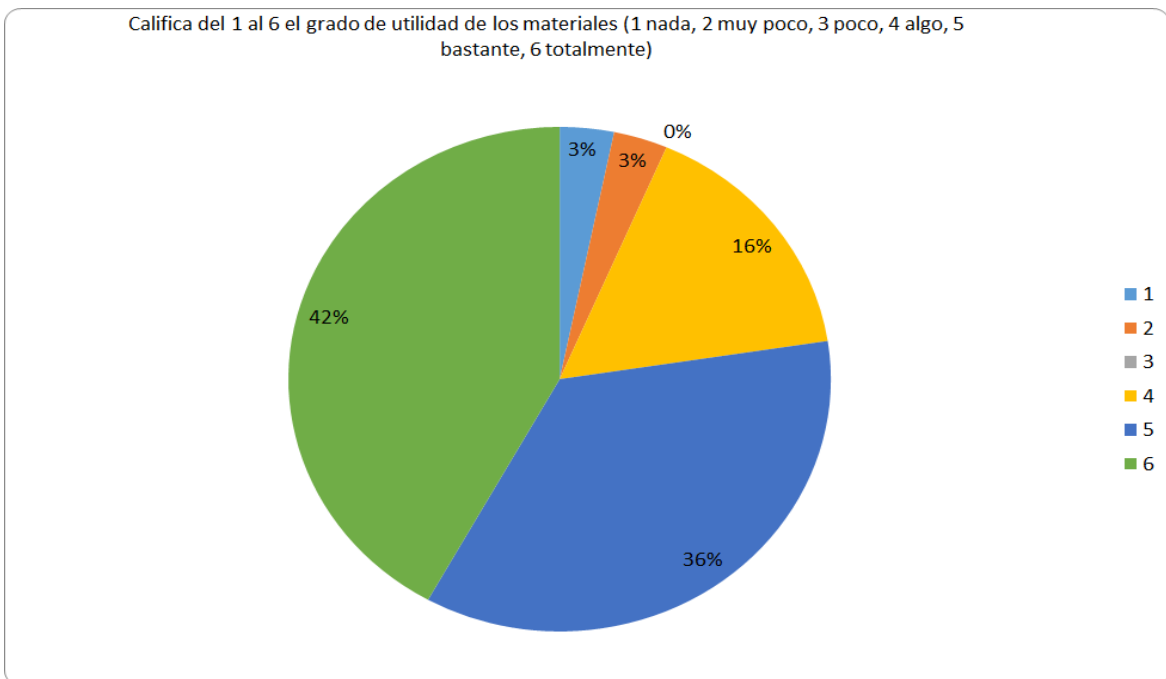
8. ¿Se han transformado/adaptado alguno de los materiales?



**9. ¿En qué canal/es se han difundido estos materiales?**

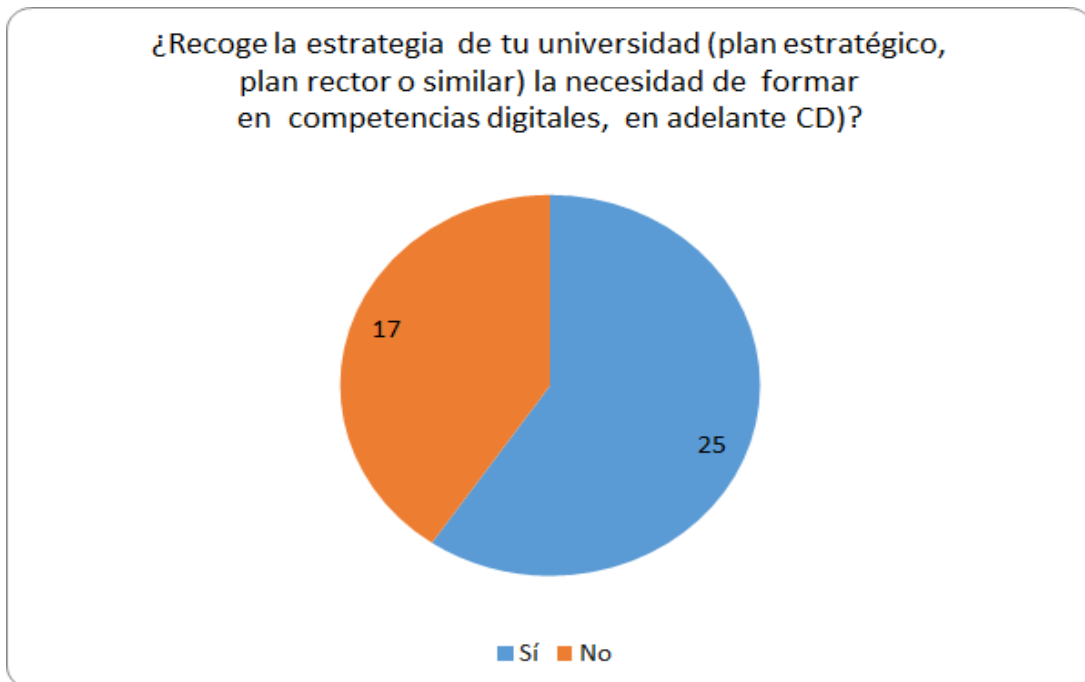


**10. Califica del 1 al 6 el grado de utilidad de los materiales (1 nada, 2 muy poco, 3 poco, 4 algo, 5 bastante - 6 totalmente)**

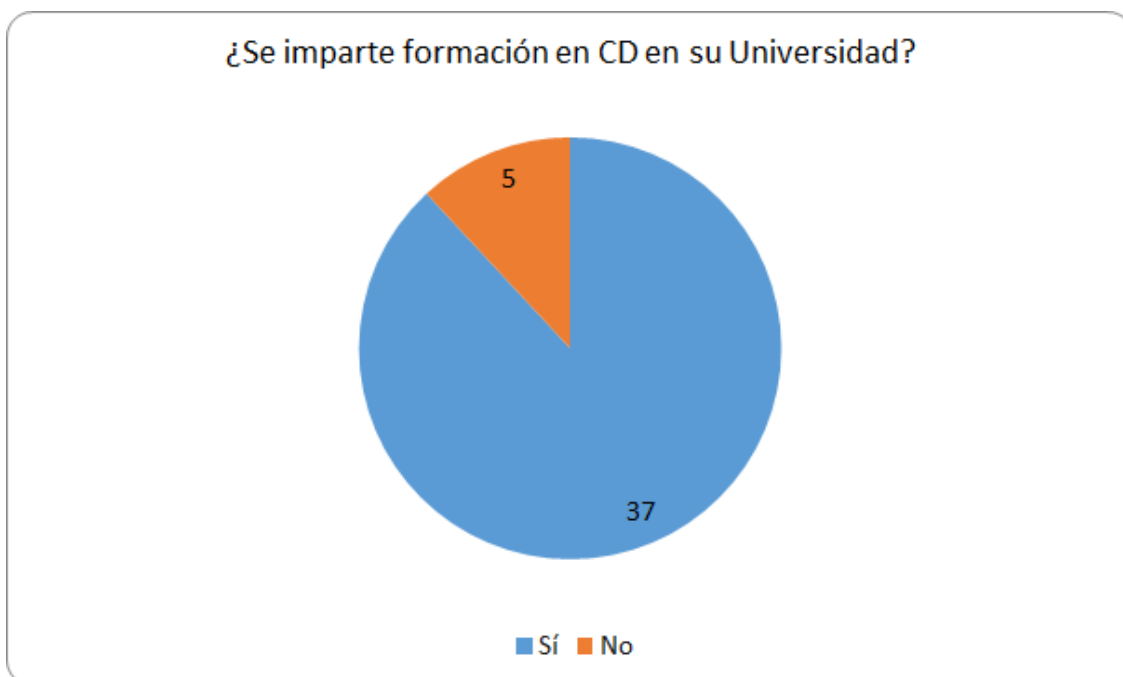


### 3.2 BLOQUE 3. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES

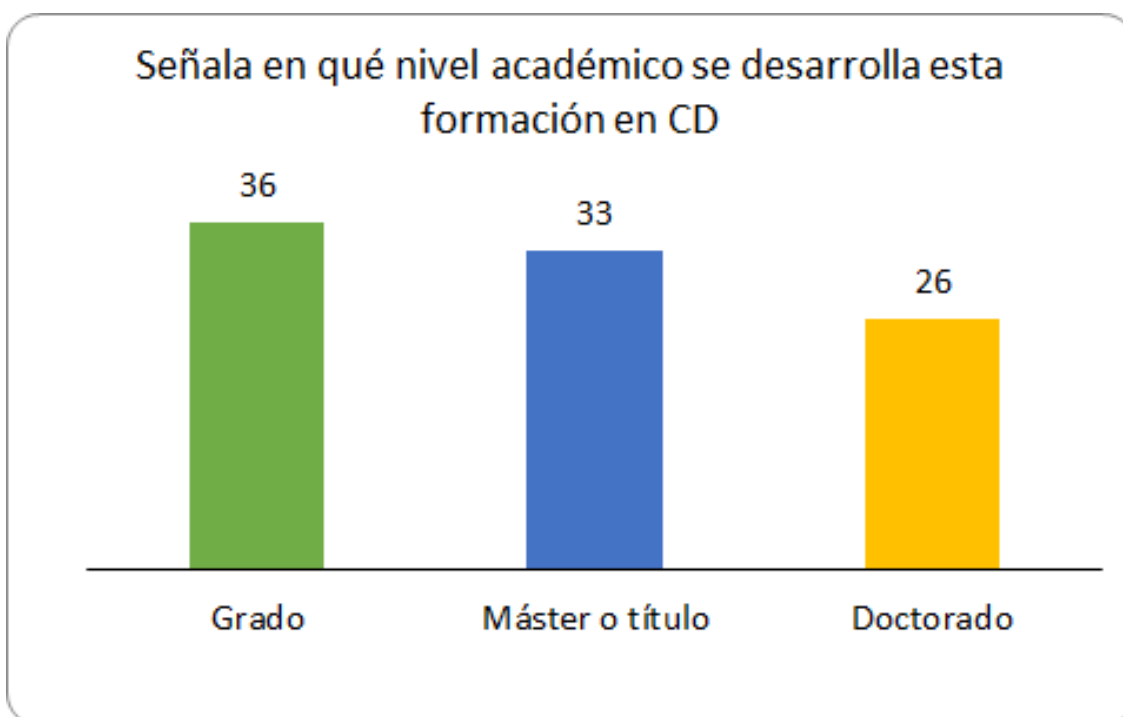
11. ¿Recoge la estrategia de tu universidad (plan estratégico, plan rector o similar) la necesidad de formar en competencias digitales, en adelante CD)?



12. ¿Se imparte formación en CD en su Universidad?



**13. Señala en qué nivel académico se desarrolla esta formación en CD**



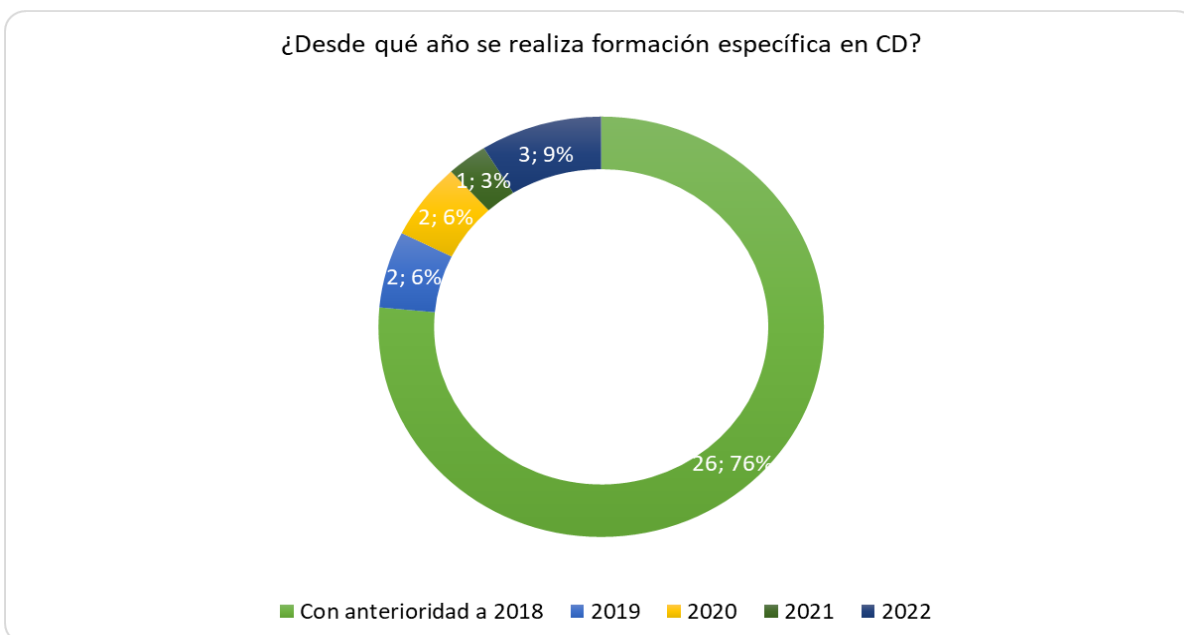
**En qué nivel académico se imparte Competencias Digitales en las Universidades españolas**

Universidad	Señala en qué nivel académico se desarrolla esta formación en CD		
	Grado	Máster/Título o propio	Doctorado
Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya	Grado		
Universitat Oberta de Catalunya	Grado	Máster/Título o propio	Doctorado
Universitat de les Illes Balears	Grado	Máster/Título o propio	Doctorado
Universidad Camilo José Cela	Grado	Máster/Título o propio	Doctorado
Universidad Carlos III de Madrid	Grado	Máster/Título o propio	Doctorado
Universidad de Jaén	Grado	Máster/Título o propio	Doctorado

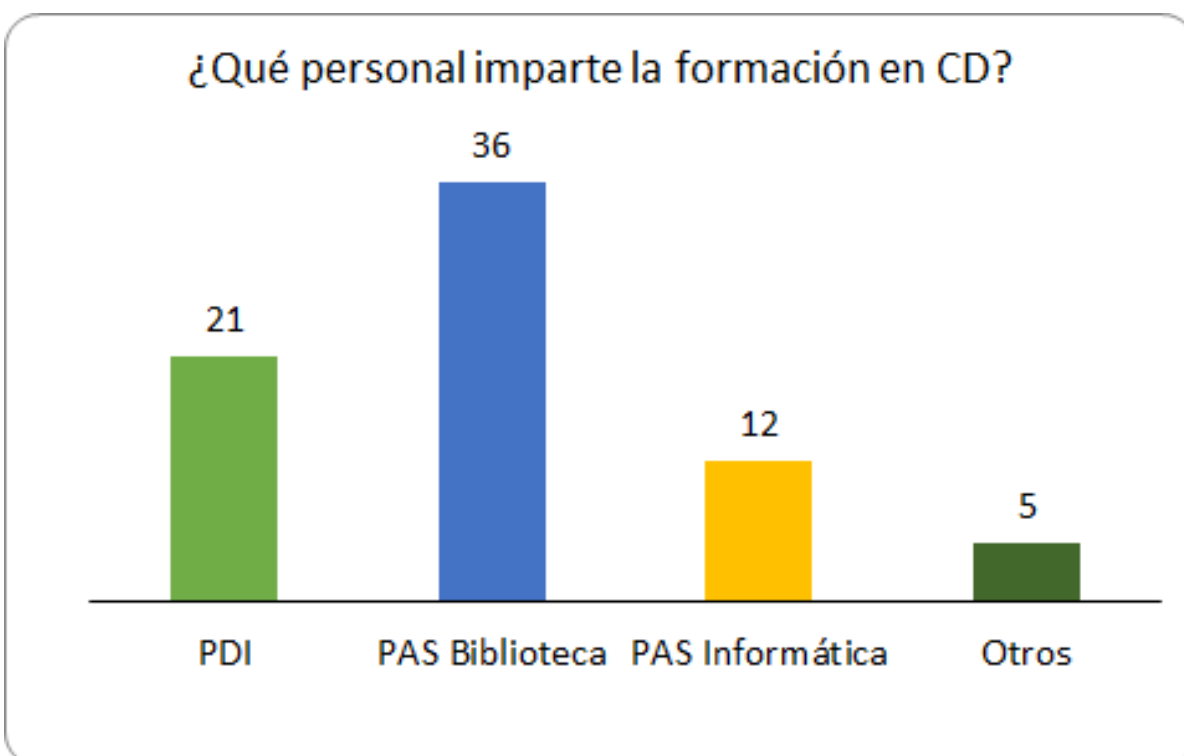
Universidad de Zaragoza	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Mondragon Unibertsitatea	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universidad de Sevilla	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universidad Pontificia De Salamanca	Grado	Máster/Título propio	
Universidad de Alicante	Grado	Máster/Título propio	
Universidad de Navarra	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universidad CEU Cardenal Herrera	Grado		Doctorado
Universitat Autònoma de Barcelona	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universidad Politécnica De Madrid	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universitat Politècnica de Valencia	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universitat de Girona	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universidad Del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universitat Jaume I	Grado		
San Pablo-CEU	Grado		
Universidad Europea de Madrid	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universidade de Vigo	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universidad De Málaga	Grado	Máster/Título propio	Doctorado

Universitat de Barcelona	Grado	Máster/Título propio	
Universidad Católica de Valencia	Grado	Máster/Título propio	
Universidade da Coruña	Grado	Máster/Título propio	
Universidad Pública de Navarra	Grado	Máster/Título propio	
Universidad De Extremadura	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universidad Pablo de Olavide	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universidad Rey Juan Carlos	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universidade de Santiago de Compostela	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universitat Rovira i Virgili. CRAI	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universitat De València	Grado		
Universidad de Córdoba. Biblioteca	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universidad de Salamanca	Grado	Máster/Título propio	Doctorado
Universitat Pompeu Fabra	Grado	Máster/Título propio	Doctorado

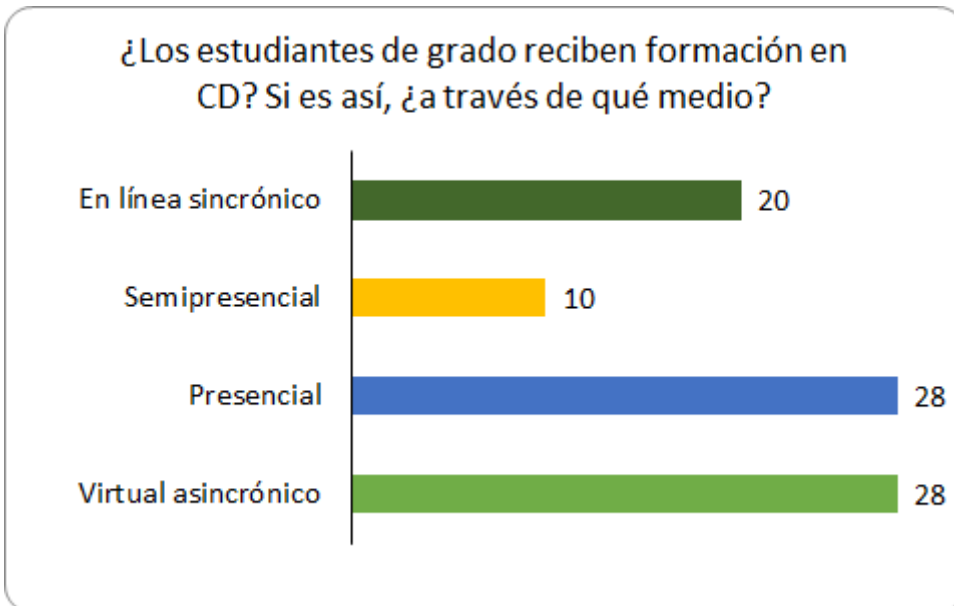
#### 14 ¿Desde qué año se realiza formación específica en CD?



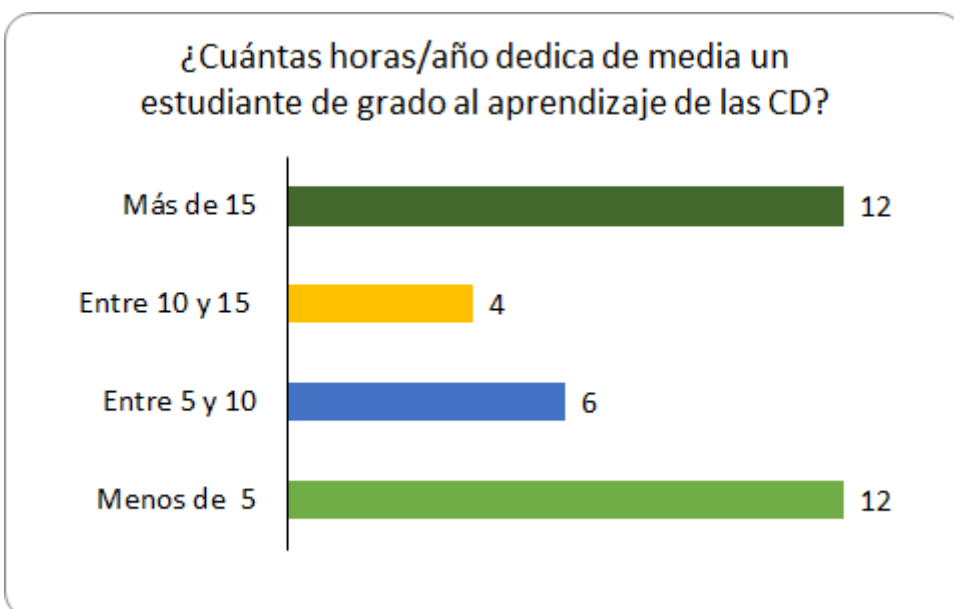
#### 15. ¿Qué personal imparte la formación en CD?



16. ¿Los estudiantes de grado reciben formación en CD? Si es así, ¿a través de qué medio?

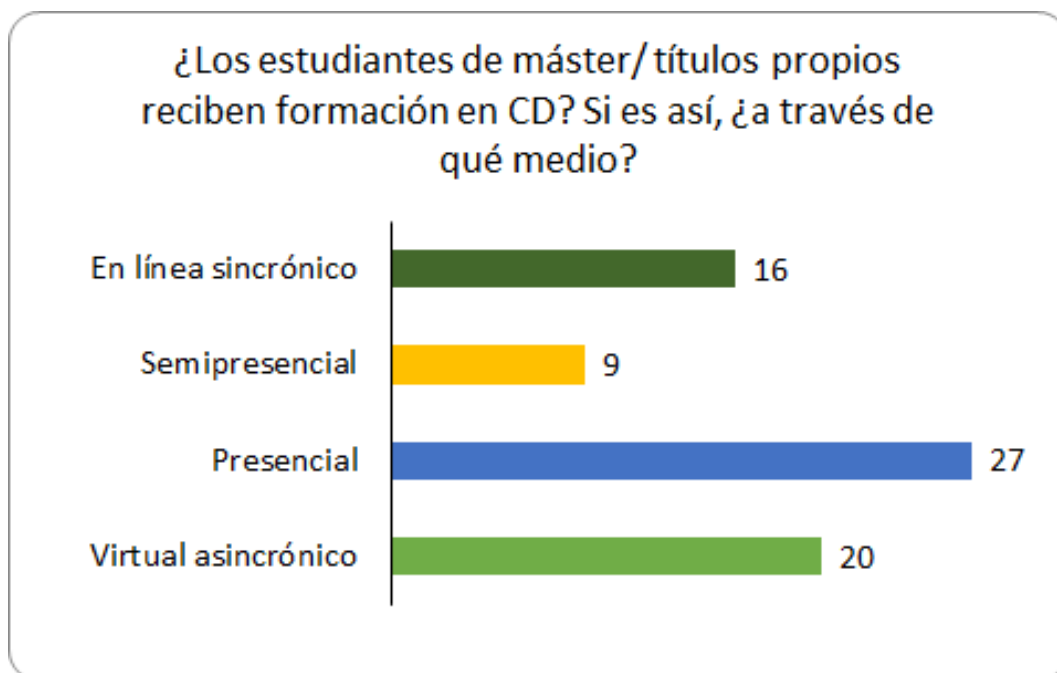


17. ¿Cuántas horas/año dedica de media un estudiante de grado al aprendizaje de las CD?

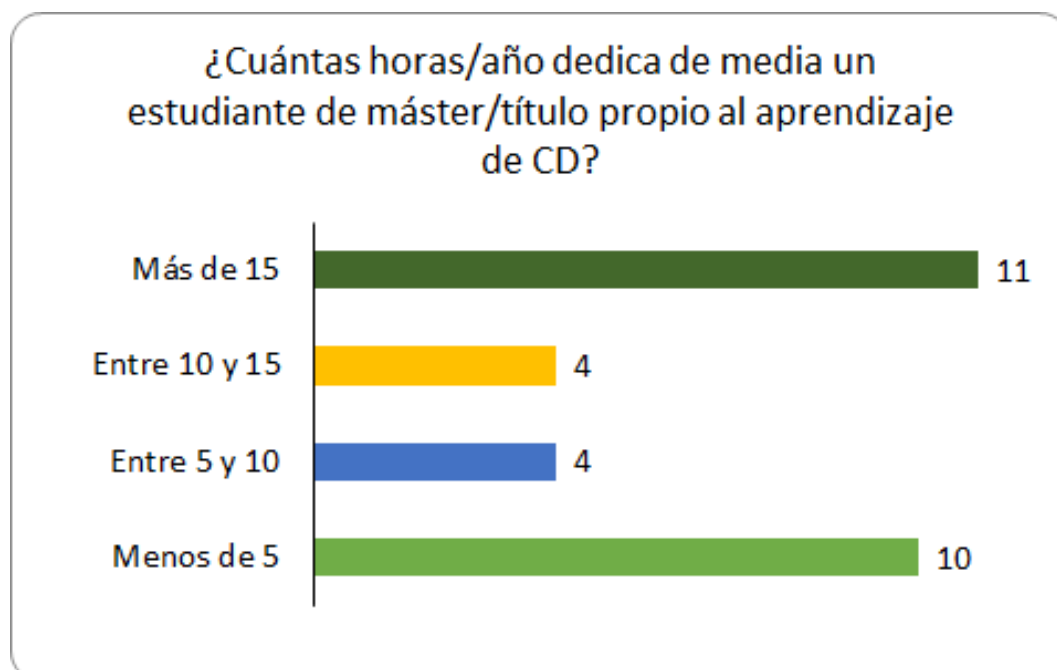


18. Qué buena práctica formativa dirigida a grado destacarías de tu universidad (a nivel organizativo, de contenido, estructura, y/o difusión): Señala el título, url y una breve descripción

19. ¿Los estudiantes de máster/títulos propios reciben formación en CD? Si es así, ¿a través de qué medio?

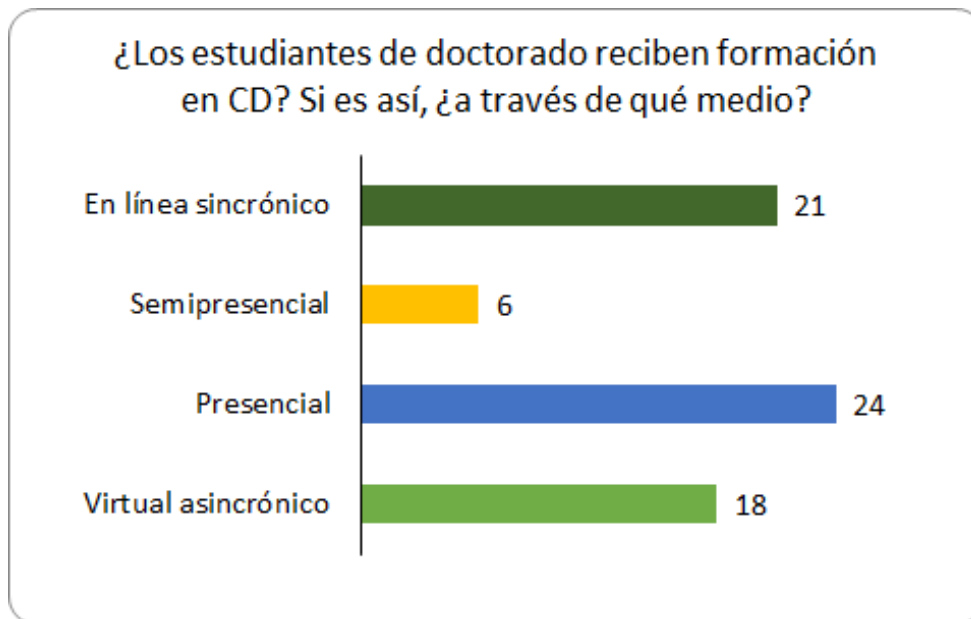


20. ¿Cuántas horas/año dedica de media un estudiante de máster al aprendizaje de CD?

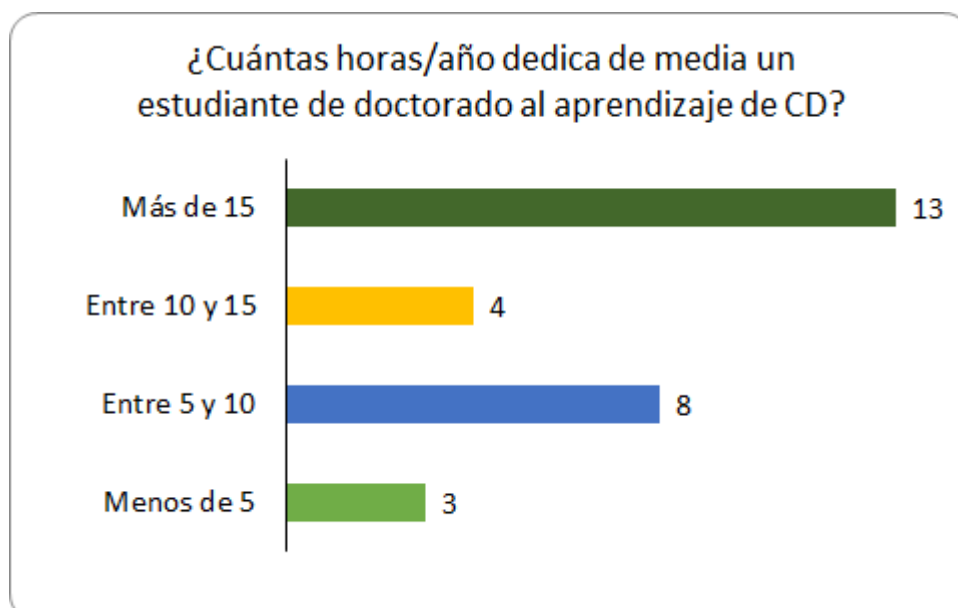


21. Qué buena práctica formativa dirigida a máster destacarías de tu universidad (a nivel organizativo, de contenido, estructura, y/o difusión): Señala el título, url y una breve descripción

22. ¿Los estudiantes de doctorado reciben formación en CD? Si es así, ¿a través de qué medio?

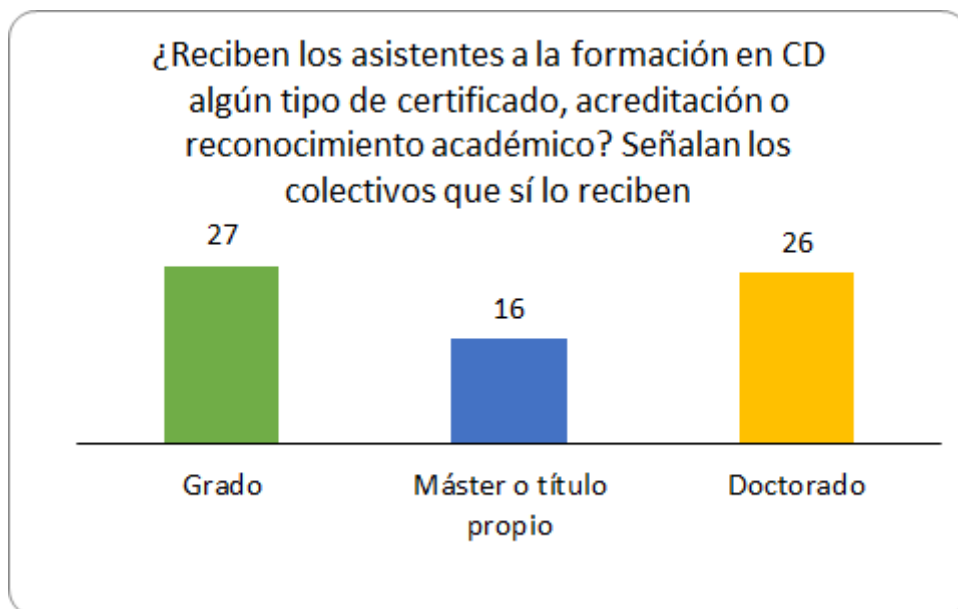


23. ¿Cuántas horas/año dedica de media un estudiante de doctorado al aprendizaje de CD?

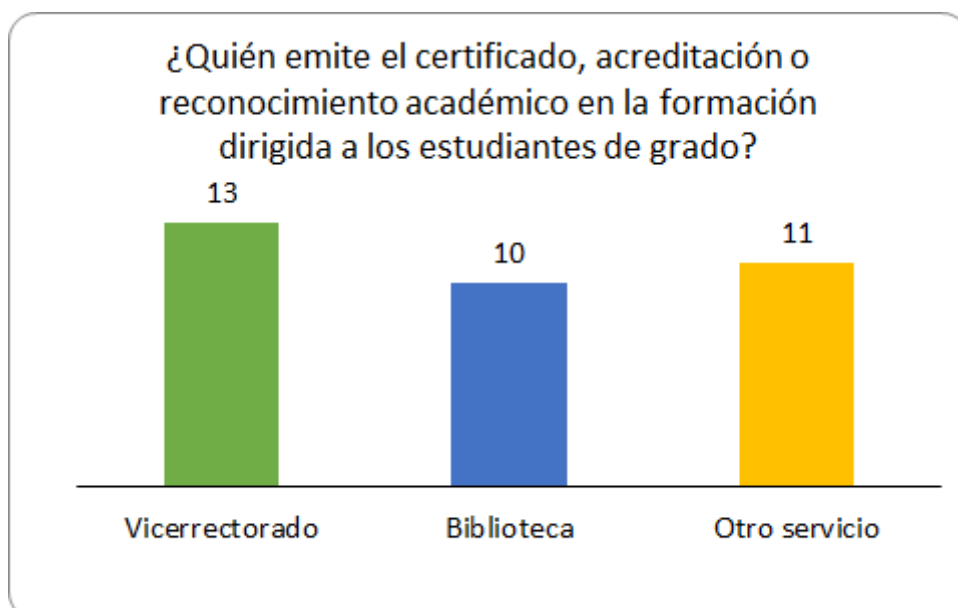


24. Qué buena práctica formativa dirigida a doctorado destacarías de tu universidad (a nivel organizativo, de contenido, estructura, y/o difusión

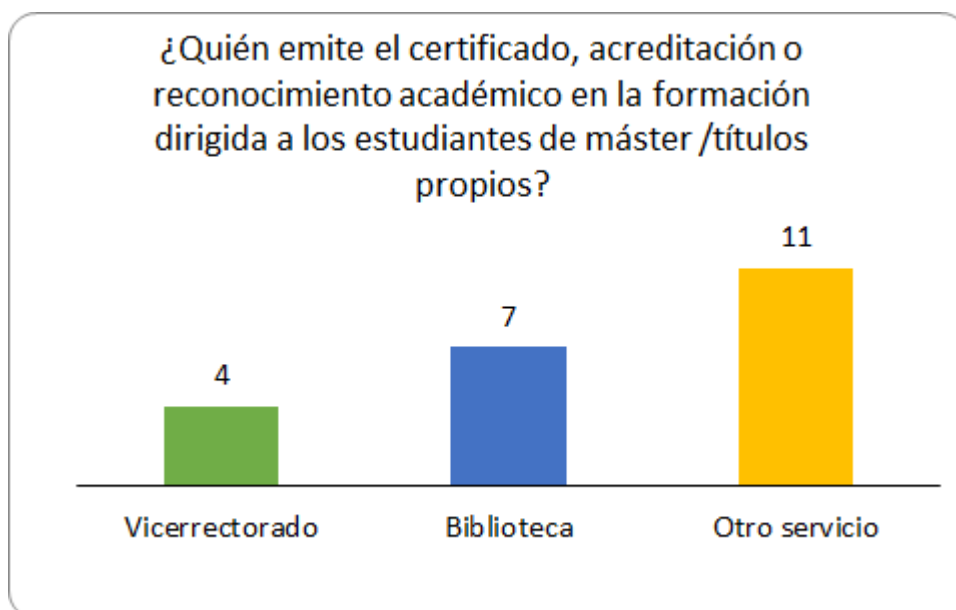
25. ¿Reciben los asistentes a la formación en CD algún tipo de certificado o acreditación?



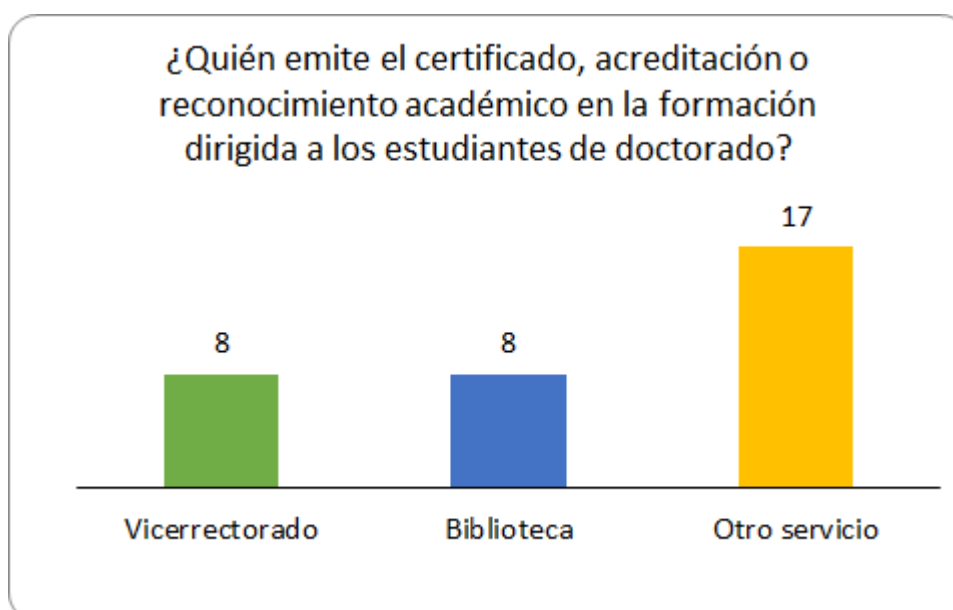
26. Si ha dado una respuesta afirmativa a la pregunta anterior, ¿quién emite el certificado o la acreditación en la formación dirigida a los estudiantes de grado?



**27. Si ha dado una respuesta afirmativa a la pregunta 25, ¿quién emite el certificado, acreditación o reconocimiento académico en la formación dirigida a los estudiantes de máster /títulos propios?**

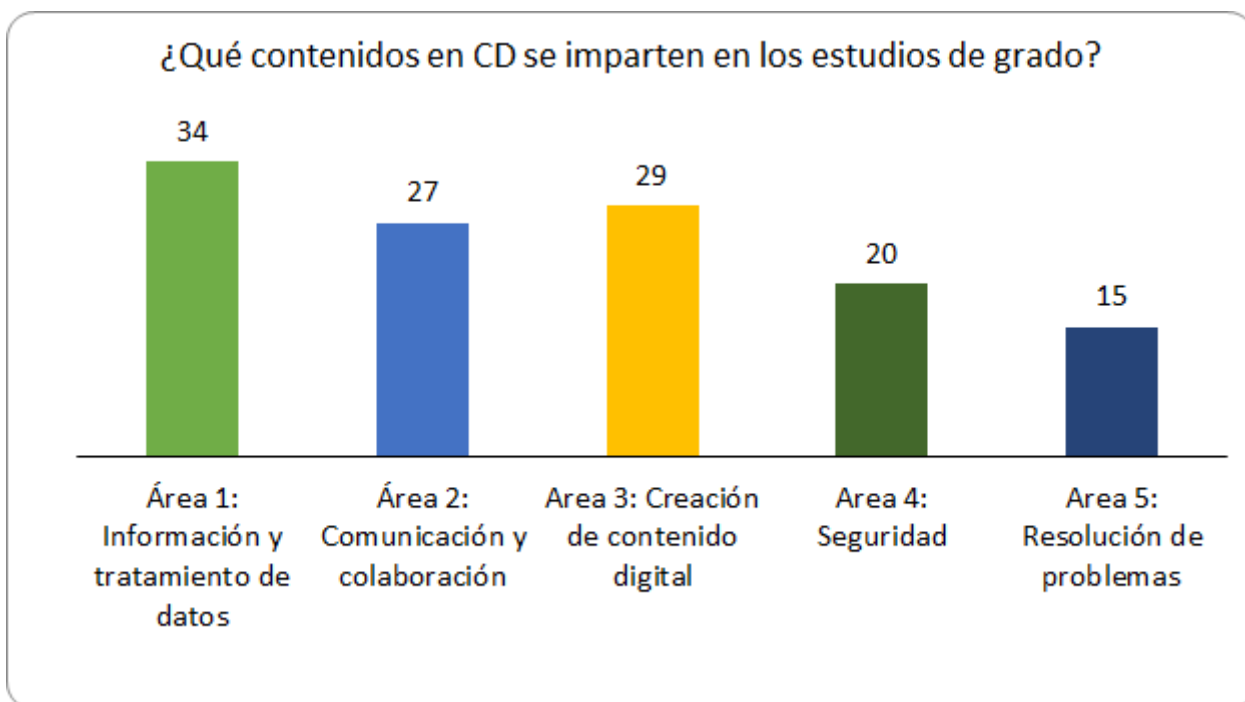


**28. Si ha dado una respuesta afirmativa a la pregunta 25, ¿quién emite el certificado, acreditación o reconocimiento académico en la formación dirigida a los estudiantes de doctorado?**

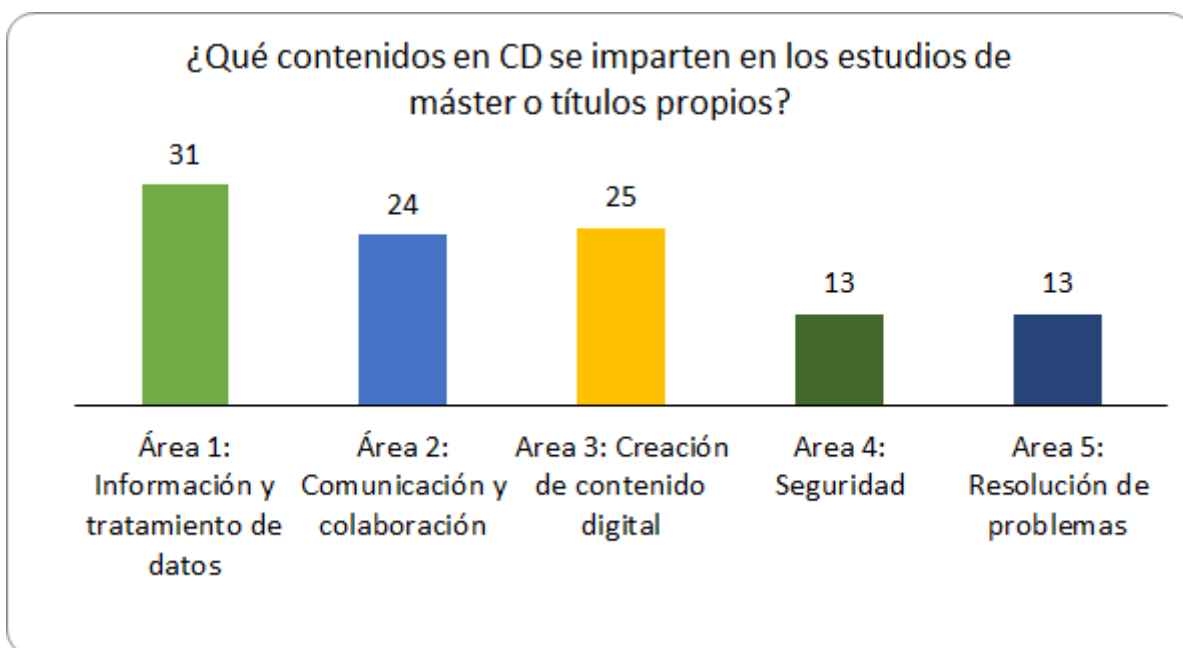


### 3.3 BLOQUE 4. CONTENIDOS

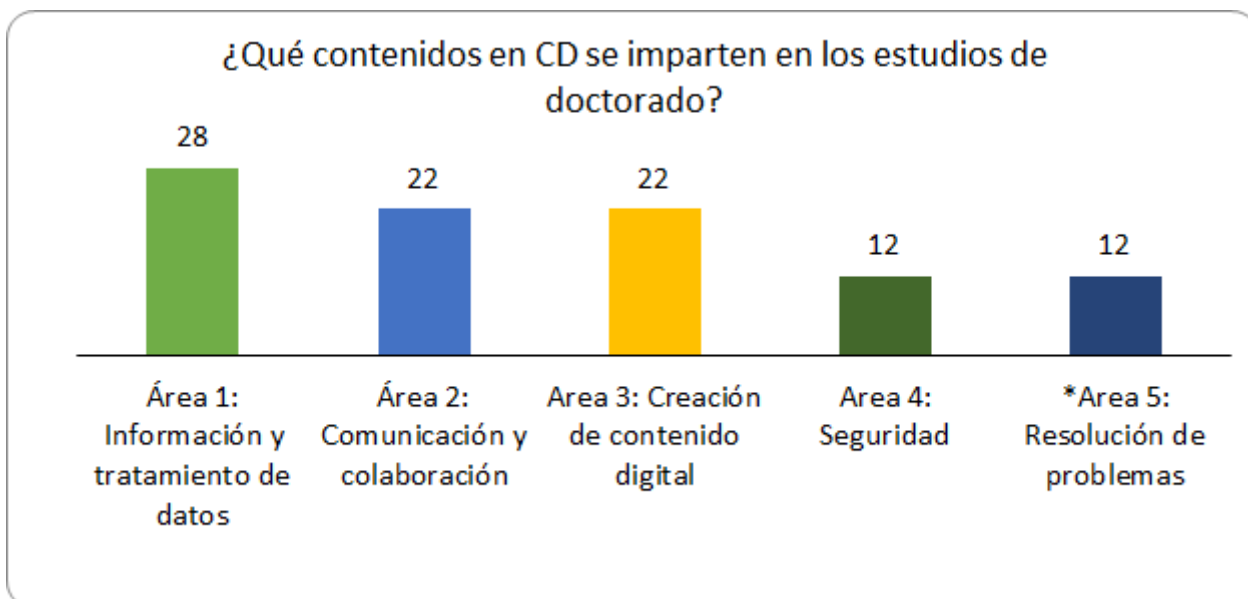
29. ¿Qué contenidos en CD se imparten en los estudios de grado?



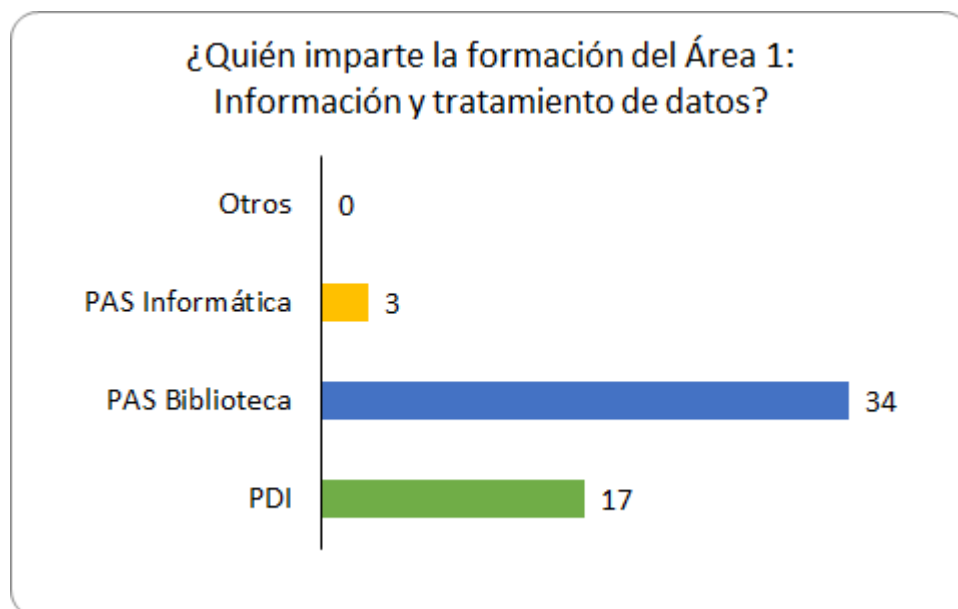
30. ¿Qué contenidos en CD se imparten en los estudios de máster?



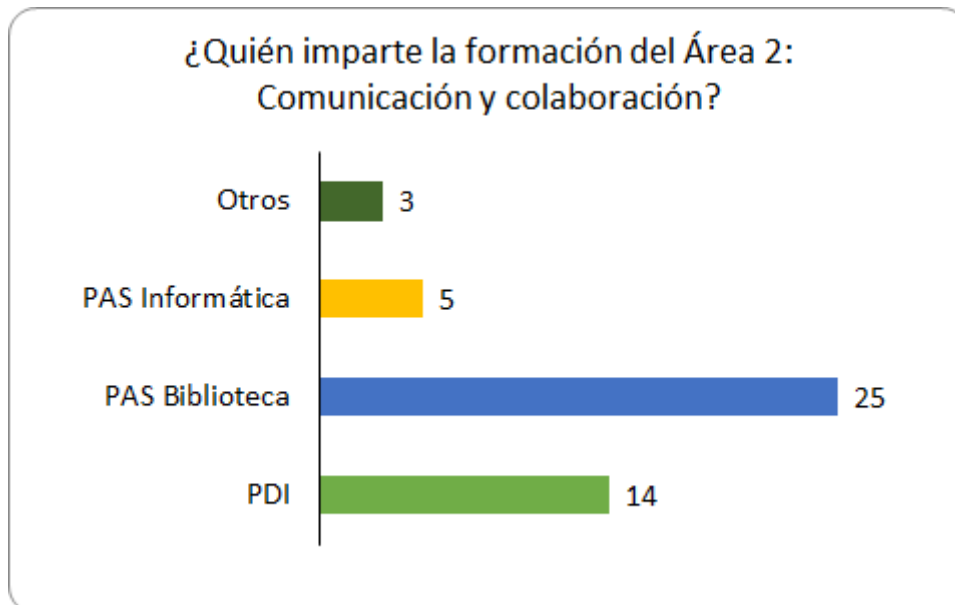
**31. ¿Qué contenidos en CD se imparten en los estudios de doctorado?**



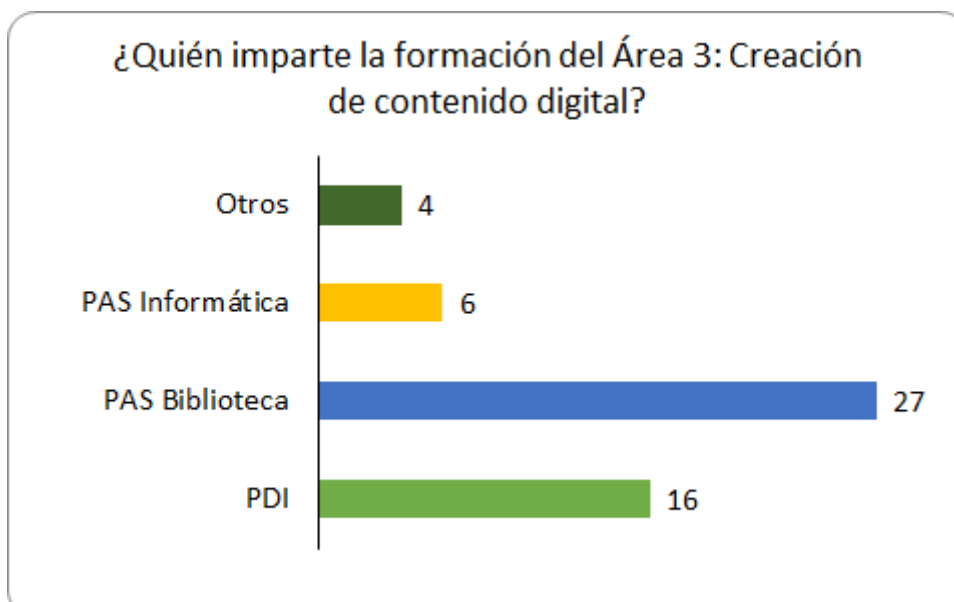
**32. ¿Quién imparte la formación del Área 1: Información y tratamiento de datos? \***



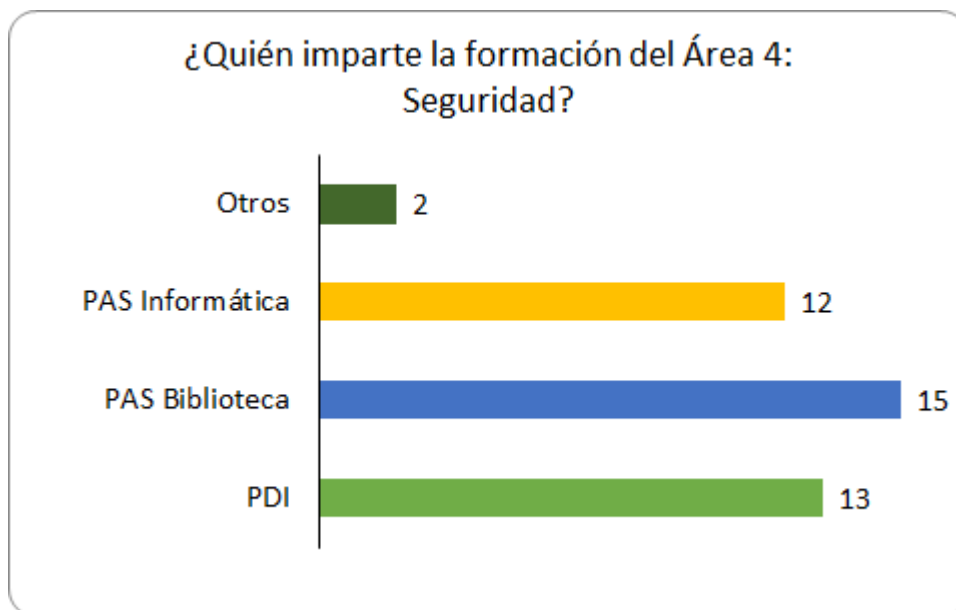
**33. ¿Quién imparte la formación del Área 2: Comunicación y colaboración? \***



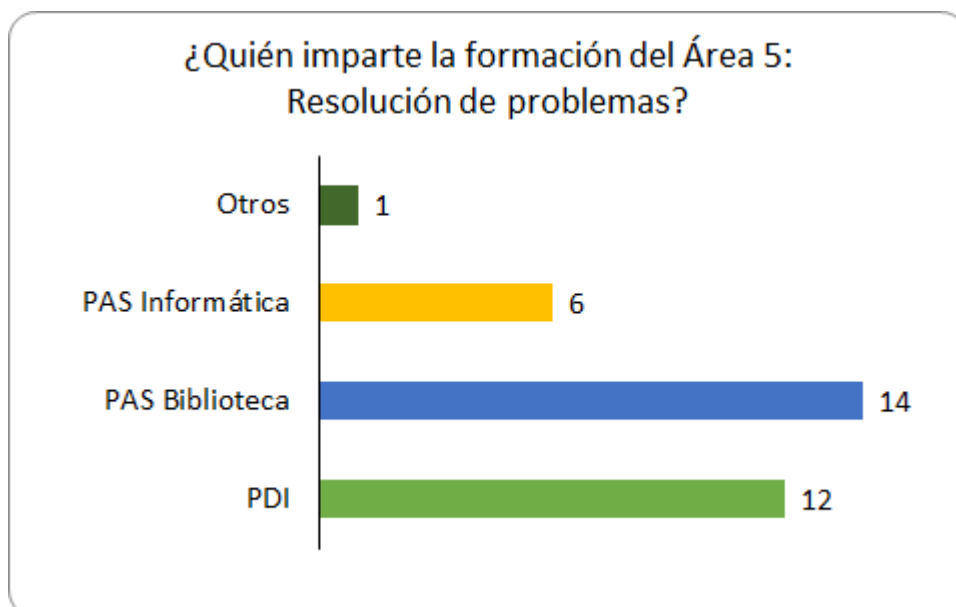
**34. ¿Quién imparte la formación del Área 3: Creación de contenido digital? \***



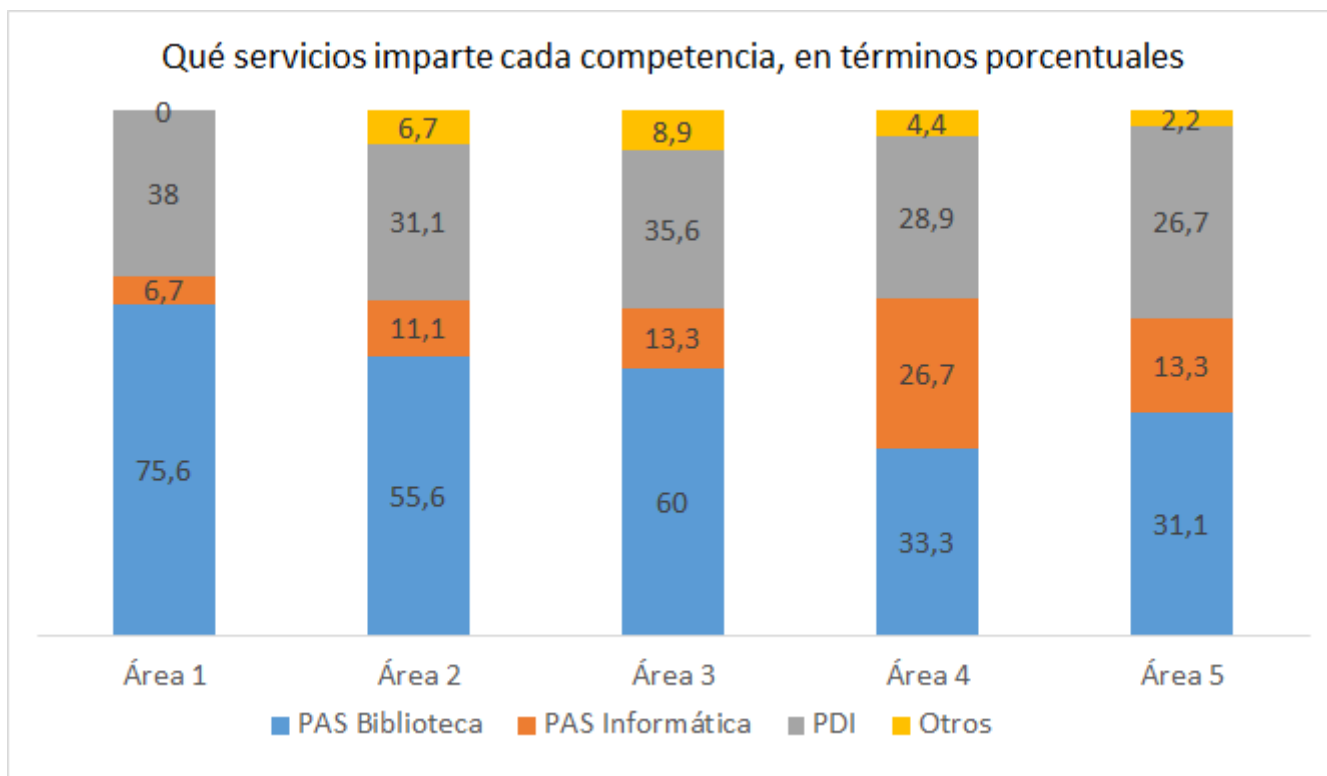
**35. ¿Quién imparte la formación del Área 4: Seguridad? \***



**36. ¿Quién imparte la formación del Área 5: Resolución de problemas? \***



## Qué servicio o segmento imparte cada competencia, en términos porcentuales



\*(Una sola universidad puede tener más de un organismo que imparta formación en un solo área, de ahí que no salga 100% si sumas los porcentajes parciales. De ahí que no se pueda sacar queso)

## 4. CONCLUSIONES

- Los resultados muestran que los *Materiales de formación para estudiantes de grado* más utilizados son los correspondientes al Área 1: *Información y tratamiento de datos*, seguidos del Área 3: *creación de contenido digital*. En ellos se recogen las competencias que se identifican tradicionalmente con los temas “bibliotecarios de siempre”, por ejemplo, *Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales, Evaluar datos, información y contenidos digitales o Derechos de autor (copyright) y licencias de propiedad intelectual*.
- Los más utilizados han sido los materiales teóricos, en formato ppt, y los cuestionarios. Los vídeos, quizás por su dificultad de transformación, son los menos utilizados.

- Estos materiales se han diseñado para facilitar la labor formativa de nuestros compañeros, por ello, su uso preferente en los cursos de formación, en el 52 % de las instituciones encuestadas, (22 universidades) es totalmente lógico. El siguiente medio de difusión es a través de páginas web: son varias las universidades las que han diseñado páginas expofeso en las que ponen a disposición de su comunidad los reos adaptados a sus especificidades.
- Las universidades valoran positivamente los *Materiales de formación para estudiantes de grado*, el promedio es de 5,1, y el 94 % ha valorado entre 4-6 el grado de utilidad.
- 25 instituciones, el 60% de las universidades encuestadas, cuentan con una política de reconocimiento de la importancia de formar en Competencias Digitales, y lo reflejan formalmente en sus planes estratégicos. Es un porcentaje que nos indica la necesidad de abordar una campaña de concienciación.
- A pesar de que el 40 % de las universidades encuestadas no tienen una política definida en relación a la formación en CD, ni existe un mandato o unas directrices a nivel institucional, en el 88 % de ellas sí se imparte esta formación.
- El 85 % (36) de las universidades imparten formación en CD en las titulaciones de grado, el 78 % (33) en las titulaciones de máster o posgrado, y el 62 % (26) en los programas de doctorado.
- De las 36 universidades que imparten formación en CD en las titulaciones de grado, el 61 % (22) utilizan los materiales formativos de grado. Es un número relativamente bajo que hace necesario incidir en la difusión de estos materiales formativos entre las instituciones REBIUN
- El 76 % de las universidades (26 universidades) imparten formación en CD con anterioridad al 2018, y el 24 % con posterioridad. Los datos revelan un avance lento, con una leve subida en el 2022. Se evidencia, en los últimos años, que la formación en CD avanza lentamente, aunque creemos que la tendencia va a cambiar en el 2023, ya que el contexto formativo en las universidades españolas está rotando hacia la implantación del DigComp como marco de referencia. En este contexto es muy importante [El Plan Nacional de Competencias Digitales](#) que, en su línea de actuación 3 *Transformación Digital de la Educación*, tiene como línea de actuación *El Plan de digitalización del sistema universitario UniDigital* presentado por el Ministerio de Universidades el 25 de febrero de 2021. Su objetivo es

impulsar la innovación, la transformación y la modernización de las universidades desde el ámbito digital.

- Es el personal de biblioteca quien, mayoritariamente, imparte la formación en competencias digitales. A continuación, encontramos al PDI.
- La metodología presencial y en línea es la más utilizada en las titulaciones de grado. La formación a través de webinars (en línea sincrónico) ha aumentado desde la pandemia: el confinamiento de 2020 obligó a la utilización de la videoconferencia para poder llegar a los estudiantes y al resto de la comunidad universitaria, y se generalizó su uso, además, en nuestras vidas. Quizá, acostumbrarse a este tipo de comunicación y la pérdida del miedo a la tecnología tienen que ver con ese aumento.
- Aunque la metodología presencial es la más utilizada, la formación virtual aumenta en el segmento del estudiantado de doctorado, quizá por las peculiaridades de los propios estudiantes: compaginan trabajo, estudios en el extranjero, etc.
- El 64% de las universidades ofrecen algún tipo de reconocimiento a los asistentes a los cursos de formación en CD, el 38 % en las titulaciones de máster o título propio, y el 62% en los programas de doctorado.
- De las 42 universidades encuestadas, son pocas las que ofrecen un certificado/acreditación de esta formación, en el 31 % de ellas lo emite el Vicerrectorado correspondiente, y en el 24 % es la biblioteca quien lo ofrece, y el 26 % Otro servicio.
- Vemos que son los contenidos del *Área 1: Información y tratamiento de datos*, los que más se imparten en todas las titulaciones, seguido de los contenidos del *Área 2: Comunicación y colaboración* y el *Área 3: Creación de contenido digital*. Estas áreas abarcan las competencias “más bibliotecarias” pero en todas las titulaciones se forma en todas las áreas del DigComp.
- Aunque es el personal bibliotecario quien imparte mayoritariamente la formación en CD, vemos que, en la mayoría de las instituciones, es el servicio que menos certifica/acredita esta formación.
- Es necesario iniciar una campaña de difusión de las CD y la importancia de la formación en las Universidades Españolas, ya que con ello además nos alineamos con los proyectos estratégicos que se están lanzando en las universidades.

